

 **MAT** | **60**th Anniversary

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

DMMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

สุดยอดหลักสูตร FLAGSHIP จาก MAT

คอร์สเดียวจบ ครบเครื่อง Digital & AI

8
DAY

16+
SPEAKERS

วันอบรม 6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

DIGITAL & AI MARKETING

IN ACTION # 7



เนื้อหาเข้มข้น

เจาะลึกการตลาดยุค AI-First
ที่นักการตลาดต้องรู้และใช้ให้เป็น
ครอบคลุมทั้ง Generative AI และ
Data Analytics พร้อมได้ Workshop จริง



วิทยากรคุณภาพ

รวมผู้เชี่ยวชาญและตัวจริง
ด้าน Digital & AI Marketing
ที่จะมาถ่ายทอดประสบการณ์และ
เป็นที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด แบบจับมือทำ



กลยุทธ์ครบมือ

เรียนรู้การวางกลยุทธ์ 'การตลาดยุคดิจิทัลแบบครบวงจร'
ตั้งแต่การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค
ไปจนถึงเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์
การวางแผนปฏิบัติการ และการวัดผล
รวมการใช้ Generative AI เป็นเครื่องมือช่วยในทุก ๆ ด้าน

วันอบรม 6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

การก้าวเข้าสู่ยุค AI Transformation
 นักการตลาด ต้องเร่งปรับตัว
 และ ปฏิวัติรูปแบบกลยุทธ์ด้วย AI
 รู้ให้ทัน ใช้ให้เป็น

DMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

DMA#7 จะพาคุณก้าวเข้าสู่ “โลกแห่งการตลาดยุคใหม่” ที่เป็นการผสมผสาน **Digital Strategy** เข้ากับพลังของ **AI** ให้คุณก้าวข้ามขีดจำกัดเดิม ๆ ในการทำความเข้าใจผู้บริโภค ด้วยการเรียนแบบ **Project Based** ที่เน้นผลลัพธ์จริง เพื่อให้คุณออกแบบแผนการตลาดที่ทรงพลังและล้ำหน้าคู่แข่ง

“ในยุคที่ AI ไม่ใช่ทางเลือก แต่คือทางรอดของธุรกิจ”

หลักสูตรนี้ เหมาะกับใคร?



ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่สนใจเรียนรู้
ทางด้านดิจิทัล



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด/การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

16 + SPEAKERS

รวมสุดยอดกูรูด้านการตลาดระดับประเทศ

“คิดที่สุดของวิทยากรหัวแถวมารวมไว้ที่นี่”



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

อุปนายกฝ่าย Digital marketing & Technology
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
Director of Planning and Ideas
BrandBaker Co.,Ltd.



คุณนภสินธุ์ ปิยะสินธ์ชาติ

Senior Business Consultant
The Red Carbon



คุณสุภาวดี ตันติยานนท์

อุปนายกฝ่ายความร่วมมือภาครัฐและสาธารณะ
Founder
Experience Matters Co., Ltd.



ดร.ดั่งใจกวิศ อนันตชัย

Chairman of Management Board
INTAGE Thailand



ไชยพงศ์ ลากเลี้ยงตระกูล

นายกสมาคม
MarTech Association of Thailand



กล้า ตั้งสุวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไวชิซท์ (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.พิชรสุทธิ์ สุจิตตานนท์

Managing Director
The Red Carbon



เมธี จารุมณีโรจน์

Asia Marketing Director Croda



คุณแอมแพร สุภกรโกศัย

Chief Growth Officer
The Red Carbon



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผน
และสื่อสารโฆษณาดิจิทัล

16 + SPEAKERS

รวมสุดยอดกูรูด้านการตลาดระดับประเทศ

“คิดที่สุดของวิทยากรหัวแถวมารวมไว้ที่นี่”



สุวิตตา จริญวงศ์

ประธานกรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง
บริษัท เทลสทอร์ จำกัด



โชค วิศวโยธิน

ก่อตั้งกลุ่ม AI เพื่อธุรกิจและสังคม



ผศ. ดร. บุริม โอทกานนท์

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านแบรนด์



ธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์

Co-Founder Small World for Kids Co., Ltd.
Facebook Alpha Tester,
LINE Certified Coach



ดร.จักรพล จันทวิมล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท นินยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด



วศิน พรวิภา

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์
เจ้าของเพจ "อาจารย์เสียง กัดไม่ปล่อย"



ดวงพร วงศ์กวีสกุล

ผู้อำนวยการบริหาร
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



จินณณ์ เฝ้าประไพ

Managing Director
CJ/WORX



ธนาวัฒน์ มาลาบุปผา

CEO & Co-Founder
Priceza Co., Ltd.



โอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์
และการสื่อสาร บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น

DMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

รื้อนาคตการตลาด

สู่ความสำเร็จ

6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม

และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

ศุกร์

09:00 - 11:00

6

มี.ค.

2026

Session 1: Intro to Digital & AI Marketing in Action

Course Opening : Course Opening: Welcome to the New World of Marketing (Digital x AI Era)

- เข้าใจภาพรวมการตลาดยุคใหม่ ที่ AI และ Data เข้ามาช่วยเปลี่ยนโครงสร้างการทำการตลาด ตั้งแต่การวางแผน ไปจนถึงการวัดผล
- เจาะพฤติกรรมผู้บริโภคและ Customer Journey ปี 2026: Attention, Search, Social Commerce และ Community-driven influence
- Digital & AI Marketing Trends 2026: What's going on? Key Challenges?
- แนวทางการปรับตัวของแบรนด์และองค์กร เพื่อแข่งขันและเติบโตในยุค Digital & AI

11:00 - 12:00

Decoding Market Intelligence through AI Usage

- ถอดรหัส Market Intelligence ด้วย AI เพื่ออ่านเกมตลาด ตัดสินใจได้แม่นยำและรวดเร็วกว่าเดิม

13:00 - 14:00

Future of Mar Tech

- อัปเดต MarTech Trends 2026 ภาพรวมเครื่องมือและเทคโนโลยีด้านการตลาดที่นักการตลาดควรรู้

14:00 - 16:00

From Data to Business Results: Turning AI-Powered Insights into Marketing Action

Module 1 — The Strategic Role of Data & AI in Modern Marketing

- การเปลี่ยนผ่านจาก intuition-based marketing สู่ data-driven marketing ในยุค AI
- ประเภทของข้อมูลการตลาดที่สร้างมูลค่า (customer, behavioral, transactional, contextual)
- จุดที่ AI ช่วยยกระดับการตัดสินใจทางการตลาด (segmentation, prediction, personalization)

Module 2 — Moving from Dashboards to Actionable Insights

- ความแตกต่างระหว่าง metric, analysis และ actionable insight
- วิธีอ่าน dashboard เพื่อหา signal ที่สำคัญต่อธุรกิจ
- Framework การสร้าง insight (trend → cause → implication → action)

workshop

- ทดลองทำงานด้วย AI เเลย ในการเอา Data มาทดลองทำเป็นแคมเปญจริง

DMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

รื้อนาคตการตลาด

สู่ความสำเร็จ

6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม

และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

เสาร์

7

มี.ค.

2026

09:00 - 12:00

Session 2: Winning Consumer Moments of Truth

เมื่อผู้บริโภคคิดเร็ว เลือกรวด และเปลี่ยนเร็ว แบนด์จะเข้าไปอยู่ใน Moment ที่สำคัญที่สุดได้อย่างไร

- 2026 Digital Consumer Trends ที่เปลี่ยน “การตัดสินใจ”
- ถอดรหัส Moment of Truth จาก Search ถึง Share
- Branding vs Marketing: ความหมายระยะยาว vs การตัดสินใจระยะสั้นในยุคที่ AI เร็วกว่าความคิด
- ใช้ Data & AI เพื่อเข้าใจ ไม่ใช่แค่เข้าถึง ผู้บริโภค

13:00 - 16:00

Consumer Insight Exploration Workshop (AI-powered)

Workshop ที่พานักการตลาด

ฝึกเจาะ Consumer Insight และวิเคราะห์ Customer Journey ด้วยเครื่องมือ AI

- Selecting Consumer Segments - ใช้ AI ช่วยกรองกลุ่มเป้าหมายจากข้อมูล/รีวิว/บทสนทนา สร้าง Persona & Segment hypothesis
- Utilizing Tools to learn more about Consumers Insights
- Mapping Consumer moments & Journey

Workshop : ใต้ Consumer Insights ของใจยก

DMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

รื้อนาคตการตลาด

สู่ความสำเร็จ

6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม

และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

ศุกร์

13

มี.ค.
2026

09:00 - 16:00 **Session 3: Marketing Strategy Content & Creative for Consumer Impact**

Content Marketing : เข้าใจการสร้างคอนเทนต์ให้มีคุณค่า เนื้อหาโดนใจลูกค้า

- Fundamental & value of content marketing
- Content Marketing Strategy
- The art of Story Telling
- Case Study of Content Marketing

Creative through words

- The art of Story Telling
- Copywriting

Content ideation workshop : ค้นหา idea สร้างสรรค์ content

- Set objective / problem to be solved
- Idea Stormer
- Refine ideas / put into content
- Wrap up content

Workshop : ใต้ Content ของ โจทย์

DMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

รื้อนาคตการตลาด

สู่ความสำเร็จ

6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม

และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

เสาร์ 09:00 - 12:00 **Session 4: Getting to Know Media : Platform & Planning**

14

มี.ค.
2026

Content & Creative (Hands-on ได้)

The Changing Landscape of Digital Media Channel & Strategy

เข้าใจความเปลี่ยนแปลงไปของช่องทางการตลาด และเข้าใจภาพรวมของแพลตฟอร์มใหม่ ๆ รวมถึงกลยุทธ์หลัก ๆ ในการใช้ Digital Media

- The changing landscape of digital media channels and strategy
- Pro & Con of each media channel (Google, Facebook, Line, EDM, Partnership, Affiliate)
- How to use each media platform to support your business goal (Awareness, Consideration and Conversion)

13:00 - 16:00 **How to use Creator Data to maximize your return**

- บทบาทของ DATA Creator ในระบบนิเวศการตลาดดิจิทัล
- ประเภทของข้อมูล Creator และ Influencer ที่นักการตลาดควรรู้
- Digital Metrics สำหรับการวัดผล Creator & Influencer Performance
- การนำข้อมูล Creator ไปใช้ต่อยอดเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจทางการตลาด
- การอ่านและทำความเข้าใจ Creator & Influencer Campaign Report
- การใช้ Influencer Data เพื่อประเมิน Reach, Engagement และ Impact



MAT

60th Anniversary

DMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

รื้อนาคตการตลาด

สู่ความสำเร็จ

6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม

และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

ศุกร์

20

มี.ค.

2026

09:00 - 12:00

Session 5: กลยุทธ์การสื่อสารใหม่ในโลกดิจิทัล

- บริบทใหม่ของการสื่อสารการตลาด
- จาก Message-centric สู่ Experience-centric
- Systemic Transformation การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบของ IMC
- เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่สำคัญในยุค Experience-centric
- Virtuous Cycle วงจรเชิงบวก ของ Experience-centric
- กฎใหม่ 3 ข้อที่ผู้บริหารแบรนด์ต้องทราบ

Case Study : ถอดบทเรียนการเรียนรู้จากกรณีศึกษาและและเปลี่ยนความคิดเห็น

13:00 - 16:00

Success Case Story

- ถอดบทเรียนความสำเร็จของแบรนด์ไทยในยุค AI Disruption
- การปรับกลยุทธ์การตลาดและการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน
- บทบาทของ AI ต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การสื่อสารแบรนด์ และการขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ

Moderator & Curator of Success Case

- ถอดบทเรียนความสำเร็จจากผู้บริหารองค์กรในยุค AI

DMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

รื้อนาคตการตลาด

สู่ความสำเร็จ

6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม

และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

เสาร์
21
มี.ค.
2026

09:00 - 10:30 **Session 6: Technology & Future** เทคโนโลยี เครื่องมือ และทิศทางดิจิทัล

ที่นักการตลาดต้องรู้ในยุค AI

Future of Social Commerce

- อัปเดตแนวโน้ม E-Commerce และ Social Commerce Trends 2026"

10:30 - 12:00 **Future of AI**

- เข้าใจ AI อย่างถูกต้อง ใช้ AI อย่างมีทิศทาง และนำไปต่อยอดให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริง

13:00 - 15:00 **Future of Social Platforms**

- อัปเดตเทรนด์การตลาดผ่าน Social Media พร้อมกลยุทธ์การเลือกใช้ Social Platforms และการสร้างคอนเทนต์

15:00 - 17:00 **Workshop: ลงมือทำกับ TikTok**

สร้างยอดขายจริงด้วย TikTok Marketing & TikTok Ads

- พื้นฐานและแนวทางการทำตลาดบน TikTok สำหรับธุรกิจ
- การสร้างตัวตนและคอนเทนต์บน TikTok ให้เกิดการมองเห็นและการมีส่วนร่วม
- หลักการทำ TikTok Ads เพื่อสร้างยอดขายจริง
- การออกแบบ VDO Content ให้ตอบโจทย์แพลตฟอร์ม

DMA #7

DIGITAL & AI MARKETING IN ACTION

รื้อนาคตการตลาด

สู่ความสำเร็จ

6, 7, 13, 14, 20, 21, 28 มีนาคม

และ 4 เมษายน 2569

Centre Point Hotel Sukhumvit 10

เสาร์
28
มี.ค.
2026

09:00 - 16:00 **Session 7: Digital & AI Marketing Plan in Action**

นำความรู้ที่เรียนมาทั้งหมด มารวมเป็นแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อฝึกในการ
ลงรายละเอียดการตลาดร่วมกันตามสถานการณ์จริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญ

ด้านการตลาดดิจิทัลให้คำปรึกษา

เรียนรู้แบบรู้สึก รู้จริง ลงมือจริง ทั้ง 3 ด้านที่เป็นหัวใจหลัก

- Digital marketing strategy & planning
- Content strategy & planning
- Media strategy & planning

Workshop : ผู้เข้าอบรมได้แผน เพื่อไปเตรียม Present

เสาร์
4
เม.ย.
2026

13:00 - 16:30 **Session 8: Presentation and discussion**

Team Presentation : Digital & AI Marketing Strategy & Action Plan

แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานเพื่อรับ comment จากผู้เชี่ยวชาญ

โดยแต่ละกลุ่มจะมีเวลาดังนี้

- นำเสนอ 20 นาที
- คอมเมนต์ 20 นาที

16:30 - 16:50 **Closing & Certificate ceremony**

ค่าลงทะเบียนอบรม

รวมอาหารกลางวัน และ เอกสารประกอบการอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 59,999 (+VAT 7% =4,199.93)
รวมเงิน 64,198.93 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 63,200 (+VAT 7% = 4,424)
รวมเงิน 67,624 บาท

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%

ชำระเงินโดย

• สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483

• โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารออมทรัพย์เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US

www.marketingthai.or.th

center@marketingthai.or.th

www.facebook.com/marketingthai

[@matsociety](https://www.instagram.com/matsociety)



Marketeer

