

Super Brand Manager

#39

SBM#39

หลักสูตรการตลาดยุคใหม่

ครบทุกศาสตร์ กลั่นทุกกลยุทธ์

สู่การสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืนและขับเคลื่อนธุรกิจได้จริง

From Marketing Execution to **Brand Strategy**
That Drives Business Result

July 31th – August 30th, 2025

Grande Centre Point
Terminal 21

2025

Super Brand Manager

#39

คอร์สเดียว

ที่พาคุณเจาะลึกทุกมิติของแบรนด์

จากมุมมองสู่การลงมือจริง

พร้อมกลยุทธ์ที่ใช้ได้ทันทีในโลกธุรกิจปัจจุบัน

SBM#39

2025

WHY
JOIN
SBM#39

วิทยาการตัวจริง
จากแบรนด์ชั้นนำ

ลงมือคิด
ลงมือทำ
ลงสนามจริง

สร้างเครือข่าย
ระดับมืออาชีพ
ที่จะต่อยอดได้ยาวนาน

เจาะลึกทุกกลยุทธ์
การตลาดและการสร้างแบรนด์
เพื่อคว้าโอกาสการเติบโต
อย่างยั่งยืนในโลกธุรกิจยุคใหม่

WHO IS THIS FOR?

Reframe Your Brand
with Impact.

คอร์สนี้ออกแบบมาให้คุณ
ถ้าคุณคือผู้บริหารที่ต้องการ “พลิก” วิธีคิด

01



ผู้บริหาร

สายการตลาด
สายการขาย
สายกลยุทธ์
สายพัฒนาธุรกิจ

02



ผู้จัดการ

Brand Manager
Strategic Planner
Product Owner

03



นักการตลาด

นักการตลาดรุ่นใหม่
ที่ต้องการ “ทางลัด”
สู่การคิดแบบผู้บริหาร

04



ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ
ที่ต้องการสร้างแบรนด์
ให้ยั่งยืนและเติบโต

โอกาสเดียวในรอบปี ที่จะ **Reframe** คุณ

สูบทบท “ผู้นำแบรนด์ยุคใหม่”
เรียนรู้เข้มข้น **10 วัน** กับ **16 Sessions**
พร้อม Final Pitch กับกูรูตัวจริง



3P

WHAT YOU GET

31 JUL

2, 7, 9, 14, 21, 28, 30 AUG 2025

Grande Centre Point Terminal 21
Bangkok

16-17 JUL 2025

Ravindra Beach Resort Pattaya



1 PERSPECTIVE

พลิกบทบาทจาก “นักการตลาด”
เป็น “ผู้ออกแบบระบบสร้างแบรนด์”
ที่เชื่อมโยง Consumer, Content, Channel และ Culture

2 PRACTICALITY

ได้ทั้ง กรอบคิด เครื่องมือ
และ เคสสดจากแบรนด์แถวหน้า
พร้อมลงมือทำจริง



3 PITCH-READY

พร้อมพรีเซนต์แผนแบรนด์ ต่อผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ
เพื่อให้แผนของคุณใช้ได้จริงและโน้มน้าวได้จริง



15 วิทยากร ของหลักสูตร

Super Brand Manager #39



ผศ.ดร. เอกก์ ภทรณกุล
หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณบึงอร สุวรรณมงคล
CEO and Founder
Hummingbirds Consulting



คุณณรงค์เวทย์ วจนพานิช
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล
Director of Planning and Ideas
บริษัท แบนด์เบเกอร์ จำกัด



คุณธัญญ์นิธิ อิกชัยโชติรัตน์
Co-Founder
Nueng One Consultant Co., Ltd
Facebook Alpha Tester
LINE Certified Coach



คุณนิตสุพล ม่วงท่า
เจ้าของเพจ "การตลาดวันละตอน"
ที่ปรึกษาด้าน Data Driven Marketing



คุณสุกฤษฎิ์ พลวิสุทธิศักดิ์
Managing Partner & Co-founder
Content Shifu



คุณโชค วิสวโยธิน
ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Media
ผู้ร่วมเขียนหนังสือ ChatGPT: AI ปฏิวัติโลก



คุณนิตสุพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง
เจ้าของเพจ nuttaputch.com



คุณมันทนา หล่อไกรเลิศ
ที่ปรึกษาอาวุโส
ด้านการตลาด กลยุทธ์
นวัตกรรม และการสื่อสาร



ผศ. ดร. สันสกฤต วิจิตรเลงการ
ภาควิชาการบัญชี และรองคณบดี
ฝ่ายวางแผน นวัตกรรมและความยั่งยืน
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย
ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา
ด้านการวางแผน
และสื่อสารโฆษณาดิจิทัล



คุณเพชรารณ จิยาศักดิ์
Personal Development Coach



คุณพนมกร จิระเสกียพงษ์
ผู้เชี่ยวชาญการจัดการใหญ่
สายงานการตลาด แกร็บ ประเทศไทย



คุณวศุฒิพล ชฎารัตราสิน
Human Relationship Building Expert,
Professional instructor and Inspirer

Reframe Your Brand with Impact.



RE-THINK THE BRAND

- **New Brand Playbook**
เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่
และออกแบบแบรนด์
ที่ขับเคลื่อนด้วย
Value-First Growth
- **Brand Growth Strategy
for the Now**
เปลี่ยนการเติบโตระยะสั้น
ให้กลายเป็น Growth Loop ที่ยั่งยืน

RE-FRAME STRATEGY

- **Strategy-in-Action :**
Farming the Future with Kubota
มองกลยุทธ์แบรนด์ในมิติใหม่
เมื่อ Smart Farming ไม่ใช่แค่
เรื่องการเกษตร
- **The real case study
of O2O Marketing**
- **Art of Sales : Key to Win**
วางกลยุทธ์การขายอย่างไร
ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย
- **Finance for Non-Finance
Manager**
นักการตลาด ฉลาดวิเคราะห์การเงิน
ก่อนตัดสินใจ
- **Digital Strategies for
Real Customer Impact**
กลยุทธ์การตลาดออนไลน์
ที่สร้างผลลัพธ์จริง
- **The Real Case Study
of O2O Marketing**





RE-ENGAGE WITH MEANING

- **Overview & Trends**
วิเคราะห์ เจาะลึกโลกการตลาดยุค Digital Era และกลยุทธ์สำคัญที่นักการตลาดต้องรู้
- **The Power of AI for Marketers**
นักการตลาดฉลาดใช้ AI เพื่อการทำงานที่เร็วขึ้น แม่นยำขึ้น และสร้างสรรค์ยิ่งกว่าเดิม
- **Creative and Content Marketing**
- **Story that Moves, Campaign that Converts**
ออกแบบเรื่องเล่าและแคมเปญให้ “จียิบหิวใจ” และ “จียิบยอดขาย” ไปพร้อมกัน
- **Beyond Digital**
เปลี่ยน Martech & Data ให้เป็นพลังขับเคลื่อนแบรนด์ ผ่านการใช้ AI & personalization อย่างมีเป้าหมาย
- **Maximizing Media Efficiency & Measuring Campaign Performance**
เข้าใจ Media Ecosystem แบบใหม่ และใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมวัดผลได้ในเชิงธุรกิจ

RE-LEAD THE TEAM & PROJECT

- **Beyond Boundaries : The Power of Connection**
- **Leadership & People Power**
เปิดมุมมองของผู้บริหาร ในการเปลี่ยนวิธีการทำงานของทีมการตลาดให้ agile & cross-functional ในองค์กร
- **Team Project**
ลงมือทำโจทย์จริงในทีม ฝึกคิด วางแผน และทำ Action Plan ที่เปลี่ยนแปลงแบรนด์ได้จริง
- **Pitching the Brand Plan**
เสนอแผนแบรนด์ต่อกรรมการ พร้อมรับคำแนะนำเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ “ใช้ได้จริง – โน้มน้าวได้จริง”



ค่าลงทะเบียนอบรม

รวมอาหารกลางวัน และ เอกสารประกอบการอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 72,000 (+ VAT 7% = 5,040)

รวมเป็นเงิน 77,040 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 75,900 (+ VAT 7% = 5,313)

รวมเป็นเงิน 81,213 บาท

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US

 www.marketingthai.or.th

 center@marketingthai.or.th

 www.facebook.com/marketingthai

 @matsociety

