

หลักสูตรใหม่!

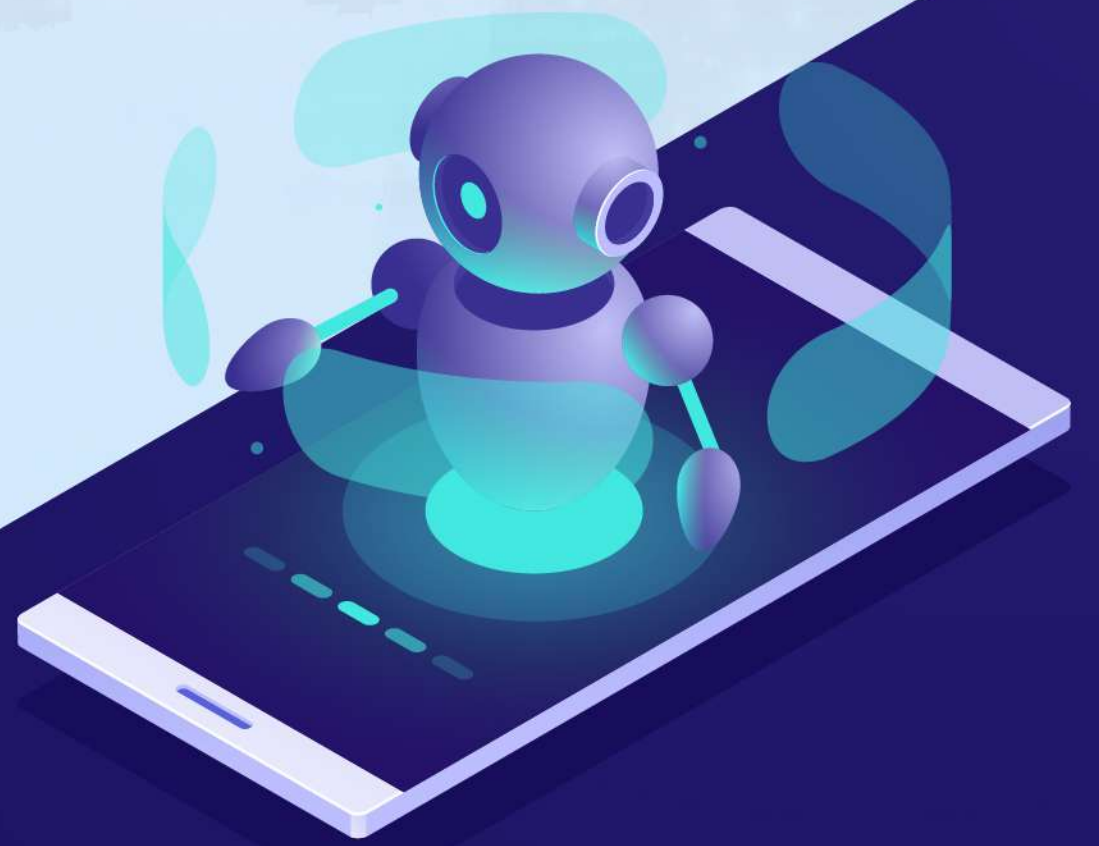
The Power of **Micro Moment Marketing & Social Intelligence**

DATE

15-17
JULY 2025

LOCATION

Grande Centre Point
Terminal 21





ดร.ดั่งใจวิศ อนันตชัย

Executive Chairman
INTAGE (Thailand) Co., Ltd.

Day 1

Decode Micro Moments

15 กรกฎาคม 2568 | 09.00-16.00 น.

Session 1 กลยุทธ์การตลาดจากพฤติกรรมที่ซ่อนอยู่

- เข้าใจ Moment of Truth เพื่อวางกลยุทธ์ให้แม่นยำ
- โมเดล Moment of Truth (MOT) ที่นักการตลาดต้องรู้

Workshop จับจังหวะให้แม่นยำ ด้วย Shopper Journey

- วิเคราะห์ Stakeholder (ลูกค้า / ผู้ใช้ / ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ)
- ระบุ Pain และ Gain ในแต่ละช่วง MOT
- คิดแนวทาง Engage หรือสื่อสารที่เหมาะสมกับ “จังหวะ” นั้น
- ประยุกต์กับสินค้าหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



คุณธัญญ์นริ อภิชัยโชติรัตน์

Co-Founder
Nueng One Consultant Co., Ltd
Facebook Alpha Tester
LINE Certified Coach

Day 2

Social Media Tools and Strategy

16 กรกฎาคม 2568 | 09.00-16.00 น.

Session 1 ทำความรู้จักแต่ละโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์ม

- อัปเดตเครื่องมือล่าสุดของ Social Media Platform
- Best Practice ของแต่ละ Platform

Session 2 Content Marketing & Ad Optimization

Workshop

Day 3

Social Listening and Chatbot Analytics

มัดรวมเครื่องมือธุรกิจ เข้าใจอินไซด์ของผู้บริโภค
ครบ จบ ในวันเดียว! พร้อมเครื่องมือและเทคนิคที่นำไปใช้ได้จริง

17 กรกฎาคม 2568



คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

CEO, Wiselight Thailand

09.00-12.00 น.

Session 1 Social Listening and Data Analytics 101

- การทำความเข้าใจ Social Listening Tools
- การวัดผลแบบข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-Platform Metrics)
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในกลยุทธ์การตลาด

Workshop การใช้งาน “Zocial Eye”

- การประยุกต์ใช้งานจริงในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบรนด์
- การนำเสนอผลลัพธ์และแผนกลยุทธ์จากข้อมูลที่ได้



คุณชนกานต์ ชินชีवाल

CEO & Co-Founder of ZWIZ.AI

13.00-16.00 น.

Session 2 แนะนำการใช้งานและประโยชน์ของ Chatbot

- การปรับใช้ Chatbot เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับลูกค้า
- ตัวอย่างการใช้งานจริงและผลลัพธ์ที่ได้

Workshop

ทดลองใช้งานผ่านแพลตฟอร์ม Chatbot
โดยจำลองเป็นผู้ขายสินค้า นำเสนอโปรโมชั่นและปิดการขาย
ผ่านแพลตฟอร์มเดียว

SPECIAL!

ได้ทดลองใช้ Zwiz และ Zocial Eye ฟรี 7 วัน

The Power of Micro Moment Marketing & Social Intelligence



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

60th
Anniversary

ค่าลงทะเบียนอบรม

รวมอาหารกลางวัน และ เอกสารประกอบการอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 23,600 (+ VAT 7% = 1,652)

รวมเป็นเงิน 25,252 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 24,900 (+ VAT 7% = 1,743)

รวมเป็นเงิน 26,643 บาท



ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483

- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US



www.marketingthai.or.th



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



@matsociety

