



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

60th
Anniversary

B2B MARKETING STRATEGY #7

หลักสูตรการค้นหา 'กลยุทธ์การตลาด'
และ การขายของ B2B ที่ทรงพลังที่สุด

Right Strategy Wins All for B2B BUSINESS



เป็นหลักสูตรเดียวในประเทศไทย
ที่ออกแบบให้ B2B Business โดยเฉพาะ



ติดอาวุธให้ผู้บริหารยุคใหม่
ให้เข้าใจวิธีการสร้างธุรกิจเพื่อให้เติบโตอย่างสูงสุด



ปรับวิธีคิดแบบใหม่
รับมือกับการตลาดยุคแข่งขันสูง ในปี 2025



SPEAKER

คุณบังอร สุวรรณมงคล

CEO & Founder
Hummingbirds Consulting

23 JUN 2025
09.00 AM - 16.00 PM

AETAS Lumpini Hotel
Turquoise Room, 8 Floor

**23**
JUN 2025AETAS
Lumpini Hotel

ทำไมต้องเรียนในหลักสูตรนี้

- ผู้สอนมีประสบการณ์จริง ในการเป็นที่ปรึกษา B2B มาหลากหลายวงการ
- มีกรณีศึกษา จาก B2B โดยเฉพาะ ในหลากหลายมิติ
- แก้ปัญหาและพัฒนาลาดจากแก่นที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ไม่ใช่ขายแค่ระยะสั้น
- ได้ลองทำโจทย์จริง และเรียนรู้การแก้ปัญหาจากผู้ร่วมเรียนและวิทยากร
- ได้ Networking ผู้บริหารด้าน B2B ในธุรกิจต่างๆ

หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร?

- ผู้บริหาร Senior Manager/ Director เป็นต้นไป
เน้นวิธีคิดเชิงกลยุทธ์ ไม่เน้นยุทธวิธีย่อยในระดับปฏิบัติการ

คุณบิ่งอร สุวรรณมงคล

CEO & Founder
Hummingbirds Consulting**SPEAKER**

- เป็น Insight and Strategy Expert คนสำคัญในประเทศไทย
ปัจจุบันเป็น CEO and Founder ของ Hummingbirds Consulting
บริษัทที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์การแข่งขัน
ด้านการตลาดของธุรกิจ B2B ชั้นนำในประเทศไทย
- แนวคิดการสอนคือ การทำความเข้าใจ Insight ของกลุ่มเป้าหมาย
ก่อนเพื่อวางกลยุทธ์ แล้วคุณจะชนะทุกเป้าหมายการตลาด
รวมถึงทำให้คุณปรับตัวทันในโลกยุคใหม่นี้
- มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการพัฒนาการกลยุทธ์การตลาด
ที่ทรงพลัง ให้กับหลากหลายวงการ เช่น Digital Solutions,
Retail business, Healthcare, Consulting Service,
Manufacturer, Online business, Insurance, FMCGs,
Automotive, Telecom, Food and Beverage และอื่นๆอีกมากมาย
จึงมั่นใจได้ว่า คุณจะได้เคล็ดลับและวิธีคิดที่ถูกต้องจากคนทำงานจริง
ไม่ว่าจะมาจากวงการไหน

09:00 - 12:00 น

- เทรนด์และการตลาดของ B2B Business ที่เปลี่ยนไปในยุค 2025
- กับดักและสิ่งที่ผู้บริหารมักเข้าใจผิดเกี่ยวกับการตลาด B2B

WHY

- > ทำไมการตลาดแบบ B2B ต้องมีกลยุทธ์
- > ทำไมวิธีทำงานเดิมๆถึงไม่มีประสิทธิภาพ

WHAT

- > กลยุทธ์คืออะไร?
- > ทำไมกลยุทธ์ที่ใช่ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของความสำเร็จ
- > การทำ Marketing Goal, Strategy และ Tactics ที่ได้ผลจริง
- > สิ่งที่คุณต้องเข้าใจลึกซึ้ง : ความแตกต่างระหว่าง Strategy VS Tactics

HOW

- > การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการขาย เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจที่เป็น B2B
- > การหา Winning Strategy ให้กับการตลาดของคุณ
- > Digital and Innovation Strategy

13:00 - 16:00 น

เรียนรู้การวางกลยุทธ์

- **Right Target**
เข้าใจกลุ่มเป้าหมายให้ลึกซึ้ง ใครคือ Profitable Target ของคุณ
- **Right Product and Service**
ทำอย่างไรให้สินค้าและบริการมีจุดขายอย่างแท้จริง โดนใจลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง
- **Right Branding and Positioning**
เราจะทำให้แบรนด์แตกต่างอย่างไร B2B ก็ต้องมีการสร้างแบรนด์
- **Right Purchase Journey**
ทำอย่างไรให้เกิดการดึงดูดและสร้าง Conversion ตลอดเส้นทางการซื้อของลูกค้า
- **Mini Workshop** เพื่อนำความรู้ไปใช้งานจริง

B2B MARKETING STRATEGY #7

ค่าลงทะเบียนอบรม

รวมอาหารกลางวัน และ เอกสารประกอบการอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 8,900 (+ VAT 7% = 623)

รวมเป็นเงิน 9,523 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 9,900 (+ VAT 7% = 693)

รวมเป็นเงิน 10,593 บาท

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%

ชำระเงินโดย

- ส่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสุขุมวิท
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารศูนย์พัฒนาองค์กร ชั้นที่ 14 ถนนพหลโยธิน 4
แขวงจันทน์เกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US

www.marketingthai.or.th
center@marketingthai.or.th

www.facebook.com/marketingthai
[@matsociety](https://www.facebook.com/matsociety)

