



**MAT**  
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

# CHINA

## E-Commerce

### *Mastery*

**2025**

Strategies for Success

## Shanghai – Hangzhou

**หลักสูตรอบรมเชิงลึก 1+5 วัน**

สำหรับผู้ที่ต้องการยกระดับธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเรียนรู้จากตัวจริงในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซระดับโลก

**2**

JULY 2025

**1 วัน**

**ปูพื้นฐานในประเทศ**

**7-11**

JULY 2025

**5 วัน**

**ศึกษาตลาดจริงที่ประเทศจีน**

WHY?

ทำไมต้อง

# CHINA

## E-Commerce

### Mastery 2025



เจาะลึกแนวทาง Social Commerce  
และอัปเดตเทรนด์ E-Commerce ล่าสุด



เข้าใจกลยุทธ์ E-Commerce ที่นำไปใช้ได้จริง



ใช้ AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



ปรับแคมเปญ Shopee, TikTok ให้เกิดผลลัพธ์สูงสุด



Business Trip สู่ประเทศจีน  
ศึกษาตลาดอีคอมเมิร์ซที่เติบโตเร็วที่สุด



รับ E-Book สรุปทุกประเด็นสำคัญหลังจบทริป



## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับใคร



ผู้บริหารธุรกิจ  
& เจ้าของกิจการ



นักการตลาด &  
ผู้จัดการอีคอมเมิร์ซ



นักพัฒนาแบรนด์  
ออนไลน์



เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ  
& อาจารย์

# เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ

พร้อม WRAP UP ทุกประเด็น

*Real-Time*



**คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์**

Co-Founder  
Nueng One Consultant Co., Ltd

Facebook Alpha Tester

LINE Certified Coach



**คุณกันตวิทย์ แสงสาย**

กรรมการสมาคม Ecommerce

CEO  
Consultingthai.com

# สิ่งที่จะได้ จาก

# CHINA

## E-Commerce

### *Mastery* 2025



**1 วัน อบรมเชิงลึก**  
E-Commerce Marketing  
(ในประเทศไทย)



**4 คืน 5 วัน**  
ศึกษาดูงานที่ประเทศจีน



**ที่พัก อาหาร**  
**การเดินทาง**  
ภายในประเทศจีน



**ถอดรหัสกลยุทธ์**  
**ความสำเร็จ**  
กับผู้เชี่ยวชาญ



**E-Book**  
**สรุปประเด็นสำคัญ**  
หลังจบหลักสูตร



**ใบประกาศนียบัตร**  
หลังจบหลักสูตร

มาร่วมสัมผัสประสบการณ์ตรง  
จากผู้นำเทรนด์ E-Commerce  
ที่เติบโตเร็วที่สุด



# AGENDA

AT GRANDE CENTRE POINT TERMINAL 21 BANGKOK

2 JULY 2025

Onsite Training



SPEAKER

คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์

Co-Founder, Nueng One Consultant Co., Ltd  
Facebook Alpha Tester , LINE Certified Coach

## SESSION 1

### Social Commerce Trend 2025

- เจาะลึกเทรนด์การตลาด E-Commerce
- เทคนิคการเพิ่มยอดขายผ่านเว็บไซต์และแพลตฟอร์มต่างๆ
- กลยุทธ์ SEO & Content Marketing



SPEAKER

คุณกรกานต์ แยมสัตยธรรม

Head of D2C-EC Enablement and Affiliate Business  
AnyMind Thailand

## SESSION 2

### ไขเคล็ดลับสู่ความสำเร็จของธุรกิจ E-Commerce ในประเทศไทย

- Part 1 : ปูพื้นฐานกลยุทธ์สำคัญของธุรกิจ E-commerce
- Part 2 : Data - Driven E-Commerce และ AI- Driven Marketing
- Part 3 : Marketplace Growth Strategy
- Part 4 : Live Commerce

# HIGHLIGHT

7-11 JULY 2025

4 Nights 5 Days | Shanghai – Hangzhou

Business Trip

## Join Us

Join Us (จอย อัส) :

บริษัทที่จะสอนเทคนิคที่ใช้ไลฟ์ได้นานขึ้น แต่ใช้คนเท่าเดิม  
ด้วยระบบ **Live Extended** พร้อมตัวช่วยการไลฟ์  
ที่ในไทยยังไม่มีใครทำได้ และ **OBS** ที่จะทำไม่ได้อีกต่อไป

JOin-us  
Tech

## Le Qee

Le Qee (เล่อ คี) :

โดยคุณ **Huang Zheng** เจ้าของ **พินดัวดัว (Pindoudou)**  
บริษัท **E-commerce ที่ใหญ่อันดับ 2 ของจีน** รองจาก Alibaba  
ให้บริการด้าน ดิจิตอล และอีคอมเมิร์ซให้แก่แบรนด์ต่างๆ  
ที่ขับเคลื่อนการทำงานโดยใช้ข้อมูล (Data Driven)  
เป็นเทคโนโลยีอัจฉริยะพร้อมนวัตกรรมที่ครบระบบ



## Xiaohongshu

Xiaohongshu (เสี่ยว หง ชู)

หรือชื่อย่อภาษาอังกฤษว่า **Red book**

เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการแชร์ “ไลฟ์สไตล์”

มีส่วนแบ่งการตลาดอีคอมเมิร์ซประเทศจีนราว 15%

ซึ่งในปี 2020 รายได้ของ Xiaohongshu อยู่ที่ประมาณ 35,000 ล้านบาท

และได้ส่วนแบ่งจากยอดขายสินค้า 20% ราว 7,000 ล้านบาท



**XiaoHongShu**  
แอปรีวิวตัวท็อปแดนมังกร  
สำหรับตลาดในจีน



## SPES

SPES

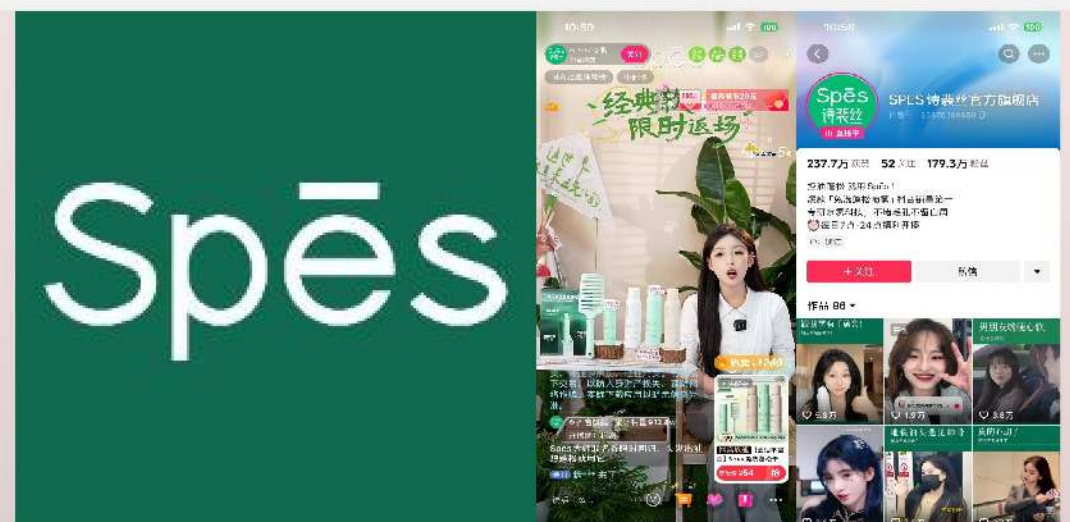
เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมเริ่มในปี 2020

และได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในตลาดจีน

โดยใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและโซเชียลมีเดียอย่าง WeChat และ Weibo

เพื่อสร้างการรับรู้และสื่อสารกับลูกค้าในการทำตลาด

จนเติบโตมียอดขาย หลาย 1,000 ล้านบาท





# CHINA

## E-Commerce

### *Mastery* 2025

---

โอกาส  
สำหรับนักการตลาดและนักธุรกิจ  
ที่อยากเข้าใจตลาด  
**E-Commerce จีน**  
แบบเจาะลึก

## การสมัครเข้าอบรม

กำหนดการอบรมที่กรุงเทพฯ และทริปดูงานต่างประเทศ รวม 6 วัน

- **ปูพื้นฐานก่อนดูงานที่ประเทศจีน**

วันที่ 2 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568

สถานที่ GRANDE CENTRE POINT TERMINAL 21 BANGKOK

- **Business Trip in China**

วันที่ 7-11 เดือนกรกฎาคมพ.ศ. 2568

เส้นทาง : เชียงไฮ้ – หังโจว

เป้าหมาย : ศึกษาดูงานและเข้าใจโมเดลธุรกิจอีคอมเมิร์ซจีน

# CHINA E-Commerce Mastery 2025



## ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ **132,000** (+ VAT 7% = 9,240)

รวมเป็นเงิน 141,240 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ **139,000** (+ VAT 7% = 9,730)

รวมเป็นเงิน 148,730 บาท

ค่าใช้จ่าย  
ในการอบรมครั้งนี้  
สามารถลดหย่อนภาษีได้

**200%**

## ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483

- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี  
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4  
แขวงทุ่งมกานเมย เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US



[www.marketingthai.or.th](http://www.marketingthai.or.th)



[center@marketingthai.or.th](mailto:center@marketingthai.or.th)



[www.facebook.com/marketingthai](https://www.facebook.com/marketingthai)



[@matsociety](https://line.me/tv/@matsociety)

