



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

THE First Chief Marketing Officer Program in Thailand

CMO

ACADEMY By MAT #9

Asia Mastery

มองขาดให้ธุรกิจก้าวกระโดด ผ่านเลนส์การตลาดแบบเอเชีย

12, 19 JULY | 2, 3, 9, 16 AUGUST 2024 Bangkok Marriott Hotel The Surawongse

20 - 24 AUGUST 2024 ทริปดูงานต่างประเทศ

THE First Chief Marketing Officer Program in Thailand

CMO

ACADEMY By MAT #9

Asia **Mastery**

2024

Strategy for
Growth in **Asia**

รู้ทันทุกแง่มุม
การตลาดยุคใหม่

เตรียมพร้อม สำหรับทุก ‘ความเปลี่ยนแปลง’
ตั้งรับทุกความท้าทาย เปิดรับทุก ‘โอกาส’ ที่กำลังรออยู่





ดร.บุรณิณ รัตนสมบัติ

นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

“

The CMO Academy by MAT เป็นอีกหนึ่งหลักสูตร **Flagship** ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องมากว่า 9 ปี เพื่อเสริมสร้างวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงยุคใหม่ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เจ้าของธุรกิจโดยใช้การตลาดเป็นเครื่องมือสำคัญ ให้องค์กรเติบโตในทุกมิติ และประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

เพราะเอเชียไม่ได้มีดีแค่จำนวนประชากร แต่เป็นผู้นำระดับโลกในหลายด้าน ทั้งนวัตกรรม เทคโนโลยี อุตสาหกรรม รวมถึงเป็นผู้นำทางความคิด หลายแบรนด์ได้กลายเป็น Global Brand ในปีนี้สมาคมฯ จึงจะเจาะลึกหัวข้อ **"Asia Mastery มองवादให้ธุรกิจก้าวกระโดด ผ่านเลนส์การตลาดแบบเอเชีย"** เพื่อจุดประกายให้ผู้ประกอบการนำพาธุรกิจและแบรนด์ของไทย ไปสู่ระดับภูมิภาคผ่านหลักสูตรนี้

”

ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

The CMO Academy By MAT

มาแล้วกว่า **301** คน จาก **150** องค์กร

60%

ผู้บริหารระดับสูง
จากองค์กรชั้นนำ

17%

เจ้าของธุรกิจขนาดกลาง-ใหญ่

23%

ผู้บริหารรุ่นใหม่
ที่กำลังจะขึ้นสู่ระดับ C-level

181

ผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรชั้นนำ
กว่า 101 องค์กร

51

เจ้าของธุรกิจขนาดกลาง-ใหญ่
กว่า 49 องค์กร

69

ผู้บริหารรุ่นใหม่ที่กำลังจะขึ้นสู่
ระดับ C-level กว่า 30 องค์กร

มองขาดให้ธุรกิจพุ่งทะยาน พัง ‘มูมมอง’ และ ‘วิสัยทัศน์’
ผ่าน **Panel Discussion, Keynote Speaker** และ **Workshop**
จากประสบการณ์ของ เหล่าผู้บริหารระดับสูง



ดร.ลักขณา สิละยุทรโยธิน

กรรมการอิสระ, SCB
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษา
ของสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย



คุณสุวронชัย โลหะวัฒนกุล

ผู้อำนวยการ
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย

เลขาธิการสมาคมการค้าแห่งประเทศไทย
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)



คุณราชสุดา รังสิยากุล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการ
โครงการ ORion



คุณจรัสกุล รุจิราโสภณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจต่างประเทศ
บริษัท ส.วอนแท่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)



คุณเมธี จารุมณีโรจน์

Chief Marketing Officer
CardX



ผศ.ดร. เอกก์ ภทรธนกุล

Head of Marketing Department
Chulalongkorn Business School



**คุณโอลิเวอร์
กิตติพงษ์ วีระเดชะ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
ด้านการตลาดและนวัตกรรม
กลุ่มบริษัทเดนท์สุขุ ประเทศไทย



ดร.สมชาติ วิทธิชัยชาญ

กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



คุณศิริวัฒน์ วิลาสักดำนนท์

Managing Director
AnyMind Group ประเทศไทย



ดร.ศรุต วาณิชพันธุ์

Senior Director
SEA Thailand



คุณอริยา ทองใบ

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
ไพรเมียมไทย



ดร.ดั่งใจกวีล อนันตชัย

Chairman of Management Board
INTAGE Thailand



คุณอุษณา จันทรกล้า

CEO
Ipsos Thailand



คุณชินตา ศรีจินตองกูร

Thailand Site Leader
บริษัท นีลสันไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.ตฤณ ทวีธารานนท์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
และประธาน Foresight Center



คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

CEO
Wisesight



คุณลลิต คณาวิวัฒน์ไชย

Chief Strategy Officer
Publicis Groupe TH



คุณรณิศักดิ์ ศรีรุ่งเรืองเดชา

Head of Marketing
Netflix Thailand



คุณจินต์สุดา ธนานิตยะอุดม

Senior Director for
Commercial and Marketing
Grab Thailand



คุณวิสูตร เมธีสุวกุล

Social / Digital Lead ASEAN
Microsoft Asia



คุณวศุฒิพงศ์ ชฎารัสสุธาสิน

Human Relationship Building Expert
Professional Instructor and Inspirer

เปิดมุมมองใหม่

โดยใช้ **Innovative Thinking Framework**

สำหรับการต่อยอดธุรกิจ การตลาด การขาย

ผ่าน **3 แกนสำคัญ**

THE **CMO**
ACADEMY By MAT #9
Asia Mastery



Looking Through Asia's Lenses

มองผ่านเลนส์เอเชีย

- Unlocking Marketing Productivity in Asia : Embracing Market Complexities
 - Decoding the DNA of Next Generation Consumers/ Customers in Asia
 - How Asia is Redefining Global Leadership



Experience the Creative Innovation

ต่อยอดประสบการณ์นวัตกรรมสร้างสรรค์

- Connecting the Future of Business with AI & Digital Infrastructure
 - Enhancing Platform & Digital Strategies for Asian Success
- Why Omnichannel Retail Strategies are Important for Your Business?
A practical case study from ideation to market leader in 3 years



Strategy for Growth in Asia

กลยุทธ์การเติบโตในตลาดเอเชีย

- Taking Thai Brands to Asia : Strategies for Growth
- Marketing with Cultural Sensitivity and Awareness in Asia /
Case Studies of Successful Asian Marketing Campaigns
- Building High-Performing Cross-Cultural Teams to Win Asian Market
 - Start Right, Grow Mighty: A Roadmap for Brand Success in Asia

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับใคร



ผู้บริหารระดับสูง



เจ้าของกิจการ



ผู้กำหนดทิศทางองค์กร
ด้านธุรกิจ การตลาด และ การขาย

Trip to CHINA

Exclusive Trip

20-24 AUGUST 2024

ที่ยี่ยมชมได้เฉพาะผู้ที่ได้รับเชิญและ Partner เท่านั้น!

Center of Innovation and Technology Excellence

ดูงานในต่างประเทศกับ “บริษัทยักษ์ใหญ่ในเอเชีย” ที่ก้าวสู่การเป็นผู้นำโลกด้วยนวัตกรรม



Huawei

ผู้ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมรายใหญ่ที่สุดในโลก
และเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลก

สัมผัสประสบการณ์ที่ R&D Center
กับ HUAWEI Health Lab, Audio Lab, ICT & EV Experience Hall
รวมถึง Huawei Ox Horn Campus Exclusive Tour

OPPO Headquarter

ตัวอาคารออกแบบโดย “Zaha Hadid Architecture”
บริษัทสถาปนิกระดับโลก

เยี่ยมชม Product Experience Center และ
Future Tech Showcase

และบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ที่ห้ามพลาด!

THE First Chief Marketing Officer Program in Thailand

CMO

ACADEMY

By MAT #9

ค่าลงทะเบียนอบรม

ราคารวมเอกสารประกอบการสัมมนา, อาหารกลางวัน, อาหารว่าง,
ที่พัก 1 คืน ห้องพักเดี่ยว (อบรมต่างจังหวัด) และทริปดูงานต่างประเทศ

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 161,500 (+ VAT 7% = 11,305)
รวมเป็นเงิน 172,805 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 170,000 (+ VAT 7% = 11,900)
รวมเป็นเงิน 181,900 บาท

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483

- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



CONTACT US

1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



www.marketingthai.or.th



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



@matsociety

