

หลักสูตรปรับปรุงใหม่!

SUPER BRAND MANAGEMENT By MAT

รุ่นที่ **38**

เส้นทางสู่สุดยอด
นักการตลาด

จากเครือข่ายสุดยอดผู้บริหารแบรนด์



Winning Brand Switching Game
in the **Tech Shifting Era**

เอาชนะตลาดในยุคเทคโนโลยี และผู้บริหารที่กลายเป็นพันธมิตร

8 - 9 มิ.ย. 67
At Ravindra Beach Resort & Spa, Pattaya

25, 30 พ.ค. | 13, 20, 22, 27, 29 มิ.ย.
4, 6, 11, 13 ก.ค. 67
At Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

เมื่อผู้บริโภคไม่ Loyal กับแบรนด์
จะเอาชนะตลาดอย่างไร?

หลักสูตรปรับปรุงใหม่!

SUPER BRAND MANAGEMENT By MAT

รุ่นที่ **38**

หลักสูตรการตลาดที่ **ทันสมัยที่สุด**
สำหรับนักสร้างแบรนด์ยุคใหม่

การันตี

ความเข้มข้นของเนื้อหา

ตลอด **13** วัน

+ 1 ทรिปดูงานต่างจังหวัด

6 Modules **21** Sessions

21 Speakers **5** Commentators

เนื้อหาเข้มข้น

Branding • Strategy •
Communication •
Data & Tech • Creativity

วิทยากรคุณภาพ

ระดับ Top ของประเทศ
จากหลากหลายวงการ

Workshop & Plan

ลงมือทำจริง
นำแผนไปใช้ได้เลย

SUPER BRAND MANAGEMENT By MAT

ชุดที่ **38**

คอร์สนี้ เหมาะกับใคร?



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด/ การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายแบรนด์/ ผลิตภัณฑ์



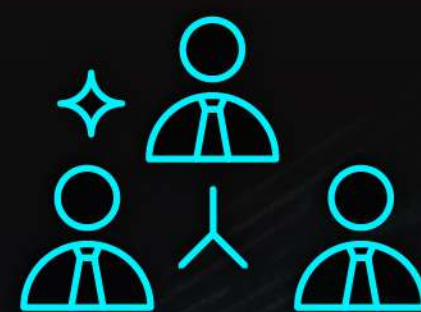
นักการตลาดที่ต้องการ
Reskill / Upskill



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนารุรกิจ



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
Brand Manager

ที่สุดของหลักสูตร สู่ความสำเร็จของ “นักการตลาดยุคใหม่”

หลักสูตรปรับปรุงใหม่!

รวมองค์ความรู้
6 แกนหลัก

Winning Brand Switching Game
in the **Tech Shifting Era**

เอาชนะตลาดในยุคเทคโนโลยี และผู้บริโภคกลายเป็นผู้



SUPER BRAND MANAGEMENT By MAT

ตอนที่ **38**

เรียนรู้หลักสูตรการตลาด
ที่ดีที่สุด

ที่องค์กรชั้นนำกว่า 300 แห่ง

ไว้วางใจส่งทีมมาเรียนตลอด 37 ปี

ACTIVE



Learning

จากวิทยากร



Sharing

กับเหล่าผู้บริหารแบรนด์



Doing

สร้างแผนจริง
ที่นำไปใช้ในองค์กร

1 TECHNOLOGY

- **Overview & Trends :**
Marketing 6.0 and Sustainable Marketing
วิเคราะห์ เจาะลึกโลกการตลาด 6.0
และก้าวสู่โลกการตลาดแบบยั่งยืน

**พศ.ดร. เอกภัก ภทรธนกุล**Head of Marketing Department
Chulalongkorn Business School

- **Kubota Farm :**
How SMART Farming will Change Thailand Economy

Kubota Team

- **How to Exploit AI in Marketing
and Communication in the Tech Shifting Era**
ใช้ AI เป็นตัวช่วยในการทำงานการตลาด
และจุดประกายไอเดีย

**คุณโชค วิศวไวยริน**ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Media
ผู้ร่วมเขียนหนังสือ ChatGPT: AI ปฏิวัติโลก

- **How Technology & Platforms Affect
the Consumer & Shopper Buying Process**
เทคโนโลยีกับแพลตฟอร์ม ทำให้ Buying Process
เปลี่ยนไปอย่างไร

**คุณรัญญูนิริ อภิชัยโชติรัตน์**Co-Founder
Small World for Kids Co., Ltd.
Facebook Alpha Tester , LINE Certified Coach

- **Data & Technology
for Seamless Customer Experiences**
เชื่อมต่อประสบการณ์ของผู้บริโภคแบบไม่มีสะดุด
ด้วยดาต้าและเทคโนโลยี

**คุณไชยพงศ์ ลากเลี้ยงตระกูล**

รองนายกสมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาด

2

STRATEGIC DIRECTION

- **When Brand Switching is Common, How Can Brands Stay Relevant?**
เมื่อผู้บริโภคไม่มี Loyalty แบนด์จะทำยังไงให้ได้ใจคน



ดร.ดิ่งใจกวีล อนันตชัย

Chairman of Management Board
INTAGE Thailand

- **Crafting powerful business model to win your market battle**
ออกแบบโมเดลธุรกิจ
ที่ทรงพลัง และชนะการแข่งขันในตลาดของคุณ



คุณบิ่งอร สุวรรณมงคล

CEO and Founder
Hummingbirds Consulting

- **Road to High-caliber Brand Manager : From Product Marketing to Growth Strategy**
เส้นทางสู่สุดยอด Brand Manager
ตั้งแต่การตลาดผลิตภัณฑ์ยันกลยุทธ์การเติบโต



คุณเมธี จารุมนิโรจน์

Chief Marketing Officer
CardX

3 COMMUNICATIONS

- **The Art of Integrated Marketing and Communication in the Tech Shifting Era**
ศิลปะการสื่อสารการตลาดในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยน



คุณณิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน

Consultant, Chief Strategist
Cheevamitr SE

- **Maximizing Media Efficiency & Measuring Campaign Performance**
กลยุทธ์การวางแผนสื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด และการวัดผลแคมเปญ



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย

Business Consultant

- **Brand Love and Sales**
แบรนด์ก็ต้องโดน ของก็ต้องขาย



คุณภาคย์ วรรณศิริ

Chief Creative Officer
VML Thailand

- **Refresh Brand Storytelling & Ideation Session**
ปั้นแบรนด์สตอรี่ให้สดใหม่ ชวนคิด ชวนคุย ชวนซื้อ



คุณญาณวุฒิ จรรยาภาณุ

เ็ด 7 5 Content Creator

- **How to Make Brand-Agency Marriage Work?**
บริหารชีวิตคู่แบรนด์-เอเจนซี่ยังไงให้งานปัง



คุณภาณุ ดาวยาย

Chairman, Publicis Groupe Thailand
นายกสมาคมโฆษณาวิชาชีพแห่งประเทศไทย (DAAT)

- **Brand Success Case - Lamoon**



คุณเนตรนพิศ รุ่งธนเกียรติ

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ละมูน เบบี้ จำกัด

- **Brand Success Case - ไประณีย์ไทย**



คุณปิ่นธนี สุวรรณบุบผา

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านธุรกิจไประณีย์
บริษัท ไประณีย์ไทย จำกัด

4 FINANCIAL & SALES

- **Art of Sales : Key to Win**
เทคนิคการขาย ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ



คุณณรงค์เวทย์ วจนพานิช
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

- **From Price to Value Creation :**
How Customer Empathy Create Value
การตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างไร
ในยุคที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณค่ามากกว่าราคา



ดร. ณัฐวรรณ ศรีสุข
Business Consultant

- **Financial Information for Decision Making**
ปูพื้นฐานเรื่องข้อมูลบัญชีและการเงิน
ในมุมมองการตลาด จลาตวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจ



ผศ. ดร.สันสกฤต วิจิตรลงการ
รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน /
อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5 PEOPLE MANAGEMENT

- **Managing Brand through Empathy Mindset :**
Consumer, Team, Organization
การบริหารแบรนด์ด้วยความเข้าใจในทุกมิติ



ดร.สมชาติ วิศิษฏ์ชัยชาญ
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

- **360 Degree People Management**
ศาสตร์และศิลป์แห่งการบริหารคนของผู้นำยุคใหม่



คุณทอปิต สุพรรณรักษ์
Head of Business Development
Thai AirAsia

6

NETWORKING

- **Connect the Dots**
Break The Ice (Connect the Dots)



คุณวศุฒิพล ชฎารสุธาสิม

Human Relationship Building Expert
Professional Instructor and Inspirer



Commentators



คุณชนิต สุวรรณพรินทร์

Senior Vice President - Head of Customer Experience
Banpu Next Co., Ltd.



คุณสมพร มาอุทธรณ์

Executive Consultant
Hakuhodo International (Thailand) Co.,Ltd



คุณพงษ์กรณ์ คอวนิช

Head of Product Marketing Unit
Advanced Wireless Network Co., Ltd



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

Strategic Planning Director & Co-Founder
BrandBaker Co.,Ltd.



คุณสมพัฒน์ ทฤชฎิกุล

Chief Creative Officer
GREYnJ UNITED

Alumni's Reviews



คุณปิยากร ชินะรัตนกุล

SCG and Tiger Branding and Marketing Communication Director
บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด

“ SBM หลักสูตรที่ช่วยพัฒนาและอัปเดตความรู้ให้นักการตลาด หรือผู้ประกอบการ ที่จะช่วยขยายมุมมองแบบ Holistic Marketing ”

จากเหล่ากูรูตัวจริงผู้คร่ำหวอดแวดวงการตลาดจากหลายสาขา เรียกได้ว่ามาติดอาวุธ และสร้าง Connection ได้โอเคโอกาสการตลาด เครื่องช่วยเรียนรู้ ต่อยอด ทำและประยุกต์ได้จริง ระเบิดมุมมอง Marketing Framework ที่ปรับให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า เทคโนโลยี และบริบทของสังคม ไม่ควรพลาด!!!

คุณบรรณกร คชเสนี

Digital Marketing Manager (Singha Online)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด



“ ที่นี่คุณจะได้พบกับเครือข่ายมืออาชีพและเพื่อนๆ ที่มีความสนใจเดียวกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตในอาชีพของคุณอย่างแน่นอนครับ! ”

ตลอดระยะเวลาที่ผมได้เข้าร่วมหลักสูตร SBM จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ผมได้รับความรู้ และทักษะที่ครอบคลุมหลายด้านอย่างแท้จริง เช่น การเข้าใจผู้บริโภค โดยหลักสูตรได้เน้นย้ำถึงการมองโลกจาก มุมมองของลูกค้า เพื่อสร้างความเข้าใจและความเห็นอกเห็นใจต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค พร้อมทั้งได้เรียนรู้วิธีการเล่าเรื่องของแบรนด์ในรูปแบบที่ไม่เหมือนใครและน่าดึงดูด ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในยุคดิจิทัล นอกจากนี้หลักสูตรนี้ช่วยให้ผมสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเล่าเรื่องที่สร้างสรรค์ และได้เรียนรู้วิธีการออกแบบและส่งมอบข้อความการตลาดในช่องทางที่หลากหลาย ผ่านบทเรียนการเล่าเรื่อง เชิงกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ หากคุณต้องการพัฒนาทักษะด้านการตลาดและการจัดการแบรนด์ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ผมขอแนะนำให้คุณร่วมหลักสูตรนี้



คุณพนิชชา จงจิตร

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท เอ็นบีดี เฮลท์แคร์ จำกัด

“ หลักสูตร SBM จะช่วยสร้างเสาเข็มของเราให้มั่นคง ”

การสร้าง Branding ที่ดีนั้น เปรียบเหมือนการวางเสาเข็ม สร้างรากฐานให้ธุรกิจมั่นคงในระยะยาว กับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในฐานะ Marketer เราต้องวิ่งให้ทัน และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงให้ได้

ค่าลงทะเบียนอบรม

รวมอาหารกลางวัน และ เอกสารประกอบการอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 70,000 (+ VAT 7% = 4,900)
รวมเป็นเงิน 74,900 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 75,000 (+ VAT 7% = 5,250)
รวมเป็นเงิน 80,250 บาท

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US

www.marketingthai.or.th

center@marketingthai.or.th

www.facebook.com/marketingthai

[@matsociety](https://www.instagram.com/matsociety)

