



DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #7

หลักสูตร

เพื่อการอัปสกีลการทำการตลาดยุคใหม่
ด้วยการใช้ ข้อมูล และ อินไซต์ กำหนดกลยุทธ์



2-3 APRIL 2024

AETAS LUMPINI BANGKOK HOTEL

DATA และ INSIGHT
จะไม่ใช้เรื่องไกลตัวอีกต่อไป!

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #7

พร้อม WORKSHOP ภาพรวมการทำงานจริง ตลอด 2 วันเต็ม และนำไปใช้ได้ทันที

ในโลกการตลาดที่ CONSUMER INSIGHT คือหัวใจสู่ความสำเร็จ
นักการตลาดยุคใหม่ ต้องรู้ว่า DATA IS GOLD คืออะไร มันให้อะไรเราได้มากกว่าที่คิด



สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่
ในการหา CONSUMER INSIGHT และเรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก
DATA และ INSIGHT แบบทำได้จริง!



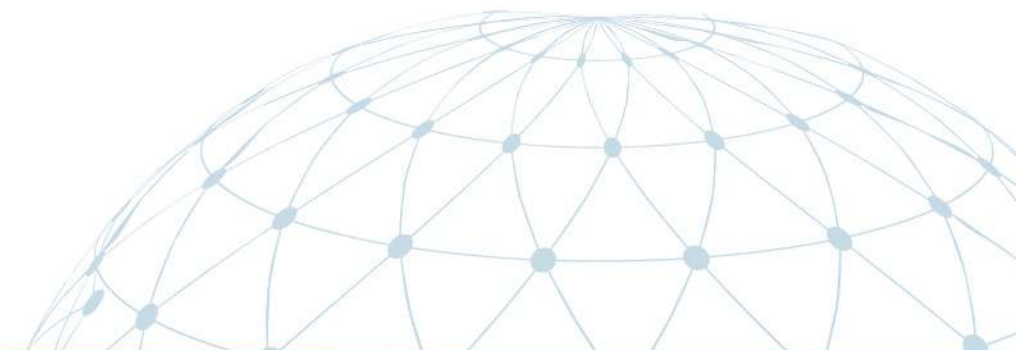
มาร่วมอบรมในคอร์ส

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING สุดยอดคอร์สของสมาคมการตลาดฯ

ที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อ “ผู้บริหาร” และ “ทีมงานภายในองค์กร”

ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการหา CONSUMER INSIGHT ในวิธีใหม่ๆ ผ่านโลกของ DATA

- เข้าใจความสำคัญของ DATA ในโลกการตลาดยุคใหม่
- การเก็บข้อมูลทำได้อย่างไร
- มีเครื่องมืออะไรให้นักการตลาดนำมาใช้ได้บ้าง
- เก็บข้อมูลแล้ว นำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์อย่างไร



คุณจะได้อะไรจากคอร์สนี้

- 1 นำความรู้ไปออกแบบและวางแผนการหา DATA และ INSIGHT ได้
มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กร
- 2 ทำงานร่วมกับ DATATECHNICIAN อย่างเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น
- 3 เรียนรู้ CASE STUDY ผลจากการใช้งานจริงจากองค์กรชั้นนำ
- 4 มี WORKSHOP การทำงานจริงในห้องเรียน จบแล้วสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทันที
- 5 สอนตั้งแต่เริ่มเรียน DATA ขั้นพื้นฐานเหมาะกับนักการตลาดทุกท่าน
ไม่จำเป็นต้องเป็น DATA EXPERT

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #7

SPEAKER



SPEAKER

คุณบิ่งอร สุวรรณมงคล

CEO AND FOUNDER
HUMMINGBIRDS CONSULTING



SPEAKER

คุณณัฐพล ม่วงท่า

เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา DATA-DRIVEN COMMUNICATION
ผู้เขียนหนังสือ PERSONALIZED MARKETING

วันที่ 2 เมษายน 2567 DATA DRIVEN MARKETING

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียน / รับเอกสาร
09.00 - 16.00 น.

- **DATA THINKING & ANALYTIC MINDSET**
สอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อต่อยอดออกมาเป็นแคมเปญการตลาด
- **CREATIVITY-DRIVEN DATA WITH DATA COLLECTION CANVAS**
สอนการคิดแคมเปญการตลาดเพื่อเก็บข้อมูลที่ต้องการ
- **CRM STRATEGY CANVAS**
สอนการวางกลยุทธ์การตลาดแบบ Personalization ที่สามารถนำไปใช้กับแผนการตลาดจริงของธุรกิจตัวเอง

วันที่ 3 เมษายน 2567 INSIGHT DRIVEN MARKETING

09.00 - 16.00 น.

- เรียนรู้พื้นฐานการตลาด ที่งานการตลาดส่วนใหญ่พลาดมากที่สุด คือการมี **3 องค์ประกอบ**ต่อไปนี้ที่แข็งแกร่ง
MARKETING GOAL, STRATEGY, TACTICS
- **CONSUMER BLACKBOX** บางครั้งลูกค้าไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร แล้วคุณจะค้นหาความต้องการ (**UNMET NEEDS**) ที่ซ่อนอยู่ในตลาดได้อย่างไร ?
- เข้าใจการหา **WINNING STRATEGY** ให้กับงานการตลาดของคุณ ด้วยการค้นหา ‘**กล่องดำ 3 ส่วน**’ คือ
 - **CUSTOMERS' NEEDS** ที่ใครๆคิดว่าง่าย เราเข้าใจลูกค้าจริงหรือเปล่า ?
 - **OUR CORE COMPETENCY** จุดแข็งของเรา คืออะไร และจะพัฒนาต่อได้อย่างไร ?
 - **OUR COMPETITORS' LANDSCAPE** การมองคู่แข่งจากมุมมองลูกค้า ไม่ใช่มุมมองของนักการตลาดเอง ภัยแฝงหลักที่ทำให้เราขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำ **WINNING STRATEGY** มาใช้กับการตลาดในด้านต่างๆ
 - **PRODUCT STRATEGY** ค้นหากลยุทธ์ในการออกสินค้าและบริการที่ตลาดต้องการ
 - **COMMUNICATION STRATEGY** วิธีสร้างการสื่อสารที่ทรงพลัง และเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ได้จริง
 - **INNOVATION STRATEGY** วิธีคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ในองค์กร ที่สร้าง “**คุณค่าใหม่**” ในตลาดได้จริง
- **CASE STUDY** การเรียนรู้ครั้งนี้จะจัดเต็มด้วยกรณีศึกษาเพื่อทุกคนได้เข้าใจจริง ในแต่ละประเด็น

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #7

ค่าลงทะเบียนอบรม

รวมอาหารกลางวัน และ เอกสารประกอบการอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043)

รวมเป็นเงิน **15,943** บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113)

รวมเป็นเงิน **17,013** บาท

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี **099 3000 132483**
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาคุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารคุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US

www.marketingthai.or.th

center@marketingthai.or.th

www.facebook.com/marketingthai

[@matsociety](https://www.instagram.com/matsociety)

