



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ขอเชิญท่านพบกับ

DMA #6

DIGITAL MARKETING IN ACTION

“สุดยอด Digital Class”

ที่จะทำให้คุณ **รู้สึก** **รู้จริง** และ **ได้ทำจริง!**

8
SESSIONS

12
SPEAKERS

REGISTER NOW!

9, 10, 16, 17 FEB
1, 2, 8, 16 MAR, 2024 
Grande Centre Point Terminal 21



9, 10, 16, 17 FEB
1, 2, 8, 16 MAR, 2024



เนื้อหาเข้มข้น

เจาะลึกการตลาดยุคดิจิทัลยุคใหม่
ครบทุกมุมที่นักการตลาดต้องรู้
ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
ในรูปแบบ Workshop



วิทยากรคุณภาพ

ผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายงาน
ในโลกการตลาดดิจิทัล
คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด



กลยุทธ์ครบมือ

เรียนรู้การวางกลยุทธ์ 'การตลาดยุคดิจิทัลแบบครบวงจร'
ตั้งแต่การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค
ไปจนถึงการตั้งเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์
การวางแผนปฏิบัติการ และการวัดผล

การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล
นักการตลาด ต้องมี **การปรับตัว**
และ **เปลี่ยนรูปแบบกลยุทธ์มากมาย**

DMA #6
DIGITAL MARKETING IN ACTION

DMA#6 จะพาคุณก้าวเข้าสู่ “โลกแห่งการตลาดยุคใหม่” ที่มีการผสมผสาน **Traditional Marketing** เข้ากับ **Digital Marketing** ให้คุณเข้าใจการเดินทางที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค เพื่อจะได้นำข้อมูลต่างๆ มาเป็นองค์ประกอบในการวางแผนกลยุทธ์สู่นวัตกรรมการตลาดยุคใหม่ ที่เหมาะกับองค์กรของคุณ ด้วยการเรียนแบบ **Project Based** จะทำให้คุณได้เข้าใจการวางกลยุทธ์ และ แผนการตลาดยุคดิจิทัลได้อย่างแท้จริง

หลักสูตรนี้ เหมาะกับใคร?



ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่สนใจเรียนรู้
ทางด้านดิจิทัล



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด / การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

DMA #6

DIGITAL MARKETING IN ACTION

ในคอร์สเดียว ได้ทั้งความเข้าใจ
และ กลับไปทำได้จริง

แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การทำความเข้าใจภาพรวมของ
“ความเปลี่ยนแปลง” ให้ชัดเจน ทั้ง ด้านความเปลี่ยนแปลงของ
ผู้บริโภค และ ภาพรวมขององค์ประกอบการตลาด

9, 10, 16, 17 FEB
1, 2, 8, 16 MAR, 2024
Grande Centre Point Terminal 21

12 SPEAKERS

คัดที่สุดของวิทยากร ผู้มากประสบการณ์จากทั่วประเทศ



คุณกัญชลี สำลีรัตน์
Founder and Managing Director
DigiNative, a member of iiG



คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา
CEO & Co-Founder
Priceza Co., Ltd.



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย
Performance & Ecommerce Lead
Publicis Media Thailand



คุณบังอร สุวรรณมงคล
CEO and Founder
Hummingbirds Consulting



คุณโชค วิศวโยธิน
ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Media
ผู้ร่วมเขียนหนังสือ ChatGPT: AI ปฏิวัติโลก



คุณเมธี จารุมณีโรจน์
Chief Marketing Officer
CardX



คุณณัฐพล ม่วงท่า
เจ้าของเพจ “ การตลาดวันละตอน ”
อาจารย์วิชา Data-Driven Communication
ผู้เขียนหนังสือ Personalized Marketing



คุณวศุศม์พล ชฎาธรรุสาสิน
Human Relationship Building Expert
Professional Instructor and Inspirer



คุณณัฐวรรณ ศรีสุข
Business Consultant



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล
อุปนายกฝ่าย Digital Marketing & Technology
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
Strategic Planning Director & Co-Founder
BrandBaker Co., Ltd



ดร.ดั่งใจกวีล อนันตชัย
Chairman of Management Board
INTAGE Thailand



ดร.สมชาติ วัชชีขุชัยชาญ
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์
Co-Founder
Small World for Kids Co., Ltd.
Facebook Alpha Tester
LINE Certified Coach



คุณโอสิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดช
Group Chief, Brand Innovation & Marketing
Dentsu Group

DMA #6

DIGITAL MARKETING IN ACTION

รู้อนาคตการตลาด
สู่ความสำเร็จ!

9, 10, 16, 17 FEB
1, 2, 8, 16 MAR, 2024

Grande Centre Point Terminal 21

FRI

9

FEB

2024

Day 1 : Intro to Digital Marketing in Action

09:00 - 10:00

Course Opening : Welcome to the world of "Marketing in Digital Era"

- มองเห็นภาพกว้างของการเดินทางเข้าสู่ยุคดิจิทัล พร้อมเทรนด์ใหม่ๆ ที่น่าจับตามอง เพื่อเตรียมปรับตัวให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- Digital 2023 What's Going On? Key Challenges?
- World Digital Trend 2024 and What's Next?

10:15 - 12:00

Break the Ice : ทำความรู้จักเพื่อนร่วมคลาส

Reflection Workshop : "นักการตลาดในโลกยุคใหม่ อะไรที่ต้องเปลี่ยน!"

- แต่ละกลุ่มหารือและนำเสนอมุมมอง (กลุ่มละ 5 นาที)

Technology & Future

13:00 -13.45

Future of Social Commerce

13:45 -14.30

Future of AI

14:45 -16.30

Future of Social Platforms

- LINE / Facebook / LinkedIn / TikTok

SAT
10
FEB
2024

Day 2 : Technology & Future

9:00 - 12:00

Data Driven Marketing

- Data มีผลต่อการ Run Business อย่างไร
- Data Tools การทำงานกับ Data นั้นสำคัญตรงที่ต้องมี Data เราจะมาใช้ Public Data ผ่านเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่ด้วยมุมมองใหม่ ที่ไม่มีใครนึกถึง รวมถึงการเรียนรู้ที่จะใช้ Social Data ผ่าน Social Listening Tools ที่นักการตลาดทุกคนเข้าถึงได้

Workshop : หา Data จากใจภ้ย

13:00 - 16:00

Enhancing Strategy with MarTech

- Introduction to New Era of Marketing
- How to Utilize Tech to Drive Sales

FRI
16
FEB
2024

Day 3 : Getting to Know Your Audience : Consumers Insight & Journey

9:00 - 12:00

Consumers in Digital Era

มองเห็นความเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

- เขาต้องการอะไร
- พฤติกรรมที่เปลี่ยนไป
- การเข้าถึงที่เปลี่ยนไป
- อะไรคือกุญแจสำคัญในการเข้าถึงหัวใจของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

13:00 - 16:00

Consumer Insight Exploration Workshop

ฝึกการเจาะใจและเข้าใจถึงผู้บริโภคยุคดิจิทัล

- Selecting Consumers Segments
- Utilizing Tools to Learn More about Consumers Insights
- Mapping Consumer Moments & Journey

Workshop : ได้ Consumer Insights ของใจภ้ย

SAT
17
FEB
2024

Day 4 : Getting to Know Media : Platform & Planning

9:00 - 12:00

The Changing Landscape of Digital Media Channel & Strategy

เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของช่องทางการตลาด และเข้าใจภาพรวมของแพลตฟอร์มใหม่ๆ รวมถึงกลยุทธ์หลักๆ ในการใช้ Digital Media

- The Changing Landscape of Digital Media Channels and Strategy
- Pro & Con of Each Touchpoint
(Google, Facebook, Line, EDM, Partnership, Affiliate)
- How to Use Each Touchpoint to Support Your Business Goal
(Awareness, Consideration and Conversion)

13:00 - 16:00

Pre-Planning : How to Get Start

- Recap - Understand a Meaning of Each Digital Metric
- Online Tools for Pre-Plan Digital Campaign
- How to Define Your Objective and Set a KPI to Your Team or Agency
- How to Read and Understand Your Digital Campaign Report

FRI
1
MARCH
2024

Day 5 : Strategy & Execution Plan

9:00 - 16:00

Marketing Strategy in Digital Era

การวางกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัลนั้นเปลี่ยนแปลงไปเพียงไร

มาร่วมกันเรียนรู้การวางแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ พร้อมวาง KPI ไปด้วยกัน

- What is Digital Strategy?
- Digital Marketing Brief Guideline
- Objective Clarification
- Turn Consumer Insights to Digital Strategy
- Strategy & Execution Plan
- KPI Setting and Evaluation

Workshop : ใต้ Marketing Strategy ของโจทย์

SAT
2
MARCH
2024

Day 6 : Content & Creative

- 9:00 - 12.00 **Content Marketing** : เข้าใจการสร้างคอนเทนต์ให้มีคุณค่า เนื้อหาโดนใจลูกค้า
- Fundamental & Value of Content Marketing
 - Content Marketing Strategy
 - The art of Story Telling
 - Case Study of Content Marketing
- 13:00 - 15.00 **Creative through Words**
- The Art of Story Telling
 - Copywriting
- 15:00 - 16.00 **Content ideation workshop** : ค้นหา Idea สร้างสรรค์ Content
- Set Objective / Problem to Be Solved
 - Idea Stormer
 - Refine Ideas / Put into Content
 - Wrap Up Content
- Workshop** : ใต้ Content ของโจทย์

FRI
8
MARCH
2024

Day 7 : Digital Marketing Plan in Action

- 9:00 - 16.00 **Digital Marketing Plan in Action**
- นำความรู้ที่เรียนมาทั้งหมด มารวมเป็นแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อฝึกในการลงรายละเอียดการตลาดร่วมกันตามสถานการณ์จริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลให้คำปรึกษา
- เรียนรู้แบบรู้สึก รู้จริง ลงมือจริง ทั้ง 3 ด้านที่เป็นหัวใจหลัก
- Digital marketing strategy & planning
 - Content strategy & planning
 - Media strategy & planning
- Workshop** : ใต้แผน ไป Present

SAT
16
MARCH
2024

Day 8 : Presentation and Discussion

- 13:00 - 16:30 **Team Presentation : Digital Marketing Strategy & Action Plan**
แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานเพื่อรับคอมเมนต์จากผู้เชี่ยวชาญ
โดยแต่ละกลุ่มจะมีเวลาดังนี้
- นำเสนอ 20 นาที
 - คอมเมนต์ 20 นาที
- 16.30 - 17.00 **Closing Speech & Certificate Ceremony**

“

รู้อนาคตการตลาด
สู่ความสำเร็จ!

”

DMA #6
DIGITAL MARKETING IN ACTION

ค่าลงทะเบียนอบรม

รวมอาหารกลางวัน และ เอกสารประกอบการอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ค่าลงทะเบียน 48,000 (+ VAT 7% = 3,360)
รวมเป็นเงิน 51,360 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ค่าลงทะเบียน 55,000 (+ VAT 7% = 3,850)
รวมเป็นเงิน 58,850 บาท

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาคุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US



www.marketingthai.or.th



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



[@matsociety](https://line.me/tv/@matsociety)

