

[Marketing 6.0]

Metaverse Marketing

The Synergy of AI and Blockchain
Ignites New Marketing Trends.



www.buy.th

Apichai Ruangsiripiyakul
CEO, ARZIO Co., Ltd.
ar@buy.th

Marketing 6.0

Skill

WEB3

Blockchain

Tokenomics

NFT

Enterprise Application

Platform

EVENTS Platform

AR, VR, XR

Metaverse

Apichai Ruangsiripiyakul

CEO, ARZIO Co., Ltd.

ar@buy.th

061-9545456

INTRODUCE MY COMPANY ARZIO Co., Ltd.

ARZIO is a leading, highly innovative software house, systems integrator and technology provider, established to provide leading edge intelligent technical solutions and consulting services to businesses, organizations and government in order to allow the efficient and effective secure access and communication with various heterogeneous information resources and services, anytime and anywhere



THE PROBLEM

Technology &
Consumer behaviour

www.buy.th



แนวคิด Marketing X.0

Product Centric

เน้นสินค้า และกระบวนการผลิต
(เน้นสินค้าดี อย่างไรก็ขายได้)

4P : Product, Price, Place, Promotion

1.0

Human Centric

ให้ความสำคัญกับความเป็น “มนุษย์”
(เน้นจริยธรรม. สังคม. สิ่งแวดล้อม)

3.0

3I :

Brand Identity : การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์

Brand Image : การสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์

Brand Integrity : คุณธรรมของแบรนด์

Technology for Humanity

นำแนวคิด Marketing 3.0 และ 4.0
รวมเข้าด้วยกัน โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้
และต้องพัฒนาสังคมให้ดีขึ้นด้วย

5.0

การกำหนดทิศทาง :

Data-Driven Marketing : การตลาดผ่านข้อมูล

Agile Marketing : การตลาดที่ตอบสนองรวดเร็ว

Predictive Marketing : การใช้ข้อมูลทำนาย

พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายล่วงหน้า

2.0

Customer Centric

เน้น “ลูกค้า” เป็นจุดศูนย์กลาง
(เน้นความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน)

STP Marketing :

Segmentation : การแบ่งส่วนการตลาด

Targeting : การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

Positioning : การวางตำแหน่งธุรกิจ

4.0

Traditional to Digital

เน้น ใช้เทคโนโลยีการตลาด (MarTech)
(เชื่อมโยงระหว่างออฟไลน์ กับ ออนไลน์เข้าด้วยกัน)

5A : Aware (การสร้างการรับรู้), Appeal (ดึงดูดความสนใจ)
Ask (ตั้งคำถาม), Act (ตัดสินใจ), Advocate (บอกต่อ)

6.0

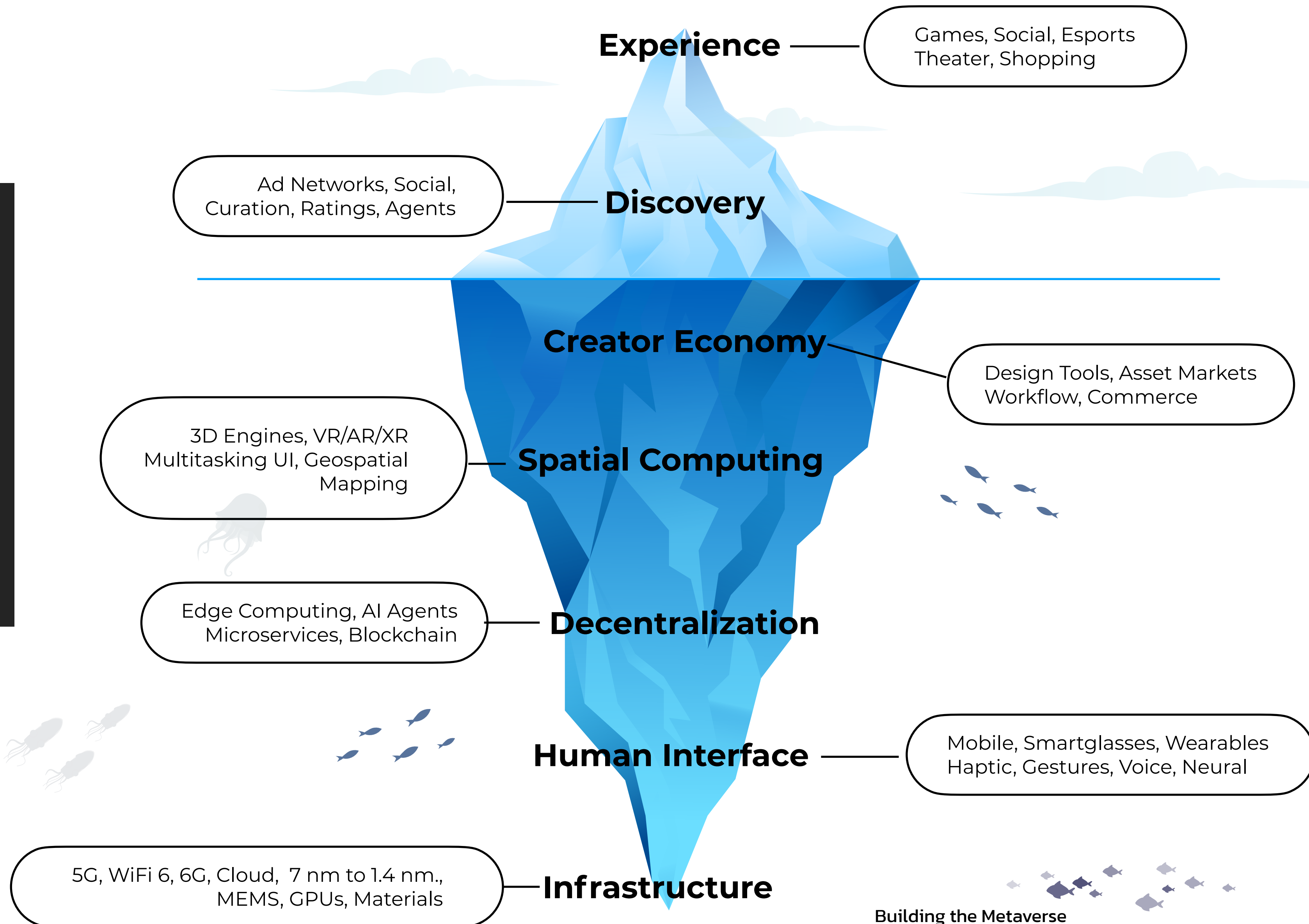
Metaverse Marketing

ทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างโลกออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกัน
ใช้เทคโนโลยีในการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า

AI, Blockchain, AR/VR, Web3.0

Philip Kotler





Building the Metaverse

Jon Radoff

What is Metaverse

ความหมายของ Metaverse หลายคนเมื่อกล่าวถึง Metaverse ก็จะมีถึงโลกเสมือน ที่เป็น VR หรือ AR (Virtual Reality or Augmented Reality) หรือบางคนมองเป็นเพียงแค่เกมส์ ที่เด็กๆ เล่นกันออนไลน์

แต่จริงๆ แล้ว Metaverse เป็นอะไรที่มากกว่าเกมส์ หรือโลกเสมือนต่างๆ ไป เพราะยังเป็นแหล่งที่ทำให้โลก ธุรกิจ การเงิน การค้า การศึกษา ฯลฯ เปลี่ยนแปลงไป ในตอนนี้ ข้าพเจ้าเองก็ยังไม่สามารถนิยามความหมายของ Metaverse ได้ แต่พอสรุปสั้นๆ ว่า Metaverse คือโลกใบใหม่ ที่พร้อมจะทำให้โลกรอบตัวเราเปลี่ยนแปลงไป

กระแทะแนวคิด

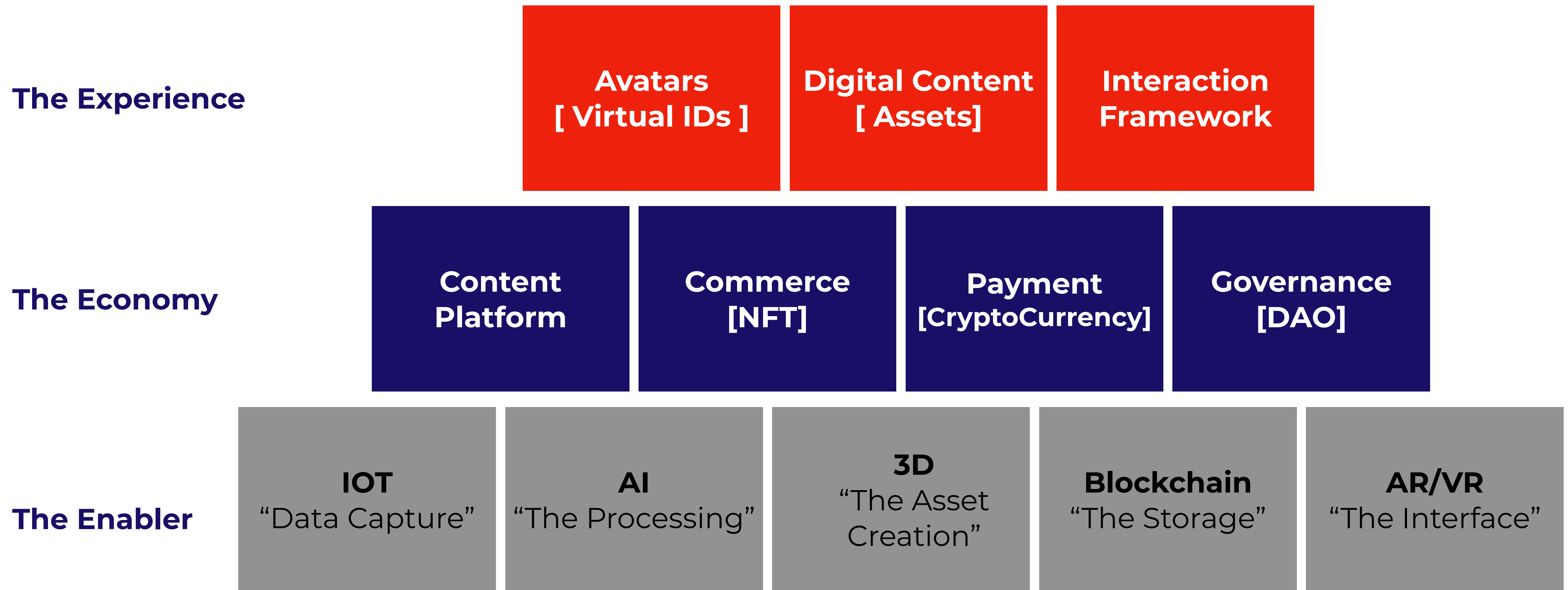
Marketing 6.0 in Metaverse

ของ Iwan setiawan

Marketing 6.0 in Metaverse

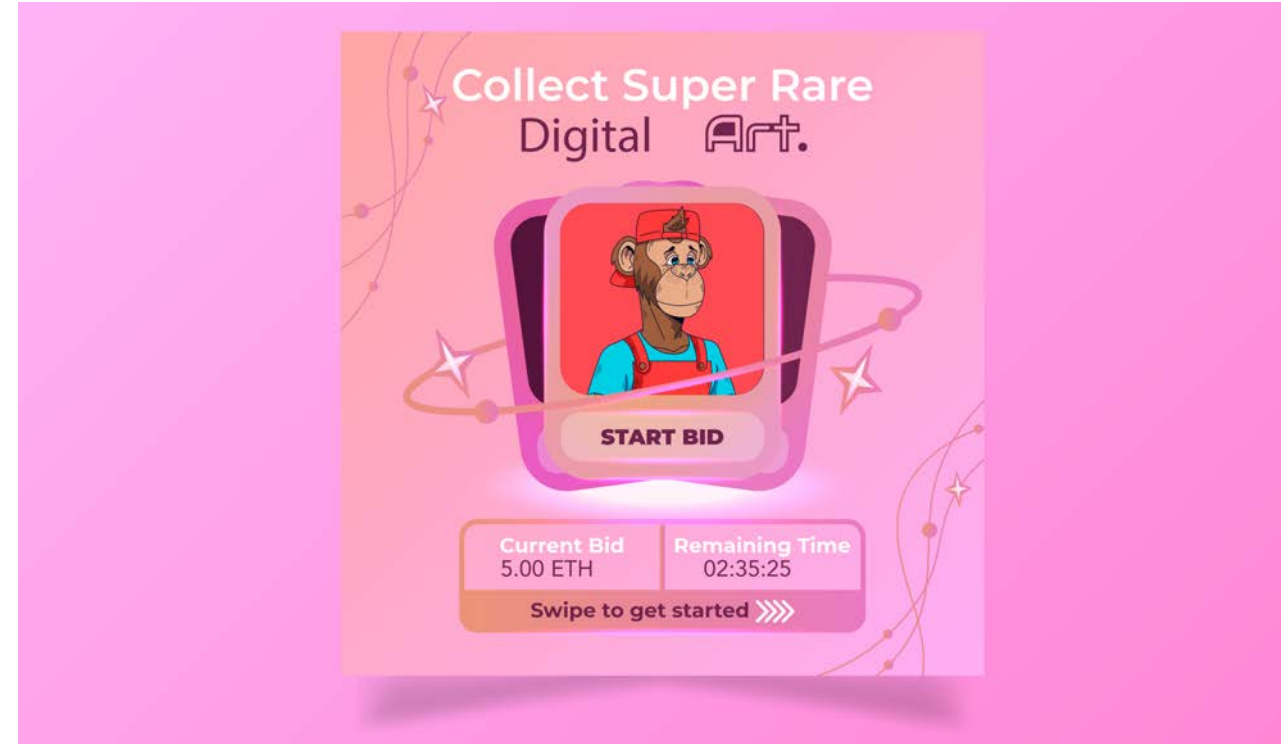


The Metaverse Building Blocks



How Brands Play in Metaverse

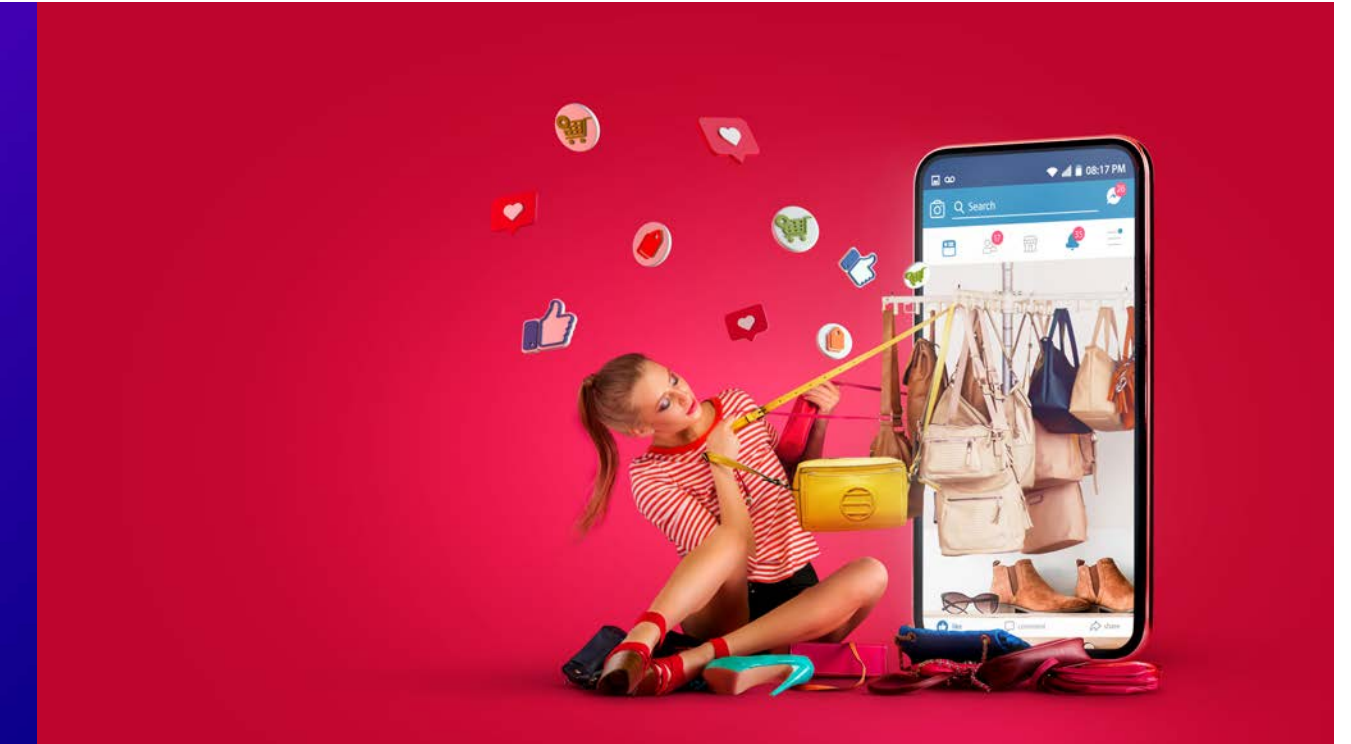
Brand Role



Collectibles



Gamification



Commerce

Consumer Motivation



ESCAPE



EARN MONEY



SEEK CONVENIENCE

Metaverse
is
the next
stage of
omni.



METAVVERSE

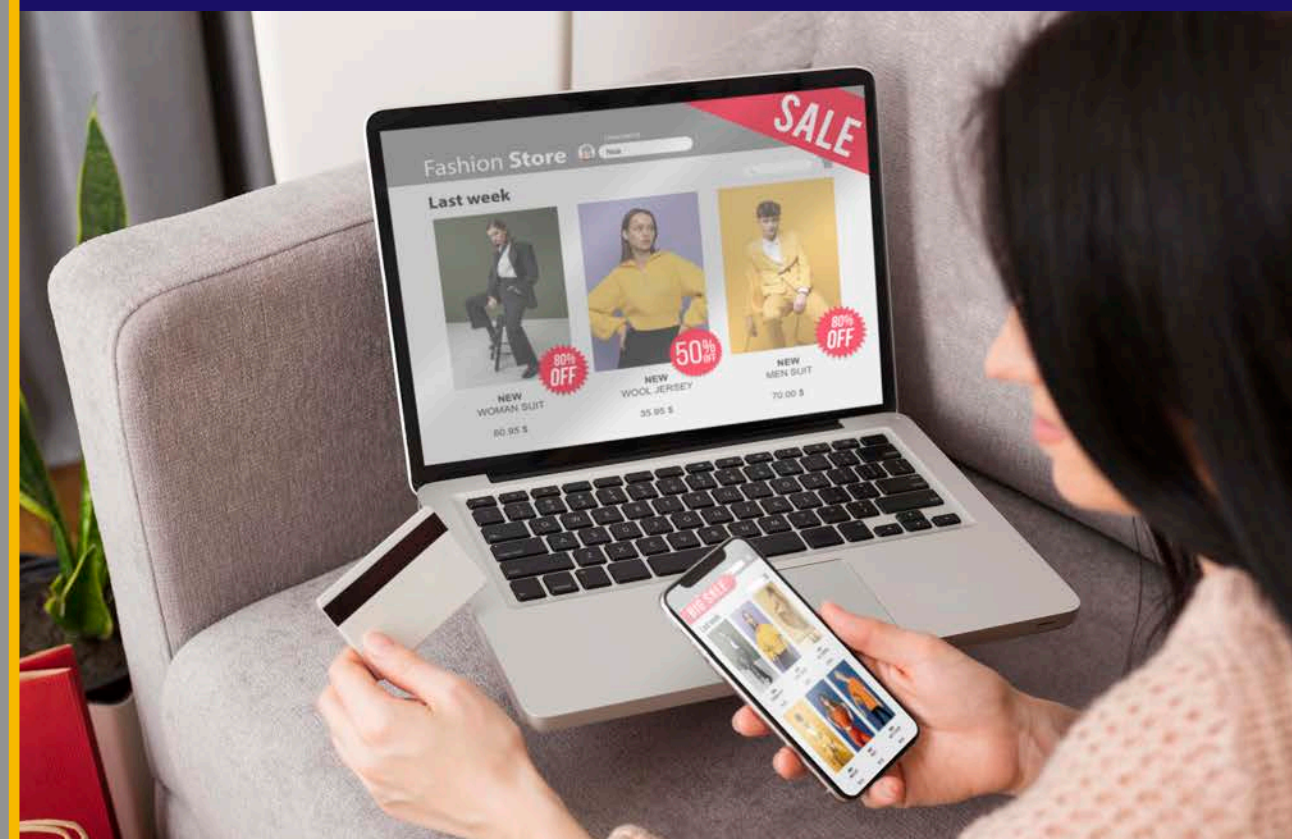
Immersive
offline
IN
online

OMNI

Integrated
offline
AND
online

MULTI

Isolated
offline
OR
online



Metaverse In Thailand.





5 เหตุผล :

“เซ็นทรัล รีเทล” ต้องการปัดปรังเป็นเบอร์ 1
Next-Gen Omni Retailer ในเอเชีย

1

ช้อปออนไลน์เป็นมากกว่าการซื้อขายทั่วไป
แต่คือ “Retail Therapy” ด้วย
ประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับนักช้อป

2

สร้างช่องทางการจำหน่ายรูปแบบใหม่ให้
กับพาร์ทเนอร์

3

เชื่อมต่อและขยายฐานกลุ่ม
Young Generation

4

เป็นจิ๊กซอว์ผลักดันการเติบโตยอดขาย

5



“เซ็นทรัล รีเทล” เริ่มพัฒนาแพลตฟอร์ม C-Verse ตั้งแต่วันที่ สิงหาคม 2022 ถือเป็นโปรเจกต์นำร่องของ
CRC Immersive Retail Platform

C-Verse

คือ แอปพลิเคชันที่เชื่อมทุกช่องทางการช้อปปิ้งทั้งออฟไลน์
– ออนไลน์ – โซเชียลมีเดีย – Live Streaming และ Virtual Store
รวมทั้งนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ เช่น Virtual Influencer, Generative
AI ให้บริการ AI Chatbot กับลูกค้า

ได้แบบเรียลไทม์ โดยจับมือ “Huawei” (หัวเว่ย) ผู้ให้บริการ Cloud Infrastructure เพื่อรองรับความหลากหลาย
ของเทคโนโลยี ช่วยให้การเชื่อมต่อแพลตฟอร์มระหว่างโลกจริง และโลกเสมือนเป็นไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว

BUY.th

The Metacommerce



buy.th เป็น E-Commerce Virtual Platform
ที่ออกแบบบนแนวคิด Marketing 6.0 เพื่อตอบสนอง
แรงจูงใจของผู้บริโภคที่ต้องการหลบหนี
จากโลกความจริงมุ่งสู่โลกเสมือนที่มาพร้อมกับ
การหารายได้ และความสะดวกสบายในการจับจ่าย
สิ่งเหล่านี้ จะพบเห็นได้บน **Marketing 6.0**
BUY.th : The Metacommerce



“เพราะความสำเร็จใหม่ๆ ไม่ได้อยู่บนโลกใบเดิม”

Thank you

Apichai Ruangsiripiyakul

CEO ARZIO Co., Ltd.



ar@buy.th



061-9545456



PARA
KINGDOM