

หลักสูตรเพื่อการอัปสกีการทำการตลาดยุคใหม่
ด้วยการใช้ข้อมูลและอินไซต์กำหนดกลยุทธ์

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #6

DATA และ **INSIGHT** จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป!

- **ได้เรียนรู้การใช้ข้อมูลและอินไซต์ เพื่อสร้างการตลาดที่ทรงพลัง**
หลักสูตรนี้ออกแบบให้นักการตลาดที่ไม่ได้มีความรู้เรื่อง **DATA** และ **CONSUMER INSIGHT** ได้เข้าใจวิธีการคิดและหาข้อมูลเพื่อการทำการตลาดและวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพได้
- **ตัดอาวุธให้ผู้บริหารยุคใหม่**
เพื่อให้เข้าใจความแตกต่างระหว่าง **STRATEGY** และ **TACTICS** ของการทำการตลาด โดยการค้นหากลยุทธ์ที่จะชนะตั้งแต่ก่อนเริ่มลงมือทำ ดีกว่าลงมือทำแบบไร้ทิศทางและไร้ประสิทธิภาพต่อไปนี้การตลาดจึงไม่ใช่การเดาอีกต่อไป
- **เข้าใจหลักการและได้ลงมือทำจริง**
คุณจะได้เข้าใจทั้งแนวคิดที่ถูกต้อง (ผ่านการสอน) และ การนำไปใช้ได้จริง (ผ่าน WORKSHOP) ดังนั้นเราจะไม่ยอมให้คุณกลับบ้านโดยที่ยังไม่ได้ความรู้และสกีลใหม่จริง

2023

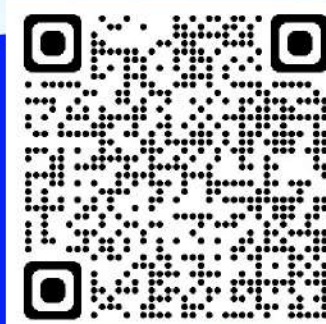
เวลา 09.00 - 16.00 น.

23-24 AUGUST

GRANDE CENTRE POINT RATCHADAMRI,
BANGKOK

CONTACT US

center@marketingthai.or.th
www.facebook.com/marketingthai
@matsociety



DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #6

พร้อม WORKSHOP ภาพรวมการทำงานจริง ตลอด 2 วันเต็ม และนำไปใช้ได้ทันที

ในโลกการตลาดที่ **CONSUMER INSIGHT** คือหัวใจสู่ความสำเร็จ
นักการตลาดยุคใหม่ ต้องรู้ว่า **DATA IS GOLD** คืออะไร มันให้อะไรเราได้มากกว่าที่คิด

“

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่
ในการหา **CONSUMER INSIGHT** และเรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก
DATA และ **INSIGHT** แบบทำได้จริง!

”

มาร่วมอบรมในคอร์ส

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING สุดยอดคอร์สของสมาคมการตลาดฯ

ที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อ “ผู้บริหาร” และ “ทีมงานภายในองค์กร”

ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการหา **CONSUMER INSIGHT** ในวิธีใหม่ๆ ผ่านโลกของ **DATA**

- เข้าใจความสำคัญของ DATA ในโลกการตลาดยุคใหม่
- การเก็บข้อมูลทำได้อย่างไร
- มีเครื่องมืออะไรให้นักการตลาดนำมาใช้ได้บ้าง
- เก็บข้อมูลแล้ว นำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์อย่างไร

คุณจะได้อะไรจากคอร์สนี้

- 1 นำความรู้ไปออกแบบและวางแผนการหา **DATA** และ **INSIGHT** ได้
มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กร
- 2 ทำงานร่วมกับ **DATATECHNICIAN** อย่างเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น
- 3 เรียนรู้ **CASE STUDY** ผลจากการใช้งานจริงจากองค์กรชั้นนำ
- 4 มี **WORKSHOP** การทำงานจริงในห้องเรียน จบแล้วสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทันที
- 5 สอนตั้งแต่เริ่มเรียน **DATA** ขั้นพื้นฐานเหมาะกับนักการตลาดทุกท่าน
ไม่จำเป็นต้องเป็น **DATA EXPERT**

** ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านนี้

DATA
AND INSIGHT DRIVEN
MARKETING #6

SPEAKER



คุณบิ่งอร สุวรรณมงคล

CEO AND FOUNDER
HUMMINGBIRDS CONSULTING



คุณณัฐพล ม่วงท่า

เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา DATA-DRIVEN COMMUNICATION
ผู้เขียนหนังสือ PERSONALIZED MARKETING

วันที่ 23 สิงหาคม 2566
DATA DRIVEN MARKETING

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียน / รับเอกสาร
09.00 - 16.00 น.

- **DATA THINKING & ANALYTIC MINDSET**
สอนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อต่อยอดออกมาเป็นแคมเปญการตลาด
- **CREATIVITY-DRIVEN DATA WITH DATA COLLECTION CANVAS**
สอนการคิดแคมเปญการตลาดเพื่อเก็บข้อมูลที่ต้องการ
- **CRM STRATEGY CANVAS**
สอนการวางกลยุทธ์การตลาดแบบ Personalization ที่สามารถนำไปใช้กับแผนการตลาดจริงของธุรกิจตัวเอง

วันที่ 24 สิงหาคม 2566
INSIGHT DRIVEN MARKETING

09.00 - 16.00 น.

- เรียนรู้พื้นฐานการตลาด ที่งานการตลาดส่วนใหญ่พลาดมากที่สุด คือการมี **3 องค์ประกอบ**ต่อไปนี้ที่แข็งแกร่ง
MARKETING GOAL, STRATEGY, TACTICS
- **CONSUMER BLACKBOX** บางครั้งลูกค้าไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร
แล้วคุณจะค้นหาความต้องการ (**UNMET NEEDS**) ที่ซ่อนอยู่ในตลาดได้อย่างไร ?
- เข้าใจการหา **WINNING STRATEGY** ให้กับงานการตลาดของคุณ ด้วยการค้นหา ‘**กล่องดำ 3 ส่วน**’ คือ
 - **CUSTOMERS' NEEDS** ที่ใครๆคิดว่าง่าย เราเข้าใจลูกค้าจริงหรือเปล่า ?
 - **OUR CORE COMPETENCY** จุดแข็งของเรา คืออะไร และจะพัฒนาต่อไปได้อย่างไร ?
 - **OUR COMPETITORS' LANDSCAPE** การมองคู่แข่งจากมุมมองลูกค้า ไม่ใช่มุมมองของนักการตลาดเอง
กลยุทธ์หลักที่ทำให้เราขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำ **WINNING STRATEGY** มาใช้กับการตลาดในด้านต่างๆ
 - **PRODUCT STRATEGY** ค้นหากลยุทธ์ในการออกสินค้าและบริการที่ตลาดต้องการ
 - **COMMUNICATION STRATEGY** วิธีสร้างการสื่อสารที่ทรงพลัง และเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ได้จริง
 - **INNOVATION STRATEGY** วิธีคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ในองค์กร ที่สร้าง “**คุณค่าใหม่**” ในตลาดได้จริง
- **CASE STUDY** การเรียนรู้ครั้งนี้จะจัดเต็มด้วยกรณีศึกษาเพื่อทุกคนได้เข้าใจจริง ในแต่ละประเด็น

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #6

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ก่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ก่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน 17,013 บาท
รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง เอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety

