

หลักสูตร

# SUPER BRAND MANAGER #37

คอร์สการตลาดที่ครบทุกแง่มุม  
การปั้นแบรนด์ในโลกยุคใหม่



STRATEGY



EMPATHY



INNOVATION



CREATIVITY



CONNECTIVITY



SUSTAINABILITY

## The Vibrant Color of Modern Marketing

เต็มสีสันและความหลากหลายของ  
“โลกการตลาดยุคใหม่” ให้แบรนด์ของคุณ

7, 10, 14, 21, 24, 28 มิ.ย. 66

5, 8, 12, 15, 22 ก.ค. 66

At Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

17-18 มิ.ย. 66

At Ravindra Beach Resort & Spa, Pattaya

# ใครว่าความสำเร็จ ไม่มี**ทางลัด**

หลักสูตร

## **SUPER BRAND MANAGER #37**

หลักสูตรการตลาดที่ **เข้มข้นที่สุด**  
พร้อมให้คุณสร้างแบรนด์  
บน**ทางลัดสู่ความสำเร็จ**ที่เปิดเผยที่นี้ที่เดียว

**การันตี**  
ความเข้มข้นของเนื้อหา  
ตลอด **13** วัน

ครอบคลุมทุกเรื่องการตลาด ไม่พลาดทุกการเคลื่อนไหว  
พร้อมพบกับวิทยากรที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์  
รวมถึงสูตรเด็ด “เคล็ดลับการตลาด”  
ที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน

**เนื้อหาเข้มข้น**  
ครบครันทั้งเรื่องการตลาด  
และ การสร้างแบรนด์

**วิทยากรคุณภาพ**  
คิดที่สุดของวิทยากร  
ผู้มากประสบการณ์จากทั่วประเทศ

**กลยุทธ์ครบมือ**  
เจาะลึกทุกกลยุทธ์ทางการตลาด  
เพื่อคว้าทุกโอกาส  
ของความสำเร็จ

# ห้ามพลาด! ถ้าคุณคือ



ผู้บริหาร  
ฝ่ายการตลาด  
/ การขาย



ผู้บริหาร  
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้บริหาร  
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



ผู้ที่เตรียมตัว  
เป็นเจ้าของธุรกิจ

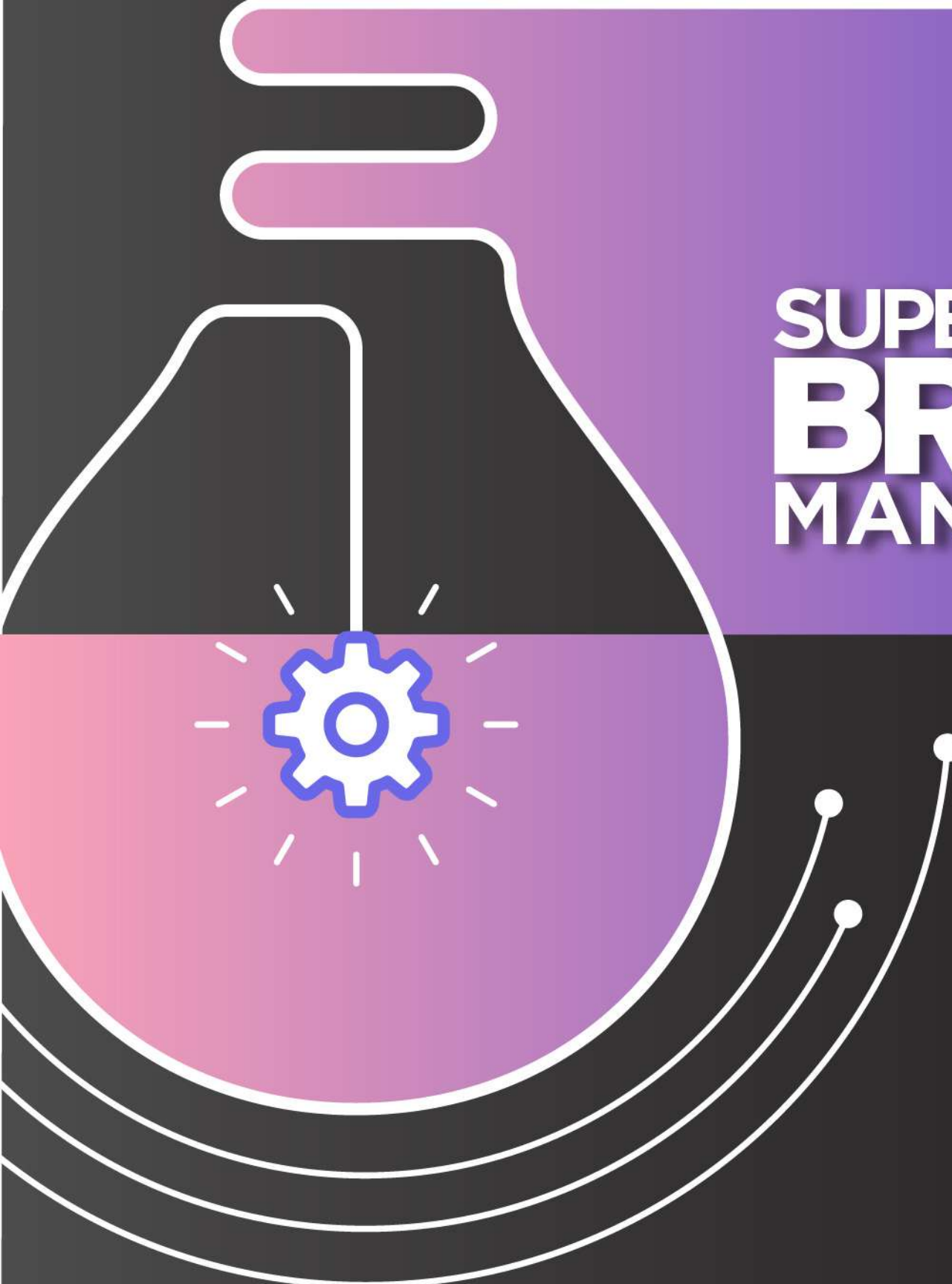


ผู้ประกอบการ  
SMEs



ผู้ที่เตรียมตัว  
เป็นผู้จัดการผลิตภัณฑ์

# SUPER BRAND 37 MANAGER



## ทำแผนการตลาด ด้วยตัวเอง

คว้าทุกความสำเร็จได้ไม่ยาก



## แบ่งปันประสบการณ์ สุดชกโชน

จากวิทยากรผู้ชำนาญและเชี่ยวชาญ  
ในโลกการตลาดเกือบ 30 ท่าน  
ตลอดหลักสูตร 13 วัน

## เรียนรู้หลักสูตรการตลาด ที่ดีที่สุด

ของสมาคมการตลาดที่ประสบความสำเร็จ  
มาตลอด 30 ปี  
จัดแค่ปีละ 1 ครั้งเท่านั้น

## โอกาสเดียวแห่งปี

ที่คุณจะได้สร้างแบรนด์  
ให้ประสบความสำเร็จ  
ในโลกธุรกิจด้วยมือคุณ

# Speakers



**คุณกัญชลี สำลีรัตน์**  
 Founder and Managing Director  
 DigiNative, a member of iiG



**คุณทอปิต สุบรรณรักษ์**  
 ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ  
 สายการบินบีนแอร์เอเชีย



**คุณณิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน**  
 Consultant,  
 Chief Strategist-Cheevamitr SE



**คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์**  
 Co-Founder  
 Small World for Kids Co., Ltd.  
 Facebook Alpha Tester  
 LINE Certified Coach



**คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย**  
 Performance & Ecommerce Lead  
 Publicis Media Thailand



**อ.นวพร บุศยสุนทร**  
 อดีตอาจารย์ประจำ  
 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**คุณณรงค์เวทย์ วจนพานิช**  
 กรรมการผู้จัดการ  
 บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



**คุณบึงอร สุวรรณมงคล**  
 CEO and Founder  
 Hummingbirds Consulting



**คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง**  
 ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing  
 และเจ้าของเว็บไซต์การตลาดสุดฮิต  
 Nuttapuch.com



**คุณเพชรภรณ์ จิยาศักดิ์**  
 Personal Development Coach



**คุณณัฐวรรณ ศรีสุข**  
 Director, Digital Marketing Program  
 School of Business Administration  
 Bangkok University



**คุณวิภาดา วัตศรีภณ**  
 CMO  
 Hummingbirds Consulting



**คุณสุวิตา จริญวงศ์**  
CEO and Co-Founder  
Tellscore



**คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล**  
อุปนายกฝ่าย Digital Marketing & Technology  
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย  
Strategic Planning Director & Co-Founder  
BrandBaker Co., Ltd



**ดร.สมชาติ วิศิษฐชัยชาญ**  
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร  
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



**พศ.ดร.เอกก์ กทรนกุล**  
Assistant to the President  
for Communication, Brand,  
and Alumni Relations  
Chulalongkorn University



**คุณโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ**  
Group Chief, Brand Innovation & Marketing  
Dentsu Group



**คุณวศุศม์พล ชฎารสุธาสิิน**  
Dot Connector  
Talent Development  
Public Speaker & Inspirer



FIND THE RIGHT WAY  
TO **SUCCESS** RIGHT NOW

## Commentators



**คุณชณิต สุวรรณพรีนทร์**  
Senior Vice President  
Head of Customer Experience  
Banpu Next Co., Ltd.



**คุณสุชีพ ศรีพฤตมา**  
Senior Executive Director  
Sino-Pacific Trading (Thailand) Co.,Ltd.



**คุณสมพร มาอรุณ**  
Executive Consultant  
Hakuhodo International (Thailand) Co.,Ltd.



**คุณอวยชัย รางชัยกุล**  
CEO  
Loxley Trading Co.,Ltd.

# ที่สุดของหลักสูตร สู่ความสำเร็จของทุกธุรกิจ

อัปเดตหลักสูตรใหม่ล่าสุด

รวมองค์ความรู้

# 7

แกนหลัก

ที่จะช่วยสร้างทางลัด สู่ความสำเร็จ  
สำหรับ **‘คลื่นลูกใหม่’**  
ในวงการธุรกิจและการตลาด



STRATEGY



EMPATHY



INNOVATION



CREATIVITY



CONNECTIVITY



SUSTAINABILITY

## The Vibrant Color of Modern Marketing

เติมสีสันและความหลากหลายของ  
“โลกการตลาดยุคใหม่” ให้แบรนด์ของคุณ

# Modules

1

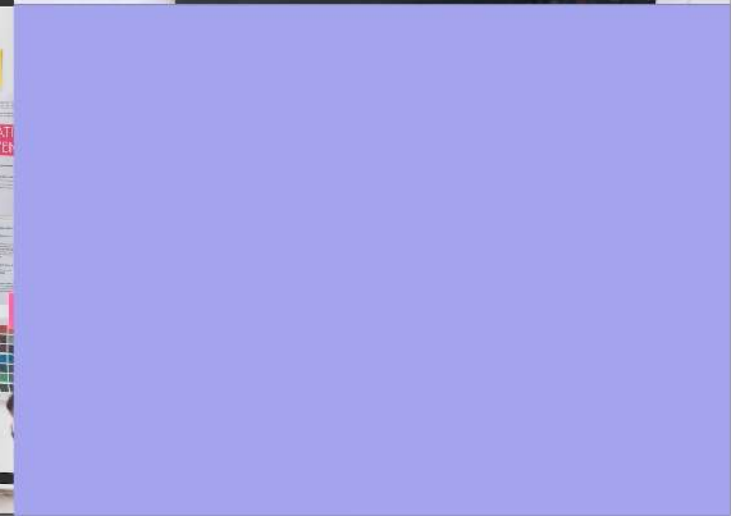
## Overview & Trends

- **Catching the Trends :**  
**Evolving Landscape of New Marketing**  
วิเคราะห์ เจาะลึกโลกการตลาดและความเปลี่ยนแปลง  
โลกการตลาดแบบ New Marketing

2

## Strategic Direction

- **Building Brand Love : The Journey to Success**  
หัวใจการสร้างแบรนด์จาก 0 ถึง สำเร็จ อะไรคือกุญแจสำคัญ
- **Adapting to Change : Balancing Long-term Planning, Short-term Goals, and an Agile Mindset**  
การปรับกลยุทธ์การตลาดในโลกแห่งความเปลี่ยนแปลง  
มองรอบด้าน วิเคราะห์รอบทิศ ต่ोजักขอความสำเร็จให้กับธุรกิจ  
ด้วย Business Model Canvas
- **Purposeful Branding and Its Lasting Impact**  
ความจริงใจในการสร้างคุณค่า ที่มากกว่าแค่ผลกำไร







## 3 Consumer Aspirations

- **Immersive Experience :**  
**Winning Over Consumers through Unique Brand Experiences**  
ทำอย่างไรจึงจะชนะใจผู้บริโภค ด้วยการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง
- **Consumer-centric Mindset :**  
**Insight and Empathy**  
หัวใจความสำเร็จของนักการตลาดยุคใหม่  
ด้วยการมองโลกจากมุมมองของลูกค้า

## 4 Convenience

- **On-life Customer Journey :**  
**Engaging Consumers Wherever They Are**  
เชื่อมต่ออย่างไร ให้เข้าไปอยู่ในทุกจังหวะชีวิตของผู้บริโภค
- **The Future of E-Commerce :**  
**Harnessing the Power of Connected Platforms**  
พลังของการเชื่อมต่อช่องทางการขายในโลกยุคใหม่

## 5 Cost to Consumers

- **From Price to Value Creation : How Customer Empathy Create Value**  
การตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างไร ในยุคที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณค่ามากกว่าราคา
- **Art of Sales : Key to Win**  
เทคนิคการขาย ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

# 6

## Connected Communications

- **The Game-Changing Power of Key Opinion Customers**  
สร้างยอดขายด้วยความรัก ให้ลูกค้าพูดแทนแบรนด์
- **The Art of Integrated Marketing and Communication in a Digital Age**  
สื่อสารอย่างไรให้เข้าถึงใจผู้บริโภค
- **Maximizing Media Efficiency in a Multi-Platform Landscape**  
กลยุทธ์การวางสื่อแบบบูรณาการ ใช้ช่องทางอย่างไรให้มีความหมาย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- **Strategic Storytelling :**  
**Leveraging Narrative to Connect with Customers**  
สร้างคอนเทนต์และเล่าเรื่องอย่างไรให้เข้าถึงใจผู้บริโภค

# 7

## Soft Skill – Innovation & Inspiration

- **360 Degree People Management**  
ศาสตร์และศิลป์แห่งการบริหารคน
- **Finance for Marketers**  
ปูพื้นฐานเรื่องการเงินในมุมมองการตลาด ฉลาดวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจ
- **AI Co-Pilot :**  
**Revolutionizing Your Work Processes**  
เปิดโลกนวัตกรรมใหม่ ให้ AI Co-Pilot มาเป็นผู้ช่วยของคุณ



# Alumni's Reviews

SUPER  
BRAND  
MANAGER



**คุณฉัฐพล ปรับโตวิดิโย**  
ผู้จัดการฝ่ายการตลาด  
บริษัท นินยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด  
ประธานรุ่น SBM#36

**“ SMB คือ คลังความรู้การตลาดสมัยใหม่ ในมุมมองที่แตกต่างกัน จับต้องได้จริง และหยิบมาใช้ได้ตลอดเวลา ”**

Super Brand Manager เปรียบเสมือนหลักสูตร Special Force สำหรับผู้บริหารและนักการตลาดที่ต้องการสร้างผลงานให้สำเร็จอย่างรวดเร็วและยั่งยืน โดยรวบรวมเอาเหล่าบรรดาจอมยุทธ์ทางการตลาด ที่ยังโลดแล่นในวงการ มาย่อยเรื่องราว เล่าประสบการณ์ มุมมองความคิดที่เป็นประโยชน์ ถ่ายทอดสื่อสารให้ผู้ฟังได้อย่างสนุกสนานและเข้าใจง่าย รวมถึงได้สร้าง Connection จากเพื่อนๆ ที่มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ด้วยกัน และได้ทำกิจกรรมที่ประทับใจอีกมากมาย

**คุณคงกฤศ พิทยาธิฐ**

Strategic Planning Manager  
บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

**#เป็นคอร์สการตลาดที่เหมาะสมสำหรับทุกสาขาอาชีพ**

ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้และครอบคลุมในหลายอุตสาหกรรม ได้เรียนรู้มุมมองและวิธีแก้ปัญหาในสถานการณ์จริงของนักการตลาดและผู้บริหารของบริษัทชั้นนำ



**คุณทิพรดา บุญคงทน**

Senior Account Manager  
บริษัท เดอะ แพลตฟอร์ม จำกัด

**Super Brand Manager ได้เปิดมุมมองใหม่ ๆ ในเรื่องการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง**

อัปเดตความรู้ด้านการตลาด สามารถนำมาปรับใช้ในการทำงาน เช่น วิธีการหา Insight ที่แท้จริงของ Consumer, Update Tools, และการทำการตลาดให้เข้ากับ Context เพื่อทำการการตลาดและการสื่อสารได้อย่างตรงจุดและโดนใจ อีกทั้งยังได้มิตรภาพที่ดี ต่อยอดไปจนถึงการได้ร่วมงานกันด้วย



**คุณสมภพ กิ่งเงิน**

Associate Director, Enterprise Brand Management Office  
/Enterprise Brand Communication  
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

การสร้างแบรนด์ในวันนี้และอนาคตไม่มีวันเหมือนเดิม เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน เทคโนโลยีดิจิทัลก้าวเข้ามามีบทบาทมากขึ้น สินค้าบริการได้ยกระดับเป็นโซลูชันที่ตอบ Pain Point ลูกค้า รวมทั้ง Generation ใหม่ ๆ ที่มี Life Style ต่างจากเดิม ดังนั้นคนทำงานด้านแบรนด์ต้องรู้รอบและลึก หรือ แนวกว้างและตื้น เพื่อ Build และ Protect แบรนด์ของตนเองให้โดนใจและแตกต่างจากองค์กร  
**หลักสูตร Super Brand ช่วยตอบโจทย์ครบ จบในที่เดียว ที่นี้ไม่ได้สอน แต่ฝึกให้คิดและออกแบบ การสร้างแบรนด์ให้ปังและยั่งยืนด้วยตนเอง เพื่อให้เป็น Super Brand**



# SUPER BRAND MANAGER

## ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 68,000 (+ VAT 7% = 4,760) รวมเป็นเงิน 72,760 บาท

ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 73,000 (+ VAT 7% = 5,110) รวมเป็นเงิน 78,110 บาท

รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง เอกสารประกอบการอบรม และ ที่พักต่างจังหวัด (ห้องคู่)

## ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี  
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย  
( โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th )

ค่าใช้จ่าย  
ในการอบรมครั้งนี้  
สามารถลดหย่อนภาษีได้

**200%**



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety

