

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING IN ACTION #5



รู้อนาคตการตลาด
สู่ความสำเร็จ!



ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ขอเชิญท่านพบกับ ‘สุดยอด Digital Class’
“Digital Marketing in Action”
ที่จะช่วยให้คุณ **รู้ลึก รู้จริง** และ **ได้ทำจริง**

CONTACT US



✉ center@marketingthai.or.th
f www.facebook.com/marketingthai
@matsociety
www.marketingthai.or.th
TEL. 0-2679-7360-3

24, 25 FEBRUARY
3, 4, 10, 11, 18, 25 MARCH 2023
at Grand Centerpoint Hotel, Terminal 21

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING รุ่นที่ 5 IN ACTION



24, 25 FEBRUARY

3, 4, 10, 11, 18, 25 MARCH 2023

at Grand Centerpoint Hotel, Terminal 21

รู้อนาคตการตลาด สู่ความสำเร็จ!

เนื้อหาเข้มข้น

เรียนรู้เนื้อหาเข้มข้น ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
ในรูปแบบ **WORKSHOP** ที่ครอบคลุม **8 หัวข้อสำคัญ**

กลยุทธ์ครบมือ

เรียนรู้การวางกลยุทธ์ **‘การตลาดยุคดิจิทัลแบบครบวงจร’**
ตั้งแต่การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค ไปจนถึงการตั้งเป้าหมาย
การวางกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์ การวางแผนปฏิบัติการ และ การวัดผล

วิทยากรคุณภาพ

ทุกคลาสมี **ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล**
คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

ในคอร์สเดียว ได้ทั้งความเข้าใจ และ กลับไปทำได้จริง

การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล นักการตลาดต้องมีการ
ปรับตัว และ เปลี่ยนรูปแบบกลยุทธ์มากมาย

แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ **‘การทำความเข้าใจภาพรวมของ
ความเปลี่ยนแปลงให้ชัดเจน’** ทั้ง ด้านความเปลี่ยนแปลงของ
ผู้บริโภค และ ภาพรวมขององค์ประกอบการตลาด

หลักสูตร

**DIGITAL
MARKETING** รุ่นที่ **5**
IN ACTION

พาคุณก้าวเข้าสู่ โลกแห่งการตลาดยุคใหม่ ที่มีการผสมผสาน **Traditional Marketing** เข้ากับ **Digital Marketing** ให้คุณเข้าใจการเดินทางที่เปลี่ยนไป
ของผู้บริโภค เพื่อจะได้นำข้อมูลต่างๆ มาเป็นองค์ประกอบในการวางแผนกลยุทธ์
สู่ “นวัตกรรมการตลาดยุคใหม่” ที่เหมาะกับองค์กรของคุณ ด้วยการเรียนแบบ
Project Based จะทำให้คุณได้เข้าใจการวางแผนกลยุทธ์ และ แผนการตลาดยุคดิจิทัล
ได้อย่างแท้จริง

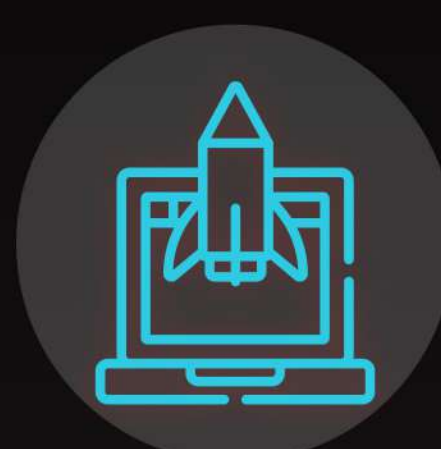
ห้ามพลาด! ถ้าคุณคือ...



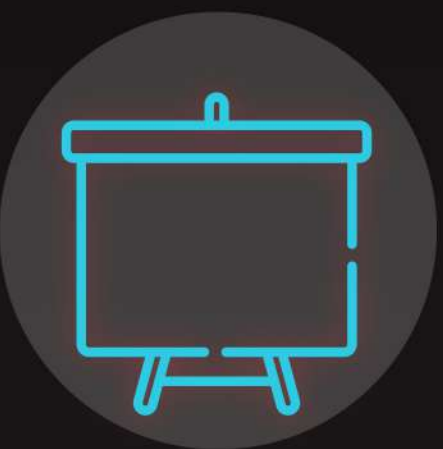
ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่สนใจเรียนรู้
ทางด้านดิจิทัล



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด / การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



SPEAKER



“

พบกับวิทยากร ระดับประเทศ ผู้เชี่ยวชาญในสายงาน

”



คุณกัญชลิ สำลีรัตน์

Founder and Managing Director
DigiNative, a member of iiG



คุณนิฐพล บุญกิตนทร์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็น-สแควร์ อีคอมเมิร์ซ จำกัด



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย

Performance & Ecommerce Lead
Publicis Media Thailand



คุณบึงอร สุวรรณมงคล

CEO and Founder
Hummingbirds Consulting



คุณนิฐพล ม่วงท่า

เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา Data-Driven Communication
ผู้เขียนหนังสือ Personalized Marketing



คุณเมธี จารุมณีโรจน์

Chief Marketing Officer
CardX



คุณณัฐวรรณ ศรีสุข

Director, Digital Marketing Program
School of Business Administration
Bangkok University



คุณวศุศม์พล ชฎาธรราสาน

Human Relationship Building Expert
Professional Instructor and Inspirer



ดร.ดั่งใจกวีล อนันตชัย

Chairman of Management Board
INTAGE Thailand



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

อุปนายกฝ่าย Digital Marketing & Technology
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
Strategic Planning Director & Co-Founder
BrandBaker Co., Ltd



คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์

Co-Founder
Small World for Kids Co., Ltd.
Facebook Alpha Tester
LINE Certified Coach



ดร.สมชาติ วัชรชัยชาญ

กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สารสนเทศประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



ดร.เทพชัย ทรัพย์นิธิ

อุปนายก
สมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย



คุณโอเลเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดช

Group Chief, Brand Innovation & Marketing
Dentsu Group

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING IN ACTION ^{รุ่นที่} 5

24, 25 FEBRUARY

3, 4, 10, 11, 18, 25 MARCH 2023

at Grand Centerpoint Hotel, Terminal 21

รู้อนาคตการตลาด สู่ความสำเร็จ!

FRI
24
FEB
2023

Day 1 : Intro to Digital Marketing in Action

09:00 - 10:00

Course Opening : Welcome to the world of "Marketing in Digital Era"

- กล่าวต้อนรับโดยผู้บริหารสมาคมฯ กล่าวถึงวัตถุประสงค์และภาพรวมของคอร์ส
 - มองเห็นภาพกว้างของการเดินทางเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- พร้อมเกร็ดใหม่ๆที่น่าจับตามอง เพื่อเตรียมปรับตัวให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- Digital 2022 What's Going On? Key Challenges?
 - World Digital Trend 2023 and What's Next?

10:00 - 12:00

Break the Ice : ทำความรู้จักเพื่อนร่วมคลาส**Reflection Workshop** : "นัยการตลาดในโลกยุคใหม่ อะไรที่ต้องเปลี่ยน!"

- แต่ละกลุ่มหารือ และนำเสนอมุมมอง (กลุ่มละ 5 นาที)

Technology & Future

13:00 - 13.45

Future of Marketing Commerce

13:45 - 14.30

Future of AI for Marketing

14:45 - 16.30

Future of Social Platforms

- LINE / Facebook / LinkedIn / TikTok

DIGITAL MARKETING

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING IN ACTION

รุ่นที่

5

SAT

25

FEB
2023

Day 2 : Technology & Future

9:00 - 12:00

Data Driven Marketing

- Data มีผลต่อการ Run Business อย่างไร
- Data Tools การทำงานกับ Data นั้นสำคัญตรงที่ต้องมี Data

เราจะมาใช้ Public Data ผ่านเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่ด้วยมุมมองใหม่
ที่ไม่มีใครนึกถึง รวมถึงการเรียนรู้ที่จะใช้ Social Data ผ่าน Social Listening Tools
ที่นักการตลาดทุกคนเข้าถึงได้

Workshop : หา Data จากโจทย์

13:00 - 16:00

Enhancing Strategy with MarTech

- Introduction to New Era of Marketing
- How to Utilize Tech to Drive Sales

FRI

3

MARCH
2023

Day 3 : Getting to know your audience : Consumers Insight & Journey

9:00 - 12:00

Consumers in Digital Era

มองเห็นความเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

- เขาต้องการอะไร
- พฤติกรรมที่เปลี่ยนไป
- การเข้าถึงที่เปลี่ยนไป
- อะไรคือกุญแจสำคัญในการเข้าถึงหัวใจของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

13:00 - 16:00

Consumer Insight Exploration Workshop

ฝึกการเจาะใจและเข้าใจถึงผู้บริโภคยุคดิจิทัล

- Selecting Consumers Segments
- Utilizing Tools to learn more about Consumers Insights
- Mapping Consumer Moments & Journey

Workshop : ได้ Consumer Insights ของโจทย์

SAT
4
MARCH
2023

Day 4 : Content & Creative

9:00 - 12:00

Content Marketing : เข้าใจการสร้างคอนเทนต์ให้มีคุณค่า เนื้อหาโดนใจลูกค้า

- Fundamental & Value of Content Marketing
- Content Marketing Strategy
- The art of Story Telling
- Case Study of Content Marketing

13:00 - 15:00

Creative through Words

- The Art of Story Telling
- Copywriting

15:00 - 16:00

Content ideation workshop : ค้นหา Idea สร้างสรรค์ Content

- Set Objective / Problem to Be Solved
- Idea Stormer
- Refine Ideas / Put into Content
- Wrap Up Content

Workshop : ใต้ Content ของโจทย์

FRI
10
MARCH
2023

Day 5 : Strategy & Execution Plan

9:00 - 16:00

Marketing Strategy in Digital Era

การวางกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัลนั้นเปลี่ยนไปเพียงไร

มาร่วมกันเรียนรู้การวางแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผน KPI ไปด้วยกัน

- What is digital strategy?
- Digital Marketing Brief Guideline
- Objective clarification
- Turn Consumer Insights to Digital Strategy
- Strategy & Execution Plan
- KPI setting and evaluation

Workshop : ใต้ Marketing Strategy ของโจทย์

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING IN ACTION

รุ่นที่ 5

SAT

11

MARCH
2023

Day 6 : Getting to Know Media : Platform & Planning

9:00 - 12:00

The changing landscape of Digital Media Channel & Strategy

เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของช่องทางการตลาด และ เข้าใจภาพรวมของแพลตฟอร์มใหม่ๆ รวมถึงกลยุทธ์หลักๆในการใช้ Digital Media

- The Changing Landscape of Digital Media Channels and Strategy
- Pro & Con of Each Touchpoint
(Google, Facebook, Line, EDM, Partnership, Affiliate)
- How to Use Each Touchpoint to Support Your Business Goal
(Awareness, Consideration and Conversion)

13:00 - 16:00

Pre-Planning : How to Get Start

- Recap - Understand a Meaning of Each Digital Metric
- Online Tools for Pre-Plan Digital Campaign
- How to Define Your Objective and Set a KPI to Your Team or Agency
- How to Read and Understand Your Digital Campaign Report

SAT

18

MARCH
2023

Day 7 : Digital Marketing Plan in Action

9:00 - 16:00

Digital Marketing Plan in Action

นำความรู้ที่เรียนมาทั้งหมด มารวมเป็นแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อฝึกในการลงรายละเอียดการตลาดร่วมกันตามสถานการณ์จริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลให้คำปรึกษา

เรียนรู้แบบรู้ลึก รู้จริง ลงมือจริง ทั้ง 3 ด้านที่เป็นหัวใจหลัก

- Digital marketing strategy & planning
- Content strategy & planning
- Media strategy & planning

Workshop : โต้แผน ไป Present

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING IN ACTION

รุ่นที่ 5



SAT
25
MARCH
2023

Day 8 : Team Presentation Digital Marketing Strategy & Action Plan

- | | |
|---------------|---|
| 13:00 - 16:30 | Team Presentation : Digital Marketing Strategy & Action Plan
แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานเพื่อรับ Comment จากผู้เชี่ยวชาญ
โดยแต่ละกลุ่มจะมีเวลาดังนี้ <ul style="list-style-type: none">• นำเสนอ 20 นาที• คอมเมนต์ 20 นาที |
| 16.30 - 17.00 | Closing Speech & Certificate Ceremony |

DIGITAL MARKETING IN ACTION

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 45,000 (+ VAT 7% = 3,130) รวมเป็นเงิน **48,150 บาท**
 ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 49,000 (+ VAT 7% = 3,430) รวมเป็นเงิน **52,430 บาท**
 รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
 โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



@matsociety

DIGITAL MARKETING IN ACTION

ตอนที่ 5

