



THAILAND

MARKETING DAY 2022



# THE GAME CHANGER

เปิด – ปรับ – เปลี่ยน  
วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ผลลัพธ์

29  
NOVEMBER 2022

AT RENAISSANCE BANGKOK  
RATCHAPRASONG HOTEL

08:30  
-  
16:40

ON-SITE และ ONLINE สามารถรับชมย้อนหลังได้ 1 เดือน





**THE GAME  
CHANGER**

**เปิด**  
วิสัยทัศน์

**ปรับ**  
กลยุทธ์

**เปลี่ยน**  
ผลลัพธ์

**งานสัมมนาสุดยิ่งใหญ่แห่งปี!**

ที่รวมเอา เทรนด์ และ ความรู้ของโลกรธุรกิจ  
ที่คุณ...ไม่ควรพลาด!



***PERSPECTIVE CHANGER***

จากมุมมองที่เปลี่ยนไป  
สู่ความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

พลิกความคิด พิชิตกลยุทธ์ใหม่  
โลกเปลี่ยน เราแค่ปรับ

[> KEYNOTE](#)



## **PRACTICE CHANGER**

ออกจากเส้นทางเดิมๆ  
เริ่มเดินบนทิศทางใหม่

เมื่อเรากล้าที่จะก้าว  
ผลลัพธ์ก็เปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด

> STRATEGY

> TACTICS

## **PLATFORM CHANGER**



เทคโนโลยีใหม่ที่น่าจับตา  
จุดประกาย เติมพลัง  
สร้างการเติบโต

อะไรคือสิ่งที่ใช้  
อะไรกำลังก้าวมาใกล้  
อะไรคือสิ่งที่ต้อง 'เตรียมพร้อม'

> TECH & DATA



## **PLANET CHANGER**

ร่วมมือกันเพื่อโลก  
ร่วมกันสร้างความเปลี่ยนแปลง

ธุรกิจยุคใหม่ 'ต้องหาจุดลงตัว'  
ของผลกำไรทางธุรกิจ  
และ 'ผลลัพธ์เชิงบวก' แก่โลกและสังคม

> SUSTAINABILITY

# AGENDA



## MARKETING DAY 2022

29  
NOV 2022

08.30 - 16.40  
โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ  
ราชประสงค์



09.00 - 09.10

### Welcome to "The Game Changer" Riding the Wave of Changes to the Future



โดย **ดร. บุรนิน วิธสนมวิท**  
นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย  
และ: Chief New Business and Infrastructure Officer  
บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน)

09.10 - 09.40

### MAT CMO Council's "Marketing Trends : 2023 Way Forwards"



- โดย
- **ดร.สมชาติ วิทัญชัยชาญ**  
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร  
ศูนย์สาธารณประโยชน์และอาสาสมัคร นิตินา  
และอุปนายกฝ่ายองค์ความรู้ด้านการตลาด สมาคมการตลาดฯ
  - **พศ. ดร. เอกภร ภรณ์อรุณกุล**  
หัวหน้าภาควิชาการตลาด Chulalongkorn Business School  
และอุปนายกฝ่ายทรัพยากร การสื่อสาร และการตลาดยั่งยืน สมาคมการตลาดฯ

09.40 - 10.20

### "How Small Steps Make Big Changes" เพราะความสำเร็จใหม่ๆ ไม่ได้อยู่บนโลกใบเดิม



- โดย
- **ดร. จิตรพล จินทวิมุก**  
General Manager  
บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด
  - **คุณกวีวรรณ เพ่งวิทย์กาน**  
CEO & Founder  
เว็บไซต์ ตลาด dookoon (Tarad.com)
  - **คุณอภิรวิชญ์ โทษะไวยริน**  
Chairman & CEO  
บริษัท วิภูตส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ดำเนินรายการโดย **ผศ. ปิติพันธ์ รวงมณี**  
ประธานกรรมการบริหาร และ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เอมบีซีเอ็น คอร์ป จำกัด

10.20 - 11.00

### "Mission - Action - Success" วิธีการใหม่จะพาไปสู่ผลลัพธ์ใหม่



- โดย
- **คุณกุนกรณ พิทักษ์ทองวงษ์**  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท พี เอ็ม เอ็ม เรสตาอูร์รองท์ กรุ๊ป จำกัด  
เจ้าของแบรนด์ทุ๊กดีน้อย
  - **คุณกวีภาวี วงศ์ศิริภักดิ์**  
CCO & Co-Founder  
บริษัท โทวาดี (ไทยแลนด์) จำกัด
  - **คุณองครักษ์ อินทรทองช่วย**  
Founder & CEO  
Ant Delivery สนส่งสัญญาณที่ครองใจคนทุกพื้นที่

ดำเนินรายการโดย **คุณมนนิการ์ ชิงห์**  
พิธีกร และ เจ้าของแบรนด์ Pannagiri

13.30 - 14.00

## “Our Business, Our Planet, Our Future” พลังบวกเปลี่ยนโลก พลังบวกเปลี่ยนผลลัพธ์

- โดย
- **คุณจักรพงษ์ ชินกรโกล**  
CEO & Founder  
Find Folk and Find Food Co., Ltd.
  - **คุณชยวัฒน์ สกฤค**  
CEO  
Tact Social Consulting
  - **คุณประภัสรา อรัณวงศ์ศมนุร**  
Director  
MINI Thailand

ดำเนินรายการโดย **คุณชัชวีรญา ตั้งวรพจน์วิธยาน**  
Chief Strategist & Engagement Director, ซีวามิต



14.00 - 14.30

## Global Consumer Report : “Web 3.0, NFT, and The Future of Marketing” เทคโนโลยีโลกใหม่ อะไรใช่ อะไรใกล้ อะไรต้องเตรียม

- โดย **คุณสุนพศ ทิวะทกุล**  
Director - Business Development SEA  
Toluna Corporate



14.40 - 15.10

## “Shoppertainment : Unlock \$1 Trillion Commerce Opportunity with TikTok” TikTok เปลี่ยนโลก Commerce ด้วยแนวคิด ‘Shoppertainment’ ได้อย่างไร

- โดย **คุณศรินทร์ วิธยศิริ**  
Head of Business Marketing, Thailand & Philippines  
TikTok



15.10 - 15.40

## “Changing the Business Rules” โลกเปลี่ยน เราแค่ปรับ

- โดย **คุณไพฑูริ ผนุงตัน**  
CEO & Founder  
Builk One Group



15.40 - 16.10

## “Unlocking the Power of Data : The 1 Case Study”

- โดย **คุณชฎาภิน ศรีงามสมฤกษ์**  
Head of CRM Strategy  
The 1



16.10 - 16.40

## “Beyond Marketing 5.0” เปิดมุมมองสู่ความเปลี่ยนแปลง

- โดย **Mr. Iwan Satiawan**  
CEO of Marketeers Indonesia  
และเป็นผู้ร่วมเขียนหนังสือ “Marketing 5.0 Technology for Humanity”  
ร่วมกับ Prof. Philip Kotler #B: Hormawan Kartajaya



สรุปเนื้อหาโดย **ผศ. ดร. เอกก์ กทธนกุล**  
หัวหน้าภาควิชาการตลาด Chulalongkorn Business School  
และอุปนายกฝ่ายกิจกรรม การสื่อสาร และการตลาดยั่งยืน สมาคมการตลาดฯ

## รูปแบบการจัดงาน Thailand Marketing Day 2022

### แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. รับชมแบบออนไลน์ (ONLINE)
2. เข้าร่วมภายในงานที่โรงแรม เรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ (ON-SITE)

## ราคาบัตร Thailand Marketing Day 2022

### แบ่งออกเป็น 2 ราคา

#### แบบที่ 1 : เข้าร่วมสัมมนาแบบ ONLINE

ราคาบัตร 1,500 บาท

- เข้าร่วมงาน LIVE ONLINE

#### แบบที่ 2 : เข้าร่วมสัมมนาแบบ ON-SITE

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 5,500 บาท

บุคคลทั่วไป ท่านละ 6,500 บาท

พร้อมดูย้อนหลังทาง ONLINE ได้ 1 เดือน

- เข้าร่วมสัมมนาที่ โรงแรมเรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์
- เข้าร่วมงาน LIVE ONLINE

\*ราคานี้ยังไม่รวม VAT 7%

## ซื้อบัตรได้ที่

[HTTPS://WWW.ZIPEVENTAPP.COM/E/  
THAILAND-MARKETING-DAY-2022-THE-GAME-CHANGER](https://www.zipeventapp.com/e/thailand-marketing-day-2022-the-game-changer)

สแกนซื้อบัตร



## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

✉ E-MAIL : [CENTER@MARKETINGTHAI.OR.TH](mailto:CENTER@MARKETINGTHAI.OR.TH)

☎ TEL : 0 2679 7360-3



### สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

เลขที่ 1168/21 อาคารสุนพินทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถนนพระราม 4

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

☎ 0 2679 7360-3

📘 [WWW.FACEBOOK.COM/MARKETINGTHAI](http://WWW.FACEBOOK.COM/MARKETINGTHAI)

📍 @MATSOETY

🌐 [WWW.MARKETINGTHAI.OR.TH](http://WWW.MARKETINGTHAI.OR.TH)



WEBSITE สมาคมฯ

