



THE **CMO** ACADEMY

The First Chief Marketing Officer Program in Thailand

2023

**Looking Ahead
Going Beyond**

เส้นทางที่ผู้นำโลกการตลาด
พลาดไม่ได้!

23, 30 SEP

1, 2, 7, 28 OCT

4, 11, 18, 25 NOV 2022

At Bangkok Marriott Hotel The Surawongse



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

2023

**Looking Ahead
Going Beyond**

**รู้ทันทุกแง่มุม
การตลาดยุคใหม่**

ด้วยหลักสูตร
ที่จะพาทุกท่านก้าวสู่
‘โลกธุรกิจแห่งอนาคต’

”

**เตรียมพร้อม
สำหรับทุก ‘ความเปลี่ยนแปลง’
ตั้งรับทุกความท้าทาย
เปิดรับทุก ‘โอกาส’ ที่กำลังรออยู่**



“The CMO Academy - 2023: Look Ahead, Going Beyond

คือ หลักสูตรการตลาดสำหรับผู้บริหารระดับสูง หลักสูตรเดียวในประเทศไทย ที่จะช่วยให้คุณมองเห็นอนาคตและสร้างโอกาสของธุรกิจของคุณก่อนใคร สามารถผสมผสาน **Big Data เทคโนโลยีทางการตลาด** และ **Human Empathy** เข้าด้วยกันเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดที่แตกต่างจากคู่แข่ง ให้คุณได้เรียนรู้ ‘กลยุทธ์’ และ ‘วิธีคิดทางการตลาด’ ไม่ใช่เพื่อการอยู่รอดของธุรกิจของคุณเท่านั้น แต่เป็น ‘การสร้างนวัตกรรมทางการตลาด’ และ ‘ความคิดริเริ่มทางการตลาดใหม่ๆ’ ให้คุณได้เป็นผู้บริหารการตลาดที่นำการเปลี่ยนแปลง (lead change and transformation) และเติบโตธุรกิจของคุณอย่างยั่งยืน ”

ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ

ผู้อำนวยการหลักสูตร The CMO Academy :

2023 Lookind Ahead, Going Beyond

กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

การันตี

คุณภาพหลักสูตร

The CMO Academy โดย



“ ในโลกที่การแข่งขันทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรจะอยู่รอดได้ ต้องปรับตัว และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันนอกจากการสร้างนวัตกรรมแล้ว จำเป็นต้องมีทักษะการตลาดที่เหมาะสมด้วย สมาคมการตลาดฯจึงออกแบบหลักสูตร **The CMO Academy** เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้ประกอบการ ที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จ ทั้งในธุรกิจดั้งเดิมและธุรกิจใหม่ ”

ดร.บุรณ รัตนสมบัติ

นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



“ การทำธุรกิจและการตลาดสมัยใหม่ในยุค **Post-Pandemic** ต้องอยู่ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่คาดเดาไม่ได้ แต่หากเรามีการวางแผนและเตรียมความพร้อม ตลอดจนเพิ่มความรู้ทางด้าน **Digital Marketing** ให้แน่นขึ้น สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถแก้ Pain Point ของลูกค้า พร้อมทั้งสรรหา กลยุทธ์การตลาดแบบใหม่ๆ อยู่เสมอ จะช่วยให้เราตอบรับทุกความท้าทายในการทำธุรกิจ และสามารถฝ่ามรสุมให้ธุรกิจอยู่รอด และเติบโตได้ ”

หลักสูตร “The CMO Academy” 2023 : Looking Ahead, Going Beyond นี้ จะพาค้นผู้บริหารทุกท่าน ก้าวสู่ ‘โลกธุรกิจแห่งอนาคต’ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทุกด้าน พร้อมทั้งรับทุกความท้าทาย ช่วยให้ผู้บริหารเปิดความคิด เปิดใจ และเปิดรับทุกโอกาสที่รออยู่ข้างหน้าได้

ดร.ลักขณา สิละยุกรโยธิน

ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



“ **CMO** เป็น Course ที่กินความคาดหมายของพวกเราทุกคน ทั้งเรื่องการอัปเดตความรู้ เรื่องความคุ้มค่า เรื่องการได้รับแรงบันดาลใจ และที่สำคัญ เรื่องมิตรภาพ และ Connection กับ Marketers ในวงการต่าง ๆ ”

คุณชาคริต ดิเรกวัฒนชัย

รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกิจการและสื่อสารองค์กร
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
ประธานรุ่น CMO#7

พบกับวิทยากร ระดับประเทศ

**ฟัง ‘มุมมอง’
และ ‘วิสัยทัศน์’**
จากประสบการณ์ของ
เหล่าผู้บริหารระดับสูง
ของหลากหลายกลุ่มธุรกิจ
**เผยเคล็ดลับ ทางเลือก
ทางรอด และ ทางเติบโต**
สำหรับธุรกิจของคุณ



คุณฉัตรชัย วรรณโณสินธ์
ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



คุณณัฐเศรษฐี ไตรทิพย์เจริญชัย
CEO & Founder
Jenosize Digital Group & Brandverse



ดร.ดั่งใจกวีล อนันตชัย
Chairman of Management Board
INTAGE Thailand



คุณทอปิด สุปรรณรักษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
สายการบินไทยแอร์เอเชีย



คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา
CEO & Co-founder
บริษัท โปรเซซ่า จำกัด
นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย



คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไบโคโนฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด



คุณบังอร สุวรรณมงคล
CEO and Founder
Hummingbirds Consulting



คุณปัทมวรรณ สดภาพ
CEO
กรุ๊ปเอ็ม (ประเทศไทย)



คุณปัทมาวลัย รัตนพล
หัวหน้าคณะที่ปรึกษาบริหาร Chief Executive Advisor
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)



คุณปิยะชาติ อิศรภักดี
CEO
BRANDi and Companies



คุณเพชร อารยะการกุล
CEO
Bluebik Group PCL.



คุณพิชญ์ ปิณฑนาพิชญ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
ผู้จัดการทั่วไปสายงานขาย การตลาด และบริการ
บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชัน จำกัด



ดร.ลักขณา สีละยุรโธริณ

กรรมการอิสระ, SCB
และ ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของ
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



ดร.วิรัตน์ จิรพัฒน์กุล

Data Scientist คนดังของเมืองไทย
และผู้ร่วมก่อตั้ง Skooldio



คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



คุณสุนาท ธารสารอักษร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Rabbit's Tale



เกสัชกร ดร. แสงสุข พิทยานุกุล

กรรมการผู้จัดการ
Doctor smooth life co., Ltd.



ดร.สมชาติ วิติชชัชชาญ

กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสัมพันธ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



พศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

หัวหน้าภาควิชาการตลาด
และ ประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณโอลิวีร์ กิตติพงษ์ วีระเดช

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ร่วม ‘เรียนรู้’ และ ‘เปิดมุมมองใหม่’
ผ่านเนื้อหาที่สะท้อน **5** แก่นสำคัญ



Beyond Vision

จากวิสัยทัศน์ สู่ความสำเร็จ

- Welcome To The Unknown World Of Marketing
- Beyond Success...Be A Legend
- Beyond Leadership
How Culture Transformation Lead To Success
- Beyond Media
Connecting Experiences
- Beyond HR
Managing People Through Change
- Beyond Disruption
Change Before You Were Disrupted

- Strategy Under Uncertainty
- New Era Customer ...
Their Insight And Mindset
- How To Win In The Digitalize World
- Welcome To The Customer
Experience Era
- Business Resilience Framework



Beyond Strategy

จากกลยุทธ์ สู่ผลลัพธ์ใหม่

Beyond Technology

จากนวัตกรรม สู่ความเป็นไปได้

- Empathy Is The Key To Unlock Innovation
- Making An Impact With BIG Data
- Impact Of Social Tech And Social Commerce
During And Post-Pandemic
- Metaverse - NFT - And The Future Of
Possibilities



- Beyond Sustainability
Serve The Turbulence
Through The Culture

Beyond Sustainability

จากความตั้งใจ สู่ความเปลี่ยนแปลง



- Kubota Farm
How SMART Farming Will Change
Thailand Economy



Beyond Experience

จากประสบการณ์ สู่การแลกเปลี่ยนมุมมอง

“

สุดยอดหลักสูตรการตลาด

ที่เหมาะสมสำหรับ **ผู้บริหารระดับสูง**

และ **เจ้าของกิจการ** ที่เป็นผู้กำหนดทิศทาง

ขององค์กรด้าน **‘การตลาด’** และ **‘การขาย’**

เนื้อหาเข้มข้น กลยุทธ์เหนือชั้น

อัปเดตหลักสูตรใหม่ให้ทันโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
เรียนรู้ ปรับตัว พร้อมฝ่าทุกวิกฤติอย่างสร้างสรรค์

”

การสมัครเข้าอบรม

กำหนดการอบรมที่กรุงเทพฯ และพัทยา รวม 10 วัน

สัมมนาที่กรุงเทพฯ

- เดือนกันยายน วันที่ 23, 30
- เดือนตุลาคม วันที่ 7, 28
- เดือนพฤศจิกายน วันที่ 4, 11, 18 และ 25

สถานที่: Bangkok Marriott Hotel The Surawongse

สัมมนาที่พัทยา

- เดือนตุลาคม วันที่ 1 และ 2
- สถานที่: โรงแรมวีรันดา รีสอร์ท พัทยา



ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 95,000 (+ VAT 7% = 6,650)
รวมเป็นเงิน **101,650** บาท

ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 105,000 (+ VAT 7% = 7,350)
รวมเป็นเงิน **112,350** บาท

รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง เอกสารประกอบการอบรม
และ ที่พักต่างจังหวัด (ห้องคู่)

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี **099 3000 132483**
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ **256-1-03525-1**
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)



THE
CMO
ACADEMY



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาราช เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3



center@marketingthai.or.th



www.marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



@matsociety

