วันที่.......เดือน........พศ........

**ประเภทหมวดหมู่ “การตลาดยอดเยี่ยม”**

**ชื่อองค์กร / ชื่อบริษัท.................................................................................................................................................**

**ชื่อผลงาน....................................................................................................................................................................**

**ผู้ส่งผลงาน / ผู้ประสานงาน........................................................................................................................................**

**ตำแหน่ง............................................................................ โทรศัพท์มือถือ.................................................................**

**ประเภทธุรกิจ (อธิบายสั้นๆ)......................................................................................................................................**

**ประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด**  
กลุ่มรางวัลใหม่ ถูกแบ่งออกตาม 4 Pillars หลัก ซึ่งเป็นหัวใจของการตลาดตลาดยุคใหม่  
\*\* (1 แคมเปญจะส่งได้ไม่เกิน 2 ประเภท โดยกรอกข้อมูล 1 ประเภท ต่อ 1 แบบฟอร์ม) \*\*

* **Award Category 1: Strategic Marketing แคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านกลยุทธ์**
* **Award Category 2: Brand Experience & Communication แคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์**
* **Award Category 3: Innovations & Martech แคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลลัพธ์ใหม่ให้แก่ธุรกิจ**
* **Award Category 4: Sustainable Marketing แคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน   
  โดยสามารถสะท้อนจุดยืนของแบรนด์ ในการหวังผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน**

**วัสดุสนับสนุน (โปรดระบุ)**

* **สรุปสาระสำคัญของแคมเปญ (Campaign Proposal)**
* **Poster Artwork**
* **VDO Clip**
* **Power Point Presentation  
  (สามารถแนบภาพถ่าย วิดีโอ ข้อมูลเพิ่มเติมอย่างย่อได้ ตามความเหมาะสม)**

**รายละเอียดของผลงาน** \*\*ผลงานที่ส่งต้องไม่เกิน 3 หน้า (โปรดใช้ตัวพิมพ์ 14 Pt.) ประกอบด้วย:

1. **Customer Insight**ผลงานมีความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในหลากหลายมิติ อาทิ Customer Pain, Customer Need, Customer Journey, Customer Experience, Customer Network และนำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนานำไปสู่  
   การสร้างสรรค์แคมเปญที่่สามารถตอบโจทย์ให้กับลูกค้าได้อย่างโดดเด่น

**………………………………………………………………………………………………………………….…………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

1. **Objective & Strategy:**

ผลงานมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนชัดเจน (Powerful Goal) และมีการวางกลยุทธ์การตลาดที่ตอบรับกับโจทย์ที่วางไว้ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่โดดเด่นทางธุรกิจ (Winning Strategy) พร้อมมีส่วนผสมทางการตลาด  
ที่ตอบโจทย์อย่างลงตัว  
**………………………………………………………………………………………………………………….…………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

1. **Concept & Originality**

ผลงานมีแนวความคิดทางการตลาดที่โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร และมีการนำเสนออย่างลงตัวทั้งคุณค่าของสินค้าและบริการ พร้อมสะท้อนคุณค่าของแบรนด์ผ่านเครื่องมือทางการตลาด

**………………………………………………………………………………………………………………….…………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

1. **Implementation & Execution**

ผลงานสามารถนำกลยุทธ์ทางการตลาดที่กำหนดไว้มาส่งเสริมคุณค่าของสินค้าทางด้านการตลาด  
และการขายได้เป็นอย่างดี สามารถสร้างแรงจูงใจ และ มีความน่าสนใจได้

**………………………………………………………………………………………………………………….…………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

1. **Effectiveness & Business Results**

ผลงานต้องมีการวัดผลได้อย่างเป็นรูปรรมมีผลลัพธ์ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ของแผนงานที่วางไว้ **………………………………………………………………………………………………………………….…………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

1. **Purpose, Integrity, Positive Effect**

ผลงานต้องสะท้อนการตลาดที่ส่งผลเชิงบวกแก่ Stakeholder ที่เกี่ยวข้องกับผลงานนั้นๆ ในด้านความมุ่งหวัง ความเชื่อ และความรับผิดชอบของแบรนด์ และ สร้างผลลัพธ์เชิงบวกผ่านแผนการตลาดที่ยั่งยืน

**………………………………………………………………………………………………………………….…………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**……………………………………………………………………………………………………….……………………**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**

**..........................................................................................................................................................................**