

หลักสูตรเพื่อการอัปสกีการทำการตลาดยุคใหม่
ด้วยการใช้ข้อมูลและอินไซต์กำหนดกลยุทธ์

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #4

DATA และ **INSIGHT**
จะไม่ใช้เรื่องไกลตัวอีกต่อไป!

- **ได้เรียนรู้การใช้ข้อมูลและอินไซต์ เพื่อสร้างการตลาดที่ทรงพลัง**
หลักสูตรนี้ออกแบบให้นักการตลาดที่ไม่ได้มีความรู้เรื่อง **DATA** และ **CONSUMER INSIGHT** ได้เข้าใจวิธีการคิดและหาข้อมูลเพื่อการทำการตลาดและวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพได้
- **ติดอาวุธให้ผู้บริหารยุคใหม่**
เพื่อให้เข้าใจความแตกต่างระหว่าง **STRATEGY** และ **TACTICS** ของการทำการตลาด โดยการค้นหากลยุทธ์ที่จะชนะตั้งแต่ก่อนเริ่มลงมือทำ ดีกว่าลงมือทำแบบไร้ทิศทางและไร้ประสิทธิภาพต่อไปนี้การตลาดจึงไม่ใช่การเดาอีกต่อไป
- **เข้าใจหลักการและได้ลงมือทำจริง**
คุณจะได้เข้าใจทั้งแนวคิดที่ถูกต้อง (ผ่านการสอน) และ การนำไปใช้ได้จริง (ผ่าน WORKSHOP) ดังนั้นเราจะไม่ยอมให้คุณกลับบ้านโดยที่ยังไม่ได้ความรู้และสกีใหม่จริง

2022

เวลา 09.00 - 16.00 น.

23-24 AUGUST

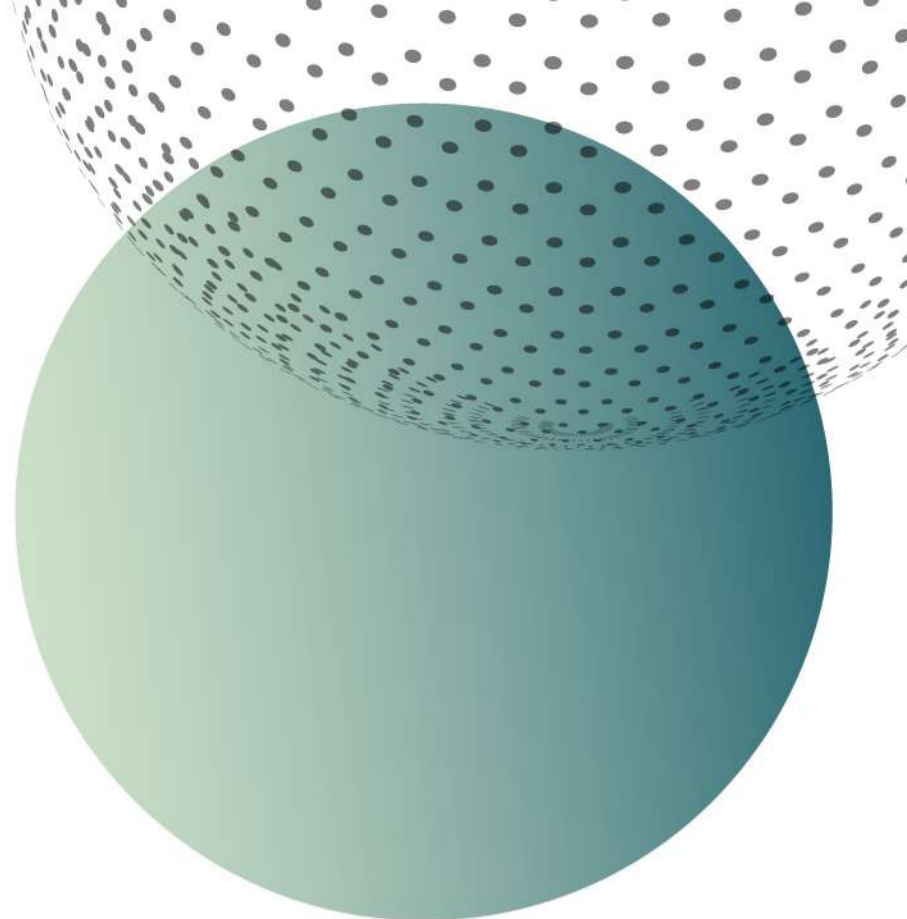
โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์
ทอมินอล21

CONTACT US

center@marketingthai.or.th

www.facebook.com/marketingthai

@matsociety



DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #4

พร้อม WORKSHOP ภาพรวมการทำงานจริง ตลอด 2 วันเต็ม และนำไปใช้ได้ทันที

ในโลกการตลาดที่ CONSUMER INSIGHT คือหัวใจสู่ความสำเร็จ
นักการตลาดยุคใหม่ ต้องรู้ว่า DATA IS GOLD คืออะไร มันให้อะไรเราได้มากกว่าที่คิด

“

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่
ในการหา CONSUMER INSIGHT และเรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก
DATA และ INSIGHT แบบทำได้จริง!

”

มาร่วมอบรมในคอร์ส

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING สุดยอดคอร์สของสมาคมการตลาดฯ

ที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อ “ผู้บริหาร” และ “ทีมงานภายในองค์กร”

ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการหา CONSUMER INSIGHT ในวิธีใหม่ๆ ผ่านโลกของ DATA

- เข้าใจความสำคัญของ DATA ในโลกการตลาดยุคใหม่
- การเก็บข้อมูลทำได้อย่างไร
- มีเครื่องมืออะไรให้นักการตลาดนำมาใช้ได้บ้าง
- เก็บข้อมูลแล้ว นำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์อย่างไร

คุณจะได้อะไรจากคอร์สนี้

- 1 นำความรู้ไปออกแบบและวางแผนการหา DATA และ INSIGHT ได้
มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กร
- 2 ทำงานร่วมกับ DATATECHNICIAN อย่างเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น
- 3 เรียนรู้ CASE STUDY ผลจากการใช้งานจริงจากองค์กรชั้นนำ
- 4 มี WORKSHOP การทำงานจริงในห้องเรียน จบแล้วสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทันที
- 5 สอนตั้งแต่เริ่มเรียน DATA ขั้นพื้นฐานเหมาะกับนักการตลาดทุกท่าน
ไม่จำเป็นต้องเป็น DATA EXPERT

** ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านนี้

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #4

SPEAKER



คุณบึงอร สุวรรณมงคล

CEO AND FOUNDER
HUMMINGBIRDS CONSULTING



คุณณัฐพล ม่วงท่า

เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา DATA-DRIVEN COMMUNICATION
ผู้เขียนหนังสือ PERSONALIZED MARKETING

วันที่ 23 สิงหาคม 2565 DATA DRIVEN MARKETING

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียน / รับเอกสาร
09.00 - 16.00 น.

- **DATA MINDSET** เพราะการทำงานกับ **DATA** ต้องเริ่มที่ความคิดหรือทัศนคติ ต้องเข้าใจก่อนว่า **DATA** สำคัญอย่างไร รวมถึงทำอะไรได้บ้าง และอะไรบ้างที่เป็น **DATA CASE STUDY** จากองค์กรชั้นนำระดับโลกที่ใช้
- **CASE STUDY** จากประสบการณ์ตรงของผู้สอน ที่ประยุกต์ใช้ **DATA** รอบตัว ผ่าน **DATA TOOLS** ต่างๆ ที่คนทั่วไปเข้าถึงได้
- **DATA TOOLS** การทำงานกับ **DATA** นั้นสำคัญ ตรงที่ต้องมี **DATA** วันนี้เราจะมาใช้ **PUBLIC DATA** ผ่านเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่ด้วยมุมมองใหม่ที่ไม่มีใครนึกถึง รวมถึงการเรียนรู้ที่จะใช้ **SOCIAL DATA** ผ่าน **SOCIAL LISTENING TOOLS** ในราคาที่นักการตลาดทุกคนเข้าถึงได้
- **WORKSHOP** สิ่งนี้สำคัญมาก เราจะใช้เวลากับส่วนนี้เพราะถ้าคุณเรียนแล้ว คุณไม่ได้ลงมือทำ คุณก็จะลืมมันทันที สิ่งสำคัญของคอร์ส **DATA** นี้คือ " การลงมือทำ เพื่อให้ใช้งานได้จริง "

วันที่ 24 สิงหาคม 2565 INSIGHT DRIVEN MARKETING

09.00 - 16.00 น.

- เรียนรู้พื้นฐานการตลาด ที่งานการตลาดส่วนใหญ่พลาดมากที่สุด คือการมี **3 องค์ประกอบ**ต่อไปนี้ที่แข็งแกร่ง **MARKETING GOAL, STRATEGY, TACTICS**
- **CONSUMER BLACKBOX** : บางครั้งลูกค้าไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร แล้วคุณจะค้นหาความต้องการ (**UNMET NEEDS**) ที่ซ่อนอยู่ในตลาดได้อย่างไร ?
- เข้าใจการหา **WINNING STRATEGY** ให้กับงานการตลาดของคุณ ด้วยการค้นหา **กล่องดำ 3 ส่วน** คือ
 - **CUSTOMERS' NEEDS** : ที่ใครๆคิดว่าง่าย เราเข้าใจลูกค้าจริงหรือเปล่า ?
 - **OUR CORE COMPETENCY** : จุดแข็งของเรา คืออะไร และจะพัฒนาต่อไปได้อย่างไร ?
 - **OUR COMPETITORS' LANDSCAPE** : การมองคู่แข่งจากมุมมองลูกค้า ไม่ใช่มุมมองของนักการตลาดเอง ภัยแฝงหลักที่ทำให้เราขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำ **WINNING STRATEGY** มาใช้กับการตลาดในด้านต่างๆ
 - **PRODUCT STRATEGY** ค้นหากลยุทธ์ในการออกสินค้าและบริการที่ตลาดต้องการ
 - **COMMUNICATION STRATEGY** วิธีสร้างการสื่อสารที่ทรงพลัง และเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ได้จริง
 - **INNOVATION STRATEGY** วิธีคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ในองค์กร ที่สร้าง "คุณค่าใหม่" ในตลาดได้จริง
- **CASE STUDY** การเรียนรู้ครั้งนี้จะจัดเต็มด้วยกรณีศึกษาเพื่อทุกคนได้เข้าใจจริง ในแต่ละประเด็น

DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING #4

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน 17,013 บาท
รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง เอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety

