

SUPER BRAND MANAGER

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ กำนัล: 65,000 (+ VAT 7% = 4,550) รวมเป็นเงิน **69,550** บาท
 ผู้สนใจทั่วไป กำนัล: 69,000 (+ VAT 7% = 4,830) รวมเป็นเงิน **73,830** บาท
 รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง เอกสารประกอบการอบรม และ ที่ฝึกต่างจังหวัด (ห้องคู่)

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาคุมพินิจ ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)

ค่าใช้จ่ายในการอบรมครั้งนี้สามารถลดหย่อนภาษีได้ **200%**



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
 โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

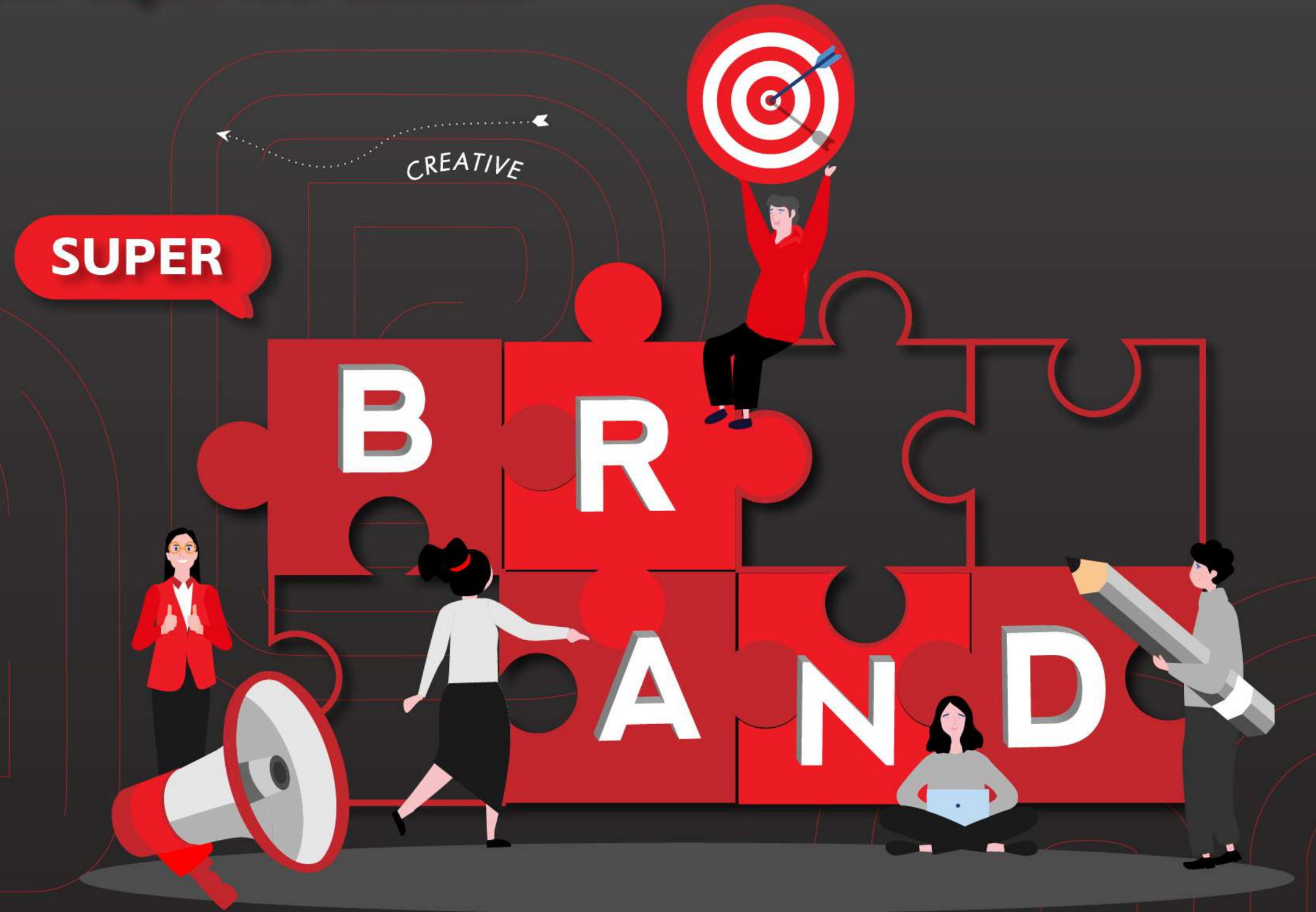
center@marketingthai.or.th www.facebook.com/marketingthai
 www.marketingthai.or.th @matsociety



FIND THE RIGHT WAY TO SUCCESS RIGHT NOW



พบกับโจทย์ใหม่ ในการเปลี่ยนใจลูกค้า จาก “ไม่รู้จัก” เป็น “รักหมดใจ”



Super Brand Manager#36 คอร์สการตลาดที่ครบทุกแง่มุมการปั้นแบรนด์ในโลกยุคใหม่ การันตีความเข้มข้นของเนื้อหา พร้อมพบกับวิทยากรคุณภาพ ที่จะแบ่งปัน “ประสบการณ์” พร้อม “มุมมองใหม่” ทำอย่างไรให้แบรนด์ของคุณไปอยู่กลางใจของลูกค้า!

SUPER BRAND MANAGER 36

รุ่นที่ 36
 17, 18, 24, 25 มี.ย. 1, 2, 8, 9, 22, 23 ก.ค. 5, 6, 20 ส.ค. 65
 At Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

DESIGN

ใครว่าความสำเร็จ ไม่มี**ทางลัด**

SUPER BRAND 36 MANAGER

17. 18. 24. 25 มิ.ย. 1. 2. 8. 9. 22. 23 ก.ค. 5. 6. 20 ส.ค. 65
At Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

หลักสูตรการตลาดที่ **เข้มข้นที่สุด**
พร้อมให้คุณสร้างแบรนด์
บน**ทางลัดสู่ความสำเร็จ**ที่เปิดเผยที่นี้ที่เดียว



การันตี
ความเข้มข้นของเนื้อหา
ตลอด **13** วัน

ครอบคลุมทุกเรื่องการตลาด ไม่พลาดทุกการเคลื่อนไหว
พร้อมพบกับวิทยากรที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์
รวมถึงสูตรเด็ด “เคล็ดลับการตลาด”
ที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน

เนื้อหาเข้มข้น
ครบครันทั้งเรื่องการตลาด
และ การสร้างแบรนด์

วิทยากรคุณภาพ
คิดที่สุดของวิทยากร
ผู้มากประสบการณ์จากทั่วประเทศ

กลยุทธ์ครบมือ
เจาะลึกทุกกลยุทธ์ทางการตลาด
เพื่อคว้าทุกโอกาส
ของความสำเร็จ

เรียนรู้หลักสูตรการตลาด**ที่ดีที่สุด**
ของสมาคมการตลาดที่ประสบความสำเร็จมาตลอด 30 ปี
จัดแค่ปีละ 1 ครั้งเท่านั้น



SUPER BRAND MANAGER

โอกาสเดียวแห่งปี

ที่คุณจะได้สร้างแบรนด์ให้ประสบความสำเร็จ
ในโลกธุรกิจด้วยมือคุณ



ทำแผนการตลาด
ด้วยตัวเอง
คว้าทุกความสำเร็จได้ไม่ยาก

แบ่งปันประสบการณ์
สุดซอกซอน
จากวิทยากรผู้ชำนาญและเชี่ยวชาญ
ในโลกการตลาดเกือบ 30 ท่าน
ตลอดหลักสูตร 13 วัน

ห้ามพลาด! ถ้าคุณคือ



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด
/ การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

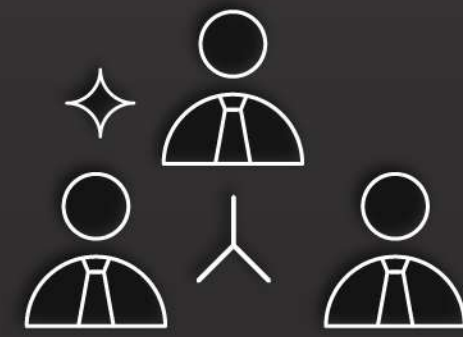
SUCCESS



ผู้ที่เตรียมตัว
เป็นเจ้าของธุรกิจ



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่เตรียมตัว
เป็นผู้จัดการผลิตภัณฑ์

ค้นพบทางที่ใช้ สร้างแบรนด์ให้ยิ่งใหญ่
คว้าความสำเร็จสูงสุดไปพร้อมกัน

Speakers



คุณณิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน
Consultant,
Chief Strategist-Cheevamitr SE



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย
Senior Professional
Marketing Technology Enablement
Card X



คุณณรงค์เวทย์ วจนพานิช
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)



คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง
ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing
และเจ้าของเว็บไซต์การตลาดสุดฮิต
Nuttapuch.com



คุณณัฐวรรณ ศรีสุข
Director, Digital Marketing Program
School of Business Administration
Bangkok University



คุณทอปิด สุบรรณรักษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
สายการบินแอร์เอเชีย



คุณธีรศักดิ์ หนูคำ
Digital Asset Investor
เจ้าของเพจ คอยต live
และ: Mooncat แอมวาทเกมส์



อ.นพพร บุศยสุนทร
อดีตอาจารย์ประจำ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณบิ่งอร สุวรรณมงคล
CEO and Founder
Hummingbirds Consulting



คุณไพท พดุงถิ่น
CEO
บริษัท บิลค์ วัน กรุ๊ป จำกัด



คุณพรินทร์ สงษ์ประชา
CEO
บริษัท นาสเก็ท รีเทล จำกัด



คุณเพชรภรณ์ จิยาศักดิ์
Personal Development Coach



ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน
ที่ปรึกษาบริษัท แบนด์ชันโตรี (ประเทศไทย) จำกัด
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษา
ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

Speakers



คุณวศุศม์พล ชฎารสรุธาสิน
Human Relationship Building Expert
Professional instructor and Inspirer



คุณวิภาดา อัตศรัณย์
Executive Vice President
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



คุณสุนาก รนสารอักษร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Rabbit's Tale



คุณสุวิตา จริญวงศ์
CEO and Co-Founder
Tellscore



ดร.สมชาติ วิศิษฏ์ชัยชาญ
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



พศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล
หัวหน้าภาควิชาการตลาด
และ ประธานหลักสูตรปริญญาโท
ด้านแบรนด์และการตลาด
Chulalongkorn Business School

Commentators



คุณชนิต สุวรรณพรินทร์
กรรมการ บริษัท ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจพาหะไฟฟ้า
บริษัท บ้านปู จำกัด(มหาชน)



คุณสุชีพ ศรีพดุม
Senior Executive Director
Sino-Pacific Trading (Thailand) Co.,Ltd.



คุณสมพร มาอูรณ์
Executive Consultant
Hakuhodo International (Thailand) Co.,Ltd.



คุณอวยชัย รางชัยกุล
CEO
Loxley Trading Co.,Ltd.

ที่สุดของหลักสูตร สู่ความสำเร็จของทุกธุรกิจ

อัปเดตหลักสูตรใหม่ล่าสุด

รวมองค์ความรู้

4

แกนหลัก

ที่จะช่วยสร้างทางลัด

สู่ความสำเร็จ

สำหรับคลื่นลูกใหม่

ในวงการธุรกิจ

และการตลาด



SUPER BRAND MANAGER
รุ่นที่ **36**

Knowledge

Network

KIND²

Inspiration

Digital & Direct Experience

FIND THE RIGHT WAY
TO **SUCCESS** RIGHT NOW

SBM#36



K

K : KNOWLEDGE

สร้างฐานแห่งความเข้าใจ เพื่อปูทางสู่ความสำเร็จ
ฟังกระบวนการทางความคิด จากสุดยอดกูรูผู้เชี่ยวชาญ

- **Trends & Changes Post COVID-19**
New normal marketing and consumer trends
วิเคราะห์ เจาะลึกโลกการตลาดและความเปลี่ยนแปลง
หลังยุค COVID-19
- **Consumer - Centric Mindset : Insight and Empathy**
หัวใจความสำเร็จของนักการตลาดยุคใหม่
ด้วยการมองโลกจากมุมมองลูกค้า
- **From Place to Customer Journey**
– **On-Life strategy : meet customer where they are**
เชื่อมต่ออย่างไร ให้เข้าไปอยู่ในทุกจังหวะชีวิตของผู้บริโภค
- **From Promotion to Advocacy - Influence the Influencers**
สร้างยอดขายด้วยความรัก ให้ลูกค้าพูดแทนแบรนด์
- **From Product to Experience - Adapting customer experience in the time of pandemic**
ทำอะไรจึงจะชนะใจผู้บริโภค ด้วยการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง
- **From Price to Value Creation –**
How customer empathy create value
การตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างไร ในยุคที่ลูกค้า
ให้ความสำคัญกับคุณค่ามากกว่าราคา
- **E - Commerce Marketing During a Global Pandemic**
พลังของโลกออนไลน์ กับความเปลี่ยนแปลงหลัง COVID-19

- **Post - Pandemic Marketing Strategies :**
Long-term planning, Short-term goal, and Agile mindset
: Good marketing plan is halfway to success
การปรับกลยุทธ์การตลาดในโลกแห่งความเปลี่ยนแปลง
มองรอบด้าน วิเคราะห์รอบทิศ ต่อจิ๊กซอความสำเร็จให้กับธุรกิจ
ด้วย Business Model Canvas

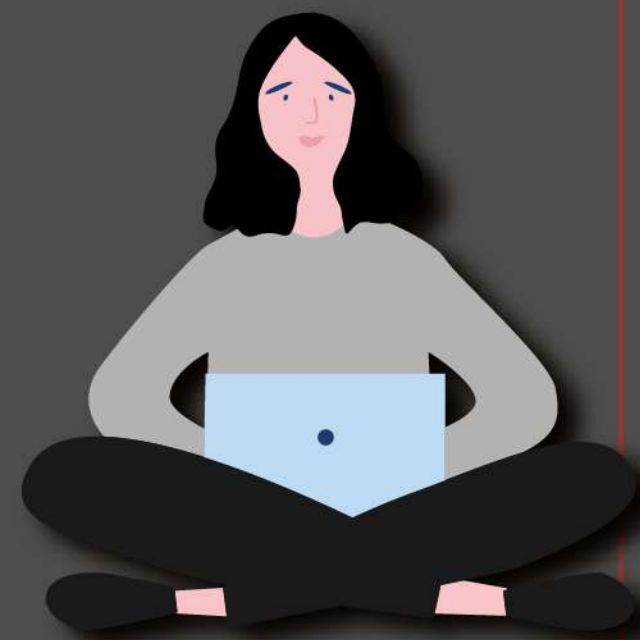
- **Communication : The Art of Integrated Marketing and Communication in a Digital Age**
สื่อสารอย่างไรให้เข้าถึงใจผู้บริโภค

- **Creative Content Marketing :**
Tell Your Brand Story Through Content
สร้างคอนเทนต์อย่างไรให้แตกต่างอย่างสร้างสรรค์

- **Finance for Marketing**
ปูพื้นฐานเรื่องการเงินในมุมมองนักการตลาด
ฉลาดวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจ

- **360° People Management**
ศาสตร์และศิลป์แห่งการบริหารคน

- **Art of Sales : Key to Win**
เทคนิคการขาย ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ



I

I : INSPIRATION

จุดประกายความคิด เพื่อต่อยอดธุรกิจ
และสร้างพลังแห่งความเปลี่ยนแปลง

- **Tech & Innovation :**
เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด
- **Purposeful Brand & Its Impact**
ความจริงใจในการสร้างคุณค่า ที่มากกว่าแค่ผลกำไร
- **Ethics & CSR for SBM**
ธุรกิจยั่งยืนด้วยจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม



SUPER BRAND

N

N : NETWORK

พบเพื่อนใหม่ สร้างเครือข่ายธุรกิจ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเพื่อนร่วมคลาส

- **Up Country Trip**
กิจกรรมสานสัมพันธ์ต่างจังหวัด
- **Group Activity & Team Spirit**
เรียนรู้การทำงานกับคนที่หลากหลาย
ผ่าน team assignment
- **Party**
ร่วมสนุกกับกิจกรรมปาร์ตี้ต่างจังหวัด



SUPER
BRAND
MANAGER
รุ่นที่ 36

D² : DIGITAL & DIRECT EXPERIENCE

เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ลงสนามจริง แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรและเพื่อนร่วมรุ่น พร้อมสัมผัสการตลาดในยุคดิจิทัล รวมถึงแวดวง Start-up

- **NFT Marketing**
การตลาดแบบ PartnerShip
รูปแบบการสร้างแบรนด์ โดยให้ชุมชนเป็นตัวขับเคลื่อนในรูปแบบของ web 3.0
- **Tools & Platform : Multi - Platform Media Landscape**
กลยุทธ์การวางสื่อแบบบูรณาการ
ใช้ช่องทางอย่างไรให้มีความหมาย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- **Company Visit**
สัมผัสบรรยากาศจริง ฟังเรื่องราวจากผู้บริหาร และคนทำงานตัวจริง
- **Group Assignment**
รับโจทย์จริง ทำแผนการตลาดจริง
- **Group Assignment Presentation**
นำเสนอแผนการตลาดที่ทำร่วมกัน เพื่อให้คณะกรรมการ comment พร้อมให้คำแนะนำ
- **Sharing Forum**
นำเสนอประสบการณ์จากมุมมองของผู้เรียนที่หลากหลาย

D²

Alumni's Reviews

SUPER
BRAND
MANAGER รุ่นที่ **36**



คุณก่อเกียรติ อัครราชย์พุกษ์
AVP-OTC
บริษัท แปซิฟิก เฮอร์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

#เรียนรู้สิ่งใหม่

จากที่ได้มาเรียนคอร์ส **Super Brand** ได้ฟังนักการตลาดตัวจริงมาบรรยายถึงสิ่งที่เค้าทำไป รวมถึงเปิดโอกาสให้เราได้ทำตามคำตาม ทำให้เราได้เรียนรู้ และเข้าใจในกลยุทธ์การตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ทางสมาคมยังมีการ **update** สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้เราไม่ตกยุค และเปิดโอกาสให้เราได้ลองทำแผนการตลาดของธุรกิจจริง ได้เปิดประสบการณ์ในตลาดใหม่ๆ ที่เราไม่คุ้นเคย และ ได้รับฟังความคิดเห็นใหม่ๆจากเพื่อนร่วมรุ่น



คุณนพพร ชวนปรีชา
รักษาการผู้อำนวยการการตลาด
โรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ

หลักสูตร **Superbrand Manager** ทำให้ได้อัปเดตความรู้ใหม่ๆ นำมาปรับใช้กับการทำงาน และ เชร์ประสบการณ์จากธุรกิจที่หลากหลาย ได้รู้จักเพื่อนใหม่จากหลายวงการธุรกิจ **#แนะนำเลยค่า สำหรับนักการตลาด**



คุณวสุพล ธารกกาญจน์
ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ Azure
บริษัท โมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

#เรียนลัดสู่ความสำเร็จ

นี่คือหลักสูตรเรียนลัดที่สร้างคุณให้พร้อมสำหรับยุค “การตลาด 4.0” อย่างจริงจัง ใช้เวลาสั้นๆ แต่ผลลัพธ์ทั้งความรู้และคอนเนคชันในวงการ เป็นประโยชน์กับนักการตลาด ยุคดิจิทัลจริงๆ



คุณอวิกา เลิศเจริญสุข
Marketing Manager
บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

#ได้แนวความคิดและเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่

นอกเหนือจากความรู้ และ connection ที่เราจะได้จากเพื่อนๆในสายงานที่หลากหลาย อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญ คือ ได้เรียนรู้ความคิด แนวทางการแก้ปัญหา และประสบการณ์จากคนที่มาจากสายงานต่างๆ กัน เป็นการเปิดมุมมองให้เราได้กว้างขึ้นมากๆ และสามารถนำสิ่งที่ได้ไปประยุกต์ใช้และต่อยอดได้ ไม่ว่าจะเป็นงานในบริษัท หรือธุรกิจส่วนตัว



การันตีความเข้มข้นของเนื้อหา
พร้อมพบกับวิทยากรคุณภาพ

