

เปิดตัว เรื่องเล่าแบรนด์ของเรา ให้เขา 'เปิดใจ'
ปิดจบ เรื่องเล่าของแบรนด์ ให้ 'น่าจดจำ' และ 'ชวนลงมือทำ'



หลักสูตร

Inside Out Storytelling for business



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ชวนคุณเรียนรู้ การสร้างเรื่องเล่า
ของ 'เรา' และ 'แบรนด์'
ผ่านโมเดล F.R.A.M.E.S
“รู้เรา รู้เขา รู้เล่า รู้เรื่อง”

CONTACT US



✉ center@marketingthai.or.th
f www.facebook.com/marketingthai
@matsociety
www.marketingthai.or.th
TEL.0-2679-7360-3



สมัครเลย!

9 JUNE 2022

At Asia Aviation Academy



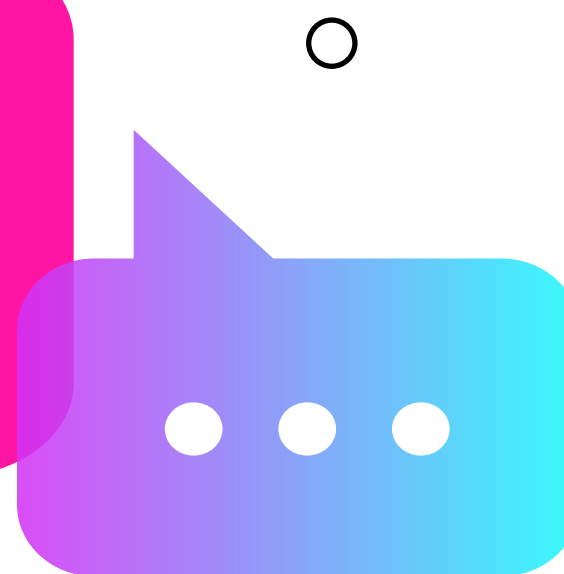
Inside out storytelling
for business



ในคอร์สเดียว ได้ทั้งความเข้าใจ
และ กลับไปทำได้จริง



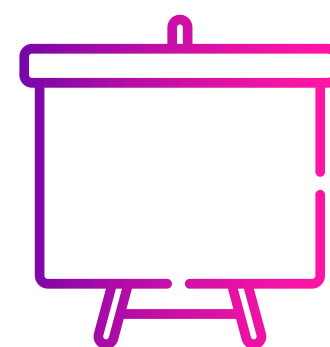
คอร์สนี้
เหมาะกับใคร



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด/การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
ประชาสัมพันธ์



ผู้ที่ต้องนำเสนองาน
หรือแบรนด์ให้น่าสนใจ

KNOW ME

KNOW YOU

KNOW WHO

KNOW HOW

MODULE

MODULE



Inside Out Storytelling for business

เรียนรู้การสร้างเรื่องเล่าของ **'เรา'** และ **'แบรนด์'**
ผ่านโมเดล **F.R.A.M.E.S** “**รู้เรา รู้เขา รู้เล่า รู้เรื่อง**”

01

KNOW ME

รู้เขา

Key Tools

Passion is Contagious
IKIGAI

Content

- หา ‘จุดแข็ง’ และ ‘จุดขาย’ ในงานที่ทำ และเรื่องที่จะต้องสื่อสารบ่อยๆ
ค้นหา IKIGAI

Expected Outcome

- สร้างสรรค์ และ เลือกกลยุทธ์ อย่างชาญฉลาดเพื่อเปลี่ยนผลลัพธ์
- รู้ความหมายของการตื่นมา เพื่อทำอะไร ที่มีคุณค่า โดยไม่รู้สึกว่าต้องมาทำงาน

02

KNOW YOU

รู้เราในรู้เขา รู้เขาในรู้เรา

Key Tools

Intro to
Strengthsfinder
Brand Engine

Content

- รู้จักพรสวรรค์ของตัวเองและทีมงาน และนำไปสร้างเป็นจุดแข็งและจุดขาย ในการสื่อสาร และ การทำงาน

Expected Outcome

- ขยายมุมมองในการมองโลก
เข้าใจแรงจูงใจของตนเองและคนอื่น

**03**

KNOW WHO

รู้เล่า

Key Tools

Persuasive
Communications through
Customer Journey
Empathy Map

Content

- การกำหนดทิศทางสื่อสารของเรา
และแบรนด์
- เรียนรู้ Customer Persona
และ Customer Journey
จะไปพูดให้ใครฟัง?

Expected Outcome

- รู้กลยุทธ์การสื่อสารกับคนกลุ่มต่างๆ
- ฝึกทักษะการโน้มน้าวใจคน

04

KNOW HOW

รู้เรื่อง

Key Tools

Storyline
Crafting by
F.R.A.M.E

Content

- การเขียน storyline เพื่อเล่าเรื่องให้ได้เรื่อง
- การเตรียม FRAMES Canvas
เพื่อการนำเสนอที่ทรงพลัง
- การใช้เสียง รู้จักภาษากาย
และทักษะในการสื่อสารให้ได้ผลลัพธ์

Expected Outcome

- เข้าใจวัตถุประสงค์ ของการสื่อสาร
และกำหนดวิธีการที่เหมาะสม
- วางแผนการนำเสนอทางธุรกิจให้กระชับ
และทรงพลังตามสไตล์ของตัวเอง

WORKSHOP



Key Tools

Customer Journey

Content

- Start with WHO and WHY
ลูกค้าของเราคือใคร อยู่ที่ไหน คิดอะไร
ทำอะไร ชอบอะไร อะไรทำให้เขาต้องฟัง
และซื้อเรา

Expected Outcome

- เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และ Platform

Storytelling
Business
Pitch

- ฝึกการเล่าเรื่องตาม Storyline
- ฝึกการนำเสนอเรื่องงาน ที่ต้องสื่อสาร
เป็นประจำ โดยใช้กรอบ FRAMES

- สร้างโครงเรื่อง และ นำเสนอเรื่องราว
ได้ตรงวัตถุประสงค์
- สามารถนำเสนอให้ได้ผล ในแบบของตัวเอง
อย่างทรงพลัง



SPEAKER



คุณทอปัด สุบรรณรักษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
สายการบินไทยแอร์เอเชีย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารเพื่อความยั่งยืน



คุณชฎานัทท วงศ์มณี
(ท้อฟฟี แบริดโชว์)

นักเขียน และ VP Content Management
ธนาคารไทยพาณิชย์

ค่าลงทะเบียนอบรม

 **Inside Out**
Storytelling
for business

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 6,900 (+ VAT 7% = 483) รวมเป็นเงิน 7,383 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 8,900 (+ VAT 7% = 623) รวมเป็นเงิน 9,523 บาท
รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาคุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety

