



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

หลักสูตร

MARKETING FOR TOMORROW

21 - 22 JUNE 2022

At Grande Centre Point Hotel, Terminal 21



องค์กรที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในการใช้ Innovation

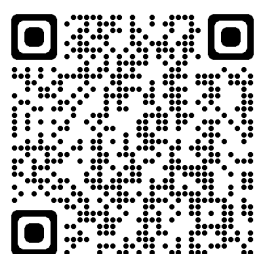
คือ นวัตกรรมนั้นต้องออกแบบและพัฒนาจากการมี 'ลูกค้า' เป็นศูนย์กลาง

ถ้าสิ่งนั้น **แก้ปัญหา** และ **สร้างคุณค่าใหม่ได้จริง**

ลูกค้าจะยอมเลือกเรา และเป็นเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจของเราโตขึ้น **แบบยั่งยืน** และ **มีกำไรจริง**



ลงทะเบียน
สแกนเลย!



CONTACT US

www.marketingthai.or.th
02-679-7360-3

หลักสูตร

MARKETING FOR TOMORROW

มีองค์กรมากมาย ที่พยายามปรับตัวให้เข้ากับ
ยุคแห่ง “เทคโนโลยี” และ “นวัตกรรมใหม่”
ด้วยการนำ เทคโนโลยีล้ำๆ และ ของใหม่ๆ มาใส่ในองค์กร
แต่หลายครั้ง ‘สิ่งเหล่านั้น’ อาจไม่ได้สร้างผลลัพธ์ที่ดีที่สุด



องค์กรที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในการใช้ Innovation

คือ นวัตกรรมนั้นต้องออกแบบและพัฒนาจากการมี ‘ลูกค้า’ เป็นศูนย์กลาง
ถ้าสิ่งนั้น **แก้ปัญหา** และ **สร้างคุณค่าใหม่ได้จริง**
ลูกค้าจะยอมเลือกเรา และเป็นเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจของเราโตขึ้น **แบบยั่งยืน** และ **มีกำไรจริง**



คอร์สนี้ เหมาะกับใคร?

เหมาะกับผู้บริหาร **Director Level** เป็นต้นไป ในองค์กรที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ทีม Innovation / Digital ที่ต้องหากลยุทธ์ของ Innovation
ที่ User ต้องการ สร้างกำไรได้ และยั่งยืนจริง



- ผู้บริหารของธุรกิจ Platform / Tech Driven Company



- องค์กรทั่วไป ที่กำลังมองหาการทำ Digital Transformation
แบบมีกลยุทธ์และตอบโจทย์ตลาดได้จริง



Speaker

+

Marketing for Tomorrow



คุณจิตติพงษ์ เลิศประดิษฐ์

Head of Digital Marketing, Plus Property.
Book Author of "Marketing Technology Trend 2022"



คุณณัฐเศรษฐ์ ไตรทิพย์เจริญชัย

CEO, Jenosize Digital Group
Chief Metaverse Officer, Brandverse

+



คุณบังอร สุวรรณมงคล

CEO & Founder
Hummingbirds Consulting



คุณสรจ เลาคศิริ

Head of Marketing Transformation & Marketing Strategy
Bluebik Group PLC.

หลักสูตร

MARKETING FOR TOMORROW

21 - 22 JUNE 2022

At Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

Day 1



9.00 AM - 12.00 PM

Marketing Transformation – The Next Marketing

Digital Disruption :

- การเข้ามาดิสรัปต์โลกธุรกิจของเทคโนโลยี
- ธุรกิจที่ถูกบีบให้เปลี่ยน
- ปัจจัยการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป

Marketing Transformation : กระบวนการทรานส์ฟอร์มแนวคิดการตลาด

- อะไรคือนิยามของ Digitization, Digitalization, Transformation
- รูปแบบการตลาดและความแตกต่างของยุคก่อน VS ยุค Disruption

Marketing Transformation Framework : เฟรมเวิร์คหลัก สามมุมมองของการทำการตลาดยุคใหม่

- **Product Transformation**
 - Customer Desirability
 - Business Capability
 - Digital Technology
- **Brand Transformation**
 - Brand Value
 - Communication
 - Activation
- **Experience Transformation**
 - Touchpoint
 - Interaction
 - Experience Technology
- **Data Driven Organization**
 - Transformation Case Study

FRI

21

JUNE
2022



1.00 - 2.30 PM

MarTech 2030 : Augmented Technology for Marketer

- Marketing Technology Fundamentals
- How Technology Transform Marketing World
- Marketing Technology Trend for The Next Decade
- The Orchestration of Business, Marketing, Technology & Data
- Real world used case from vary industry

หลักสูตร

MARKETING FOR TOMORROW

Day 1



2.45 - 4.15 PM

Metaverse – World for tomorrow business

- Metaverse Trend
- What's Metaverse ?
- Metaverse Industry
- Metaverse OS
- Re-imaging Business with Metaverse
- Brandverse Solution & Partnership Model
- T-VERSE : Multiverse Bridge Platform & Ecosystem

TUE

21

JUNE
2022

Day 2



9.00 AM - 12.00 PM

Innovation Strategy and Discover Unknown

- Discover unknown = Art of asking the right question and right analysis for human first innovation
- GOOD innovation starts with IDEAs, but RIGHT innovation starts with WHY?
- How to find your "WHY"? = User insight deep dive
- Tools to discover unknowns
- How to find a winning strategy for your innovation?
 - Consumer understanding: User insight deep dive
 - Core competency: What is perceived as our strengths and weakness?
 - Competitive landscape: Understanding all alternatives which solve the same problems with us from a user perspective.
- Innovation Strategy = Long Term Superior Growth
- Case studies from local and international brands

WED

22

JUNE
2022



1.00 - 4.00 PM

Workshop : Innovation Strategy and Discover Unknown

นำเครื่องมือและวิธีคิดต่างๆมาใช้ ในโจทย์การทำงานจริง

หลักสูตร

MARKETING FOR TOMORROW

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน **15,943** บาท

ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน **17,013** บาท

รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety

