



**MAT**  
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND



**SCG**



Metaverse

Adaptive Strategy

Alphulence

Purpose

Post Pandemic

Future

Martech



THAILAND MARKETING DAY : THE SPECIAL EDITION

# MARKETING THE UNKNOWN

รู้จักโลกใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม

วันพุธที่ 2 มีนาคม 2565

เวลา 09.00 - 16.30 น.

โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์

**ON GROUND** และ **ONLINE** สามารถรับชมย้อนหลังได้ 1 เดือน





“  
อย่าเสียเวลา  
กับ ความไม่ชัดเจน  
เพราะคำว่า *ไม่รู้*  
คือศัตรูที่แท้จริง

---

เปิดโลกการตลาดยุค Post Pandemic  
พบทุกมุมมองที่ “ *เปลี่ยนไป* ”  
ให้คุณพร้อมรับ “ *ความเปลี่ยนแปลง* ”  
มาก้าวข้ามความไม่รู้  
ไปสู่โลกใหม่ . . . *ที่ไม่เหมือนเดิม*

”

# MARKETING THE UNKNOWN

รู้จักโลกใหม่ที่ไม่เหมือนเดิม

**2nd**  
MARCH 2022

AT RENAISSANCE BANGKOK  
RATCHAPRASONG HOTEL

**09:00  
-  
16:30**

09.00 - 09.15

**Welcome to the Unknown World : ขอต้อนรับสู่โลกใหม่ที่เรารู้จัก**

โดย • **คุณอนุวัตร เตลิ้มไชย**

นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

09.15 - 10.00

**Breakthrough the Unknown : ก้าวข้ามขีดจำกัดกับการตลาดไร้รูปแบบ**

โดย • **คุณมนัรัตน์ อนุโลมสมบัติ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Sea (ประเทศไทย)

• **คุณศุภชัย เซบจุโชติศักดิ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ดำเนินรายการโดย **ผศ.ดร. เอกก์ ภกรธนกุล**

หัวหน้าภาควิชาการตลาด

ประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด

คณะบัญชีฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

10.00 - 10.40

**Decoding the Unknown : เรารู้อะไรในความไม่รู้**

โดย • **คุณกล้า ตั้งสุวรรณ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไวท์ (ประเทศไทย) จำกัด

• **ดร. ตั้งใจกวีล อมิตชัย**

COO INTAGE Thailand

10.40 - 11.00

**COFFEE BREAK AND NETWORKING**

11.00 - 12.00

**Marketing Award of Thailand 2021**

พิธีมอบรางวัลสุดยอดแคมเปญการตลาดแห่งปี 2564 และ เคสจากผู้ชนะของแต่ละกลุ่มรางวัล

12.00 - 12.15

**The Future of Marketing Through the Lens of Gen Z :  
โลกการตลาดมุมมองใหม่ผ่านสายตาคน Gen Z**

โดย ทีมนักศึกษา ผู้ชนะเลิศ J-MAT Award #30

12.15 - 13.30

**LUNCH BREAK**

13.30 - 14.00

**Conscious Consumption and the Future of Marketing :  
สร้างโลกใหม่ด้วยพลังของการตลาด**

โดย • **ผศ.ดร. กฤตธี นงษ์ธนเลิศ**

อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
เจ้าของเพจ เกตุวดี marumura

• **คุณวินัส อัครสิทธิตาวร**

ผู้อำนวยการสำนักงาน Enterprise Brand Management SCG

• **คุณสมศักดิ์ บุญคำ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท โลเคิล อิลค์ จำกัด



14.00 - 14.40

### The New Tech Frontier : From Life Change to Marketing Shift

โดย • คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

14.40 - 15.00

### COFFEE BREAK AND NETWORKING

15.00 - 15.20

15.20 - 15.40

### The Power of Purpose : เราต้องรอดไปด้วยกัน

โดย • คุณสีหนาท ลำซำ  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพอร์เพิล เวบเจอร์ส จำกัด  
ผู้พัฒนาและให้บริการ “โรบินฮู้ด” แพลตฟอร์มฟู้ดเดลิเวอรี่  
• คุณสุหฤท สยามวาลา  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี เอช เอ สยามวาลา จำกัด

15.40 - 16.30

### Infinite Opportunities in the New Reality : ทวิคูณโอกาสผ่านโลกแห่งอนาคต กับ 3 Unicorns ของประเทศไทย

โดย • คุณคมสันต์ สี  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด  
• คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา  
ผู้ร่วมผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท บิ๊กคับ แคมป์ดอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด  
• คุณมนสิณี นาคปัทม์  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท แอสเซนด มินนี่ จำกัด  
ดำเนินรายการโดย คุณพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไลน์ไลฟ์ จำกัด

## Online Special Tracks

### CONQUER THE UNKNOWN

เปิด วิสัยทัศน์ และ มุมมอง ของ “CEO”  
ผู้นำทางความคิดในโลกธุรกิจที่ทรงอิทธิพลที่สุดของประเทศไทย  
ที่จะมาพูดถึง เทรนด์ - ความท้าทาย - โอกาส - และการปรับตัว  
เพื่อพิชิตโลกธุรกิจที่ยากจะคาดเดา



### KNOWING THE UNKNOWN

จับประเด็น “เทรนด์ความเปลี่ยนแปลงสำคัญ”  
ที่นักการตลาดพลาดไม่ได้  
กับ Top Trend Spotter ของประเทศไทย



“

---

**Understand Changes  
Unify Visions  
Underpinning Values  
Unexpected Tech Thought**

**UNLOCK THE UNKNOWN**

---

”



## รูปแบบการจัดงาน Thailand Marketing Day : The Special Edition แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. รับชมแบบออนไลน์ (ONLINE)
2. เข้าร่วมภายในงานที่โรงแรม เรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ (ON GROUND)

## ราคาบัตร Thailand Marketing Day : The Special Edition

แบ่งออกเป็น 2 ราคา

**แบบที่ 1 : เข้าร่วมสัมมนาแบบ ONLINE**

ราคาบัตร 1,900 บาท

- เข้าร่วมงาน ONLINE EVENT
- เข้าชม ONLINE SPECIAL TRACK
- พร้อมรับชมย้อนหลังทาง ONLINE ได้ 1 เดือน

**แบบที่ 2 : เข้าร่วมสัมมนาแบบ ON GROUND**

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 5,900 บาท

บุคคลทั่วไป ท่านละ 6,900 บาท

- เข้าร่วมสัมมนาที่ โรงแรมเรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์
- เข้าร่วมงาน ONLINE EVENT
- เข้าชม ONLINE SPECIAL TRACK
- พร้อมรับชมย้อนหลังทาง ONLINE ได้ 1 เดือน

\*ราคานี้ยังไม่รวม VAT 7%

## ซื้อบัตรได้ที่

[HTTPS://WWW.ZIPEVENTAPP.COM/E/  
THAILAND-MARKETING-DAY-THE-SPECIAL-EDITION](https://www.zipeventapp.com/e/thailand-marketing-day-the-special-edition)

สแกนซื้อบัตร



## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

LINE OA : @MATSOCIETY

TEL : 0 2679 7360-3



**สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย**

เลขที่ 1168/21 อาคารศูนย์พินิจาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถนนพระราม 4  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

0 2679 7360-3

@MATSOCIETY

WWW.FACEBOOK.COM/MARKETINGTHAI

WWW.MARKETINGTHAI.OR.TH



WEBSITE สมาคมฯ

