

THAILAND MARKETING DAY : Conscious Consumption and the Future of Marketing
by Venus Asavasitthithavorn, Enterprise Brand Management Office Director



สุขาเพื่อ**ประชาชน**



Voice of Customers

13 Online
News

27,000
Online post

117,000
engagement

ผู้ให้บริการ **1,500,000** คน
ตลอด 1 ปี



3 วัน แล้วเสร็จ

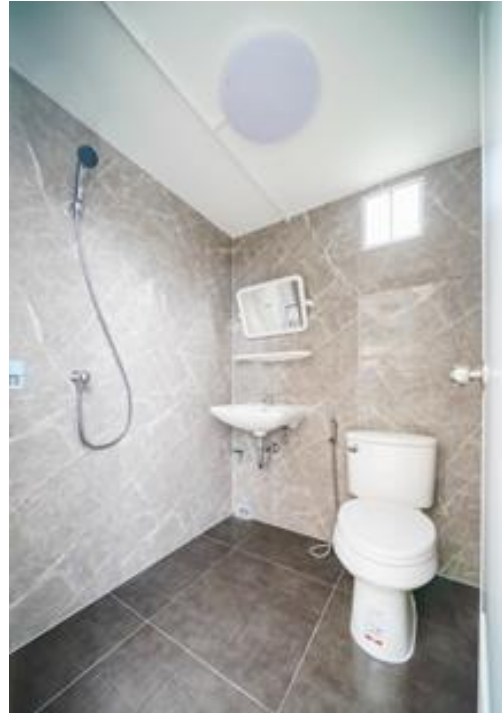
พนักงานจิตอาสา
20 คน/วัน

แม่บ้าน **3** คน
ตลอด **24** ชั่วโมง



SCG MODULAR BATHROOM

PUBLIC TOILET ห้องน้ำสาธารณะสำเร็จรูป





Modular Screening Unit



เตียงสนามกระดาษ

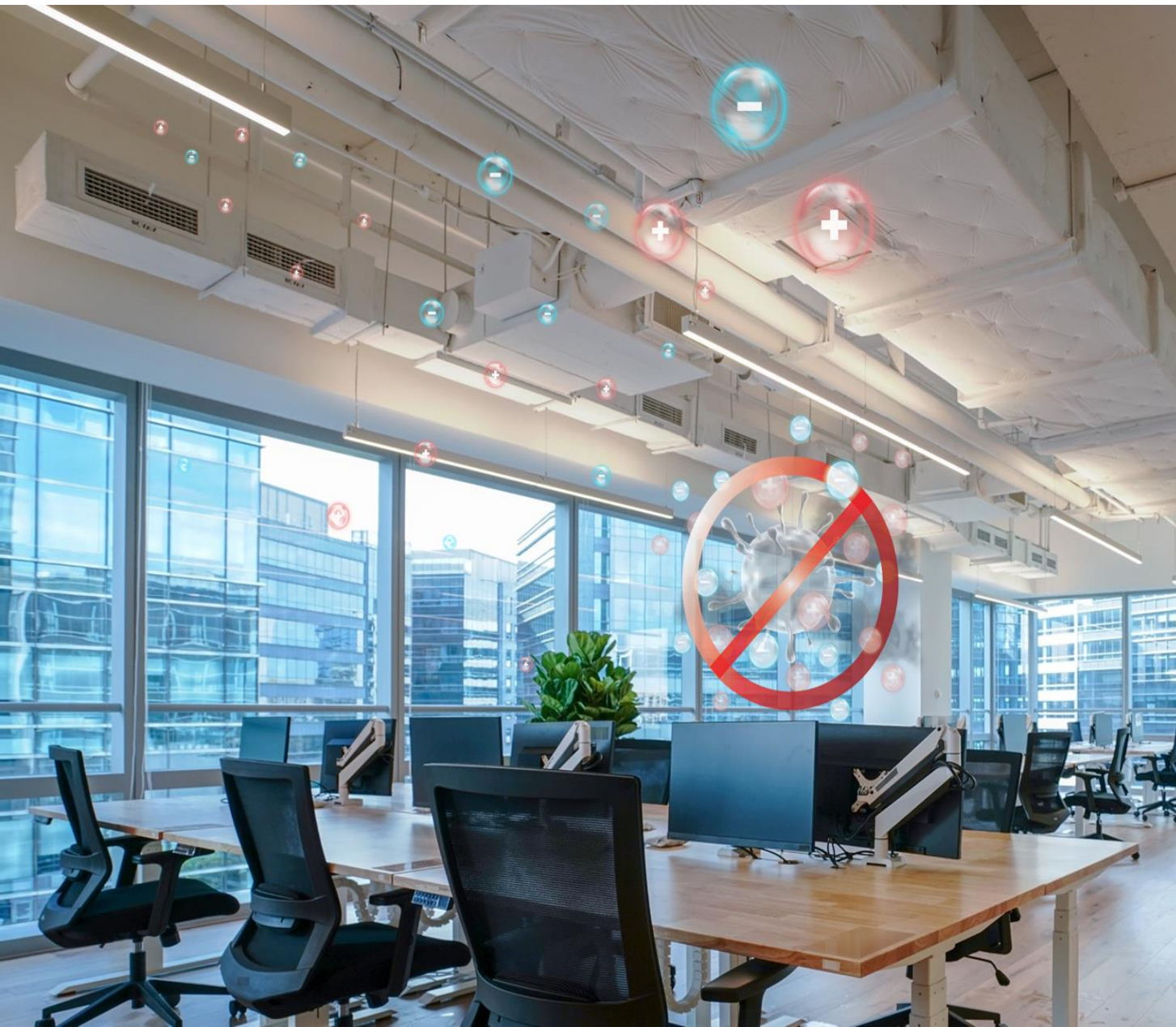


นวัตกรรมป้องกันโควิด 19

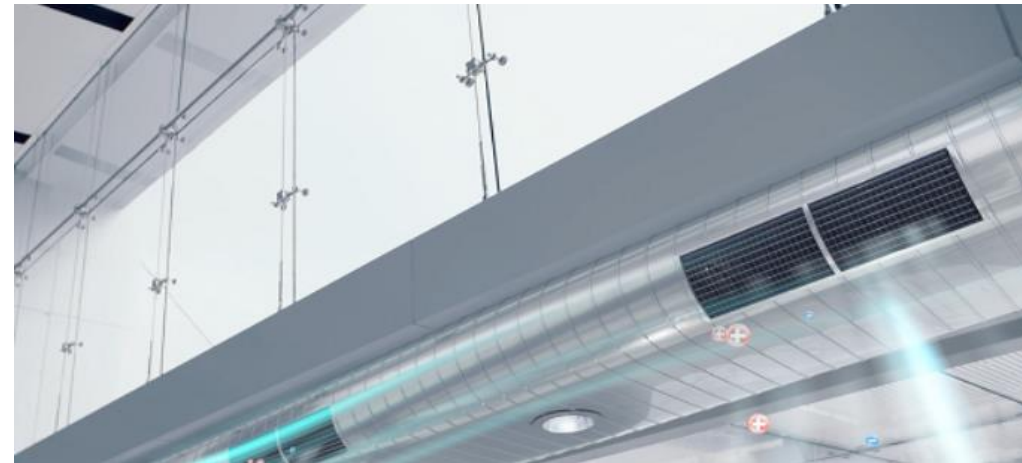


แคปซูลเคลื่อนย้ายผู้ป่วยความดันลบทางอากาศ

SCG Bi-ionization Air Purifier (SCG Bi-ion)



ฉลากสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยที่ดี
คุณเลือก...เพื่อโลกได้



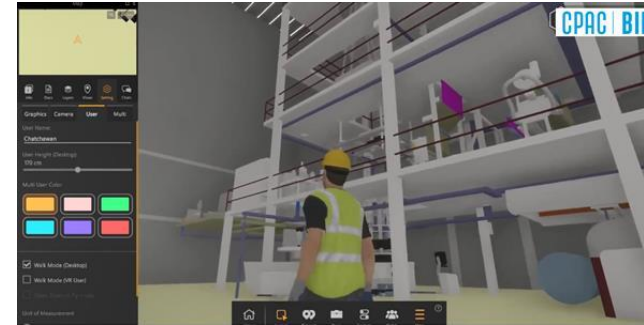


SOLAR ROOF & SOLAR FLOATING



ลดการเผา ลดฝุ่น **PM 2.5**









ESG 4 Plus

E Environmental S Social G Governance



มุ่ง Net Zero ปี 2050
Set Net Zero by 2050



GO Green



Lean เหลือมล้ำ
Reduce Inequality



ย้าร่วมมือ
Embrace Collaboration

PLUS เป็นธรรม โปร่งใส

PLUS fairness and transparency in all operations