



หลักสูตร

DIGITAL MARKETING IN ACTION #4

รู้อนาคตการตลาด **สู่ความสำเร็จ!**

ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ขอเชิญท่านพบกับ ‘สุดยอด Digital Class’
“Digital Marketing in Action”
ที่จะทำให้คุณ **รู้สึก รู้จริง** และ **ได้ทำจริง**

CONTACT US



 center@marketingthai or th
 www.facebook.com/marketingthai
 @matsociety
 www.marketingthai.or.th
TEL. 0-2679-7360-3

11, 12, 18, 25, 26 MARCH
1, 2, 8 APRIL 2022

at Grande Centre Point Hotel, Terminal 21
โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING IN ACTION

รุ่นที่
4



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

11, 12, 18, 25, 26 MARCH
1, 2, 8 APRIL 2022

at Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

รู้อนาคตการตลาด สู่ความสำเร็จ!

เนื้อหาเข้มข้น

เรียนรู้เนื้อหาเข้มข้น ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
ในรูปแบบ **WORKSHOP** ที่ครอบคลุม 8 หัวข้อสำคัญ

กลยุทธ์ครบมือ

เรียนรู้การวางกลยุทธ์
‘การตลาดยุคดิจิทัลแบบครบวงจร’

ตั้งแต่การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค
ไปจนถึงการตั้งเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์
การวางแผนปฏิบัติการ และการวัดผล

วิทยากรคุณภาพ

ทุกคลาสมี **ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล**
คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด



ในคอร์สเดียว ได้ทั้งความเข้าใจ และ กลับไปทำได้จริง

“ การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล นักการตลาดต้องมีการ
ปรับตัว และ เปลี่ยนรูปแบบกลยุทธ์มากมาย ”

แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ‘**การทำความเข้าใจภาพรวมของ
ความเปลี่ยนแปลงให้ชัดเจน**’ ทั้ง ด้านความเปลี่ยนแปลงของ
ผู้บริโภค และ ภาพรวมขององค์ประกอบการตลาด

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING ^{รุ่นที่} 4 IN ACTION

พาคุณก้าวเข้าสู่ โลกแห่งการตลาดยุคใหม่ ที่มีการผสมผสาน
Traditional Marketing เข้ากับ **Digital Marketing** ให้คุณ
เข้าใจการเดินทางที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค เพื่อจะได้นำข้อมูลต่างๆ
มาเป็นองค์ประกอบในการวางแผนกลยุทธ์สู่นวัตกรรมการตลาดยุคใหม่
ที่เหมาะสมกับองค์กรของคุณ ด้วยการเรียนแบบ **Project Based**
จะทำให้คุณได้เข้าใจการวางกลยุทธ์ และ แผนการตลาดยุคดิจิทัล
ได้อย่างแท้จริง

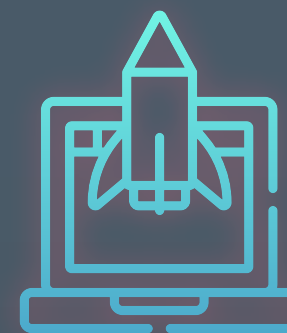
ห้ามพลาด ! ถ้าคุณคือ...



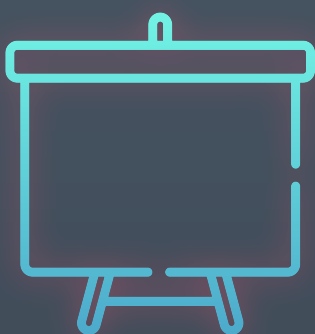
ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่สนใจเรียนรู้
ทางด้านดิจิทัล



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด / การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

SPEAKER



“

พบกับวิทยากร ระดับประเทศ ผู้เชี่ยวชาญในสายงาน

”



คุณกัญชลิ สำลีรัตน์
Founder and Managing Director
DigiNative - a member of iiG



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย
Senior Professional
Marketing Technology Enablement
Card X



คุณณัฐพล ม่วงท่า
เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา Data-Driven Communication
ผู้เขียนหนังสือ Personalized Marketing



คุณณัฐวรรณ ศรีสุข
Director, Digital Marketing Program
School of Business Administration
Bangkok University



ดร.ดั่งใจกวีล อนันตชัย
COO
INTAGE Thailand



คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์
Co-Founder
Small World for Kids Co., Ltd.
Facebook Alpha Tester



คุณธีระศักดิ์ หนูคำ
Digital Asset Investor
เจ้าของเพจ Mooncat - แมวขาวกลมส์



คุณบิ่งอร สุวรรณมงคล
CEO and Founder
Hummingbirds Consulting



คุณกชกชา เม่นมิ่ง
Growth Partnership Team Lead
TikTok



คุณเมธี จารุมณีโรจน์
Managing Partner
BrandAholics



คุณรจนา คำกิงตระกูล
Head of Agency and Google Marketing Platform
Google Thailand



คุณวศุฒิพล ชฎารสุธาสิน
Human Relationship Building Expert
Professional Instructor and Inspirer



ดร.สมชาติ วัชชีชัยชาญ
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สารสนเทศประโยชน์และประชาสัมพันธ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล
ประธานฝ่าย Digital Marketing & Technology
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
Strategic Planning Director & Co-Founder
BrandBaker Co., Ltd



คุณโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดช
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และ
การสื่อสาร
กลุ่มบริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

11, 12, 18, 25, 26 MARCH
1, 2, 8 APRIL 2022

at Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING ^{รุ่นที่} 4 IN ACTION

รู้อนาคตการตลาด สู่ความสำเร็จ!

FRI
11
MARCH
2022

Day 1

Intro to Digital Marketing in Action



09:00 - 09:45

Course Opening : Welcome to the world of "Marketing in Digital Era"

- กล่าวต้อนรับโดยผู้บริหารสมาคมฯ กล่าวถึงวัตถุประสงค์และภาพรวมของคอร์ส
- มองเห็นภาพกว้างของการเดินทางเข้าสู่ยุคดิจิทัล พร้อมเทรนด์ใหม่ๆที่น่าจับตามอง เพื่อเตรียมปรับตัวให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- Digital 2022 What's going on? Key Challenges?
- World digital trend 2022 and What's next?

09:45 - 10:00

แบ่งกลุ่ม และ จัดเคสของในแต่ละกลุ่ม เพื่อใช้ในการเรียนตลอดคอร์ส (ແຈກໂຈກຍ໌)

10:00 - 12:00

Break the Ice : ทำความรู้จักเพื่อนร่วมคลาส

Reflection Workshop : "นักรการตลาดในโลกยุคใหม่ อะไรที่ต้องเปลี่ยน!"

- แต่ละกลุ่มหาข้อดี และนำเสนอมุมมอง (กลุ่มละ 5 นาที)

13:00 - 16:00

Data Driven Marketing

- Data มีผลต่อการ Run Business อย่างไร
 - Data Tools การทำงานกับ Data นั้นสำคัญตรงที่ต้องมี Data
- เราจะมาใช้ Public Data ผ่านเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่ด้วยมุมมองใหม่ ที่ไม่มีใครนึกถึง รวมถึงการเรียนรู้ที่จะใช้ Social Data ผ่าน Social Listening Tools ที่นักรการตลาดทุกคนเข้าถึงได้

Workshop : หา Data จากโจทย์

DIGITAL

MARKETING

หลักสูตร

DIGITAL

MARKETING รุ่นที่
IN ACTION

4

DIGITAL
MARKETING

SAT

12

MARCH
2022

Day 2

Media - Entertainment - Commerce Trends

• Future of Platform

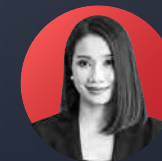
9:00 - 10:00	FACEBOOK
10:00 - 11:00	LINE
11:15 - 12:00	TIKTOK
13:00 - 14:00	GOOGLE

• Future of MarTech

14:00 - 14:45	How to enhance marketing strategy with Martech
---------------	--

• Future of Entertainmerce & The New Reality

15:00 - 16:00	Crypto x NFT x Gamefi
---------------	-----------------------



FRI

18

MARCH
2022

Day 3

Getting to know your audience : Consumers Insight & Journey

9:00 - 12:00	Consumers in Digital Era มองเห็นความเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล • เขาต้องการอะไร • พฤติกรรมที่เปลี่ยนไป • การเข้าถึงที่เปลี่ยนไป • อะไรคือกุญแจสำคัญในการเข้าถึงหัวใจของผู้บริโภคยุคดิจิทัล
--------------	---

13:00 - 16:00	Consumer Insight Exploration Workshop ฝึกการเจาะใจและเข้าใจถึงผู้บริโภคยุคดิจิทัล • Selecting Consumers Segments • Utilizing Tools to learn more about Consumers Insights • Mapping Consumer Moments & Journey Workshop : ใต้ Consumer Insights ของโจทย์
---------------	---



หลักสูตร

DIGITAL

MARKETING รุ่นที่

IN ACTION

4

FRI

25

MARCH

2022

Day 4

Strategy & Execution Plan



9:00 - 16:00

Marketing Strategy in Digital Era

การวางกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัลนั้นเปลี่ยนไปเพียงไร

มาร่วมกันเรียนรู้การวางแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ พร้อมวาง KPI ไปด้วยกัน

- What is digital strategy?
- Digital Marketing Brief Guideline
- Objective clarification
- Turn Consumer Insights to Digital Strategy
- Strategy & Execution Plan
- KPI setting and evaluation

Workshop : ใต้ Marketing Strategy ของโจทย์

SAT

26

APRIL

2022

Day 5

Digital Touchpoint Planning



9:00 - 16:00

Digital Touchpoint Planning

- The changing landscape of digital media channels and strategy
- Pro & Con of each touchpoint
- How to use each touchpoint to support your business goal (Awareness, Consideration and Conversion)

Workshop : ใต้ Touchpoints Planning ของโจทย์

FRI

1

APRIL

2022

Day 6

Content & Creative



9:00 - 12:00

Content Marketing : เข้าใจการสร้างคอนเทนต์ให้มีคุณค่า เนื้อหาโดนใจลูกค้า

- Fundamental & Value of Content Marketing
- Content Marketing Strategy
- The Art of Story Telling
- Case Study of Content Marketing

FRI
1
APRIL
2022

13.00 - 15.00

Creative through Words

- The Art of Story Telling
- Copywriting



15.00 - 16.00

Content Ideation Workshop : ค้นหา Idea สร้างสรรค์ Content

- Set objective / Problem to be solved
- Idea Stormer
- Refine ideas / Put into content
- Wrap up content

Workshop : ไปได้ Content ของ โจทย์

SAT
2
APRIL
2022

Day 7 Digital Marketing Plan in Action



9:00 - 16:00

Digital Marketing Plan in Action

นำความรู้ที่เรียนมาทั้งหมด มารวมเป็นแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อฝึกในการลงรายละเอียดการตลาดร่วมกันตามสถานการณ์จริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลให้คำปรึกษา

เรียนรู้แบบรู้สึก รู้จริง ลงมือจริง ทั้ง 3 ด้านที่เป็นหัวใจหลัก

- Digital marketing strategy & planning
- Content strategy & planning
- Media strategy & planning

Workshop : ไปได้แผน ไป Present

FRI
8
APRIL
2022

Day 8 Presentation and discussion



13:00 - 16:30

Team Presentation : Digital Marketing Strategy & Action Plan

แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานเพื่อรับ Comment จากผู้เชี่ยวชาญ

โดยแต่ละกลุ่มจะมีเวลาดังนี้

- นำเสนอ 20 นาที
- คอมเมนต์ 20 นาที

16.30 - 17.00

Closing Speech & Certificate Ceremony

หลักสูตร

DIGITAL MARKETING IN ACTION ^{รุ่นที่} 4

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 43,000 (+ VAT 7% = 3,010) รวมเป็นเงิน **46,010** บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 47,000 (+ VAT 7% = 3,290) รวมเป็นเงิน **50,290** บาท
รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety

