

หลักสูตรใหม่!

E - COMMERCE MARKETING

THE NEW OPPORTUNITY
IN MARKETING MUTATION WORLD

Increase your **e-Commerce Sales** with **Social Commerce** strategies across platform
ดิจิทัลการตลาด **E-Commerce** เพิ่มยอดขายด้วยกลยุทธ์ **Social Commerce**

SPEAKER



ธัญญ์นิธิ อภิชัยชติรัตน์



อนรรณ โปณาพล



ยุทธนา เกียนธรรมชาติ



วุฒิกิร เพชรสว่าง

วันที่ 10, 16, 23 พฤศจิกายน 2564

โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

E-COMMERCE MARKETING

THE NEW OPPORTUNITY IN MARKETING MUTATION WORLD

ในโลกที่โอกาสทางธุรกิจมีอยู่ทุกที่ ทุกเวลา ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้ เจาะลึก ว่าจะใช้ประโยชน์จากสื่อรอบตัวอย่างไร ให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีที่สุด เกิด **Impact** สูงสุด ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

สมาคมการตลาดฯ จึงสร้างสรรค์หลักสูตรใหม่ ที่เน้นการลงมือทำ สร้างความเข้าใจผ่านการลงมือจริง เจาะลึกในแต่ละ Tool โดยแบ่งการเรียนรู้เป็น **3 MODULES** ให้ผู้สนใจเลือกเรียนได้อย่างอิสระ

💡 | 3 MODULES

- Module 1 : Facebook Commerce
- Module 2 : Full-funnel e-Commerce ON GOOGLE
- Module 3 : LINE CHAT Commerce

“ลงทะเบียน 3 Modules ได้เข้า
Special Track จาก Shopee ไม่มีค่าใช้จ่าย”

หากผู้เรียนเรียนครบทุก MODULE
จะได้รับ **Certificate**
จากสมาคมการตลาดฯ

ใครเหมาะกับคอร์สนี้

องค์กรขนาดใหญ่

- พนักงานระดับปฏิบัติการ – ผู้จัดการที่เป็นผู้ดูแลด้านการสื่อสาร หรือช่องทางการขายออนไลน์
- มีช่องทางการขายที่หลากหลาย ทั้ง **Offline & Online** ในปัจจุบันธุรกิจมีการใช้ **Social Commerce** พอสมควร แต่มีความสนใจรายละเอียดการลงมือทำในแต่ละ **Platform** เพื่อการเลือกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มี **Strategic Focus** สามารถนำมาขยายโอกาสทางการขายได้
- เรียนรู้เพื่อให้สามารถ **Guide** ทีมงาน **In-house** หรือ ทีม **Agency** อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์กรขนาดกลาง - เล็ก

- เจ้าของกิจการที่สนใจขยายช่องทางการขายไปยังโลกออนไลน์ และพนักงานระดับปฏิบัติการ – ผู้จัดการที่เป็นผู้ดูแลด้านการตลาด การสื่อสารหรือช่องทางการขายออนไลน์
- ใช้ช่องทางการขายผ่าน **Social Platform** เป็นหลักอยู่แล้ว แต่อยากขยายศักยภาพ และขยายยอดขายอย่างมืออาชีพ โดยสนใจรายละเอียดแต่ละ **Platform** เพื่อการเลือกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มี **Strategic Focus**
- เรียนรู้เพื่อนำไปทำเองได้จริง เมื่อจบคอร์สก็จะได้นำไปใช้งานได้เลยทันที

SPEAKER



FACEBOOK COMMERCE

คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยชติรัตน์

Co-Founder, Small World for Kids Co., Ltd.
1 ใน 10 Facebook Alpha Tester ของไทย
นักการตลาดดิจิทัลยอดเยี่ยมของเอเชีย ปี 2020

FULL-FUNNEL e-COMMERCE
ON GOOGLE



คุณธนธรณ์ ไพดาพล

New Business Manager
Google Thailand



LINE CHAT COMMERCE

คุณยุทธนา เทียนธรรมชาติ

CEO, Founder บริษัท aDay Fresh
ธุรกิจผลไม้ Online เจ้าแรกของไทย

“ ลงทะเบียน 3 Modules ได้เข้า
Special Track จาก Shopee ไม่มีค่าใช้จ่าย ”

SHOPEE MARKETING SOLUTIONS



คุณวุฒิกัทร เพชรสว่าง

Brand Partnership,
Marketing Solutions Manager, Shopee





PART 1 : ทำความเข้าใจ

WHAT & WHY	มาทำความรู้จัก Facebook Ads Manager เครื่องมือสำคัญในการทำโฆษณาแบบเต็มรูปแบบ
WHERE & WHEN	Platform นี้มี Tools สำคัญคืออะไรบ้าง และมีบทบาทอย่างไรในช่วงเวลาไหนของ Customer Journey
WHO	Facebook Audiences : Insight, Custom audience, Save audience, Lookalike

PART 2 : ใช้ให้เป็น และ ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

HOW	<ul style="list-style-type: none">• การวางกลยุทธ์ + แผนปฏิบัติการการตลาดผ่าน platform นี้• เรียนรู้หัวใจสำคัญของการลงมือทำ
-----	---

WINNING TOOL

- Facebook SEO และวิธีการวิเคราะห์ผลลัพธ์ของโฆษณา
- 11 Facebook Advertising Objectives
- CBO ใช้ ai ในการช่วยจัดสรรงบประมาณการทำโฆษณา

WINNING FORMAT & CONTENT

- Facebook winning content :
 - Winning VDO
 - Winning picture ads
 - Winning caption
- Secret tips : 3 tools / 6 ideas / 4 master contents
- ฝึกการทำโฆษณาจริง (carousel / canvas)

E-COMMERCE MARKETING



MODULE 2 : 16 พฤศจิกายน 2564

Full-funnel e-Commerce ON GOOGLE

PART 1 : ทำความเข้าใจ

WHAT & WHY

การขายสินค้าออนไลน์ผ่าน e-Commerce, Chat/Social Commerce ด้วยเครื่องมือ Google

WHERE & WHEN

Platform นี้มี Tools สำคัญคืออะไรบ้าง และมีบทบาทอย่างไร ในช่วงเวลาไหนของ Customer Journey

WHO

E-Commerce สำหรับ SME

PART 2 : ใช้ให้เป็น และ ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

HOW

- Best practice สำหรับการมี E-commerce, Chat & Social Commerce Website
- Google Ads
 - การสร้าง Traffic จากเครื่องมือต่างๆ ของ Google ตั้งแต่ Search ads, Shopping ads, Display ads และรวมถึง Video ads บน YouTube
- การวางเครื่องมือสำหรับแผนการตลาดเพื่อเป็น Full funnel Marketing

YouTube for Commerce

- การใช้ YouTube สร้างยอดขาย เพราะเราเป็นได้มากกว่าแค่การรีวิวหรือสร้าง Content



MODULE 3 : 23 พฤศจิกายน 2564

LINE

LINE CHAT COMMERCE

PART 1 : ทำความเข้าใจ

WHAT & WHY

- รู้จักกับ LINE Official Account และความสามารถของ LINE Official Account
- ทำไม LINE@ หรือ LINE Official Account (LINE OA) ช่วยในการปิดการขายได้ดีกว่า LINE ส่วนตัว

WHERE & WHEN

Platform นี้มี Tools สำคัญคืออะไรบ้าง และมีบทบาทอย่างไรในช่วงเวลาไหนของ Customer Journey

WHO

LINE Commerce สำหรับ SME

PART 2 : ใช้ให้เป็น และ ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

HOW

การใช้งานเครื่องมือพื้นฐานของ LINE OA

- LINE OA แตกต่างจาก LINE ส่วนตัวอย่างไร
- เริ่มต้นสมัคร Line OA และตั้งค่า
- วิธีการเพิ่มเพื่อนใน LINE OA
- Tools สำคัญของ Line OA ทุกตัวที่จำเป็นต้องใช้ในธุรกิจ
- วิธีทำ LINE OA Rich Menu
- ยิง Broadcast อย่างไรให้คุ้มที่สุด
- LINE OA Audience คืออะไรและสร้างได้อย่างไร?
- เริ่มต้นกับ LINE MyShop
- Chatbot อย่างง่ายตอบลูกค้าตอนไม่ว่าง

การสร้าง LINE MyShop ระบบตระกร้าสินค้าบน LINE Official Account

การลงโฆษณาด้วย LINE Ads Platform



SHOPEE MARKETING SOLUTIONS

1 ธันวาคม 2564  09.00 - 12.00 น.

FREE!

สำหรับผู้สมัคร **3 Modules** ขึ้นไป

รับชม **ONLINE TRAINING** Session พิเศษ จาก Shopee

Shopee Marketing Solutions :

- Shopee Overview
- Digital Marketing Tool Challenges in 2021
- External Tools : FB CPAS, Google Shopping Ads, Affiliate Marketing
- Internal Tools : Shopee Ads, KOL & Live Streaming

SPEAKER

คุณวุฒิกัทร เพชรสว่าง

Brand Partnership,
Marketing Solutions Manager, Shopee



ค่าลงทะเบียนอบรม

ผู้สนใจทั่วไป วันละ 9,000 บาท

สมาชิกสมาคมฯ วันละ 7,500 บาท

พิเศษ สมัคร 3 MODULES รับสิทธิ์ ชมคอร์ส ONLINE 3 ชม. จาก Shopee ฟรี!!

** ราคายังไม่รวม VAT

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง Email : center@marketingthai.or.th)

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้
200%



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งนาคาเมม เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

✉ center@marketingthai.or.th

📘 www.facebook.com/marketingthai

🌐 www.marketingthai.or.th

📞 @matsociety

