

THE CMO 2021
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
29-ต.ค.-21 9:10 - 9:30 u.	Opening / Prelude to the course		
PART I: " The World of Marketing Mutation "			
9:30 - 12:00 u.	Outlook of Marketing Mutation world in 2021 and beyond ปรับเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์ กลายพันธุ์เพื่ออยู่รอด	คุณอนุวัตร เวลิมไชย	นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
13:30 - 16:30 u.	Activity for Networking	คุณวศุฒิพล ชฎารุทธาสิน	Human Relationship Building Expert Professional instructor and Inspirer
5-พ.ย.-21 9:00 - 12:00 u.	Customer journey and Media Mutation 2021s การสร้างประสบการณ์ในโลกใหม่ เราจะอยู่ในชีวิตผู้บริโภคอย่างไรให้ตอบโจทย์	คุณปีทามวรรณ สถาพร	กรรมการผู้จัดการ มายด์แชนส์ ประเทศไทย
13:30 - 16:30 u.	Innovative Strategy - Building a powerful MarTech Stack for growth วางกลยุทธ์อย่างไรในโลกการตลาดยุคใหม่	ดร.สรรมิ จิราธิวัฒน์	President The 1 Central Group
12-พ.ย.-21 09:00 - 16:00 u.	HR 2021 People strategies for an uncertain future: การบริหารบุคคล ภายใต้ความเสี่ยงในยุคความไม่แน่นอน	คุณมนุญ สรรค์คุณากร	ที่ปรึกษาทางด้านการบริหารงานบุคคล กลุ่มบริษัทซีเอ็นที
PART II: " Next-normal Strategic Moves "			
13-พ.ย.-21 13:00 - 16:00 u. (โรงแรมวีรันทา หัวหิน)	Next-normal Values: The role of brand and business sustainability in surviving present and future crises บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤติ COVID-19 ด้วยสรรมาภิบาล	คุณทอปิด สุวรรณรักษ์	Chief strategic marketing and sustainability Asset world corporation

THE CMO 2021
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
16:00 - 20:00 น.	Break The Ice + Activity for Networking	คุณวศุทม์พล ชฎารุสสุราสิน	Human Relationship Building Expert Professional instructor and Inspirer
14-พ.ย.-21 9:00 - 12:00 น. (โรงแรมวีรธินดา หัวหิน)	Next-normal Consumers: The Real Mutants องค์กรควรทำอย่างไรเมื่อลูกค้ากลายเป็นรั้ว	ดร.ด้วงใจวิล อนันตชัย	COO, MD INTAGE Thailand
20-พ.ย.-21 9:00 - 12:00 น.	Marketing Vaccine : Customer Empathy as a key to win customer heart เจาะความต้องการ เปิดหัวใจลูกค้า และรับฟังเพื่อ "ส่งต่อคุณค่า" ให้กับลูกค้า ผ่านการสร้างความเข้าใจ	ดร.สมชาติ วิศิษฏ์ชัยชาญ	กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
13:30 - 16:30 น.	Next-normal Strategic Moves: กลยุทธ์แห่งการก้าวต่อไปในโลกธุรกิจ	ดร.ลักขณา สิละยุทรโยธิน	ที่ปรึกษาบริษัท แบรินด์ซันโกโร่ (ประเทศไทย) จำกัด ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
PART III: " Marketing Vaccine Series"			
26-พ.ย.-21 09:00 - 12:00	Next-normal Leadership: Enduring and Thriving vision วิสัยทัศน์และบทบาทของ "ผู้นำ" ในโลกธุรกิจยุคใหม่	คุณวรรณนิภา ภักดีบุตร	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
13:30 - 16:30	"Be Different" NO FORMAT CREATIVITY เพราะความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จ แล้วองค์กรใหญ่ที่ประสบความสำเร็จมายาวนานอย่างนุดูรอด รับมือกับการเปลี่ยนแปลง และคว้าโอกาสจากความเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ได้อย่างไร (Case Study)	คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท นุดูรอดบริวเวอรี่ จำกัด

THE CMO 2021
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
3-ส.ค.-21 09:00 - 12:00	Marketing Vaccine : Making an Impact With BIG Data ในยุคดิจิทัล ทุกก้าวทุกความเคลื่อนไหวของลูกค้าย่อมมีข้อมูลที่มีค่ามหาศาล แล้วเราจะใช้ Big Data อย่างไร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ดร.วิโรจน์ จิรพัฒน์กุล	Data Scientist คนดังของเมืองไทย และผู้ร่วมก่อตั้ง Skooldio
13:30 - 16:30	Marketing Vaccine : Brand love and customer loyalty มุมมอง Branding ยุคใหม่ในโลกที่เต็มไปด้วยทางเลือก เราสร้างแบรนด์อย่างไร ให้ลูกค้ายึดและเลือกเรา	คุณโอสิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระตะชะ	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร กลุ่มบริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
10-ส.ค.-21 09:00 - 12:00 น.	Marketing Vaccine : Impact of Social Tech and Social Commerce: during and post-pandemic เราจะประสบความสำเร็จในยุคแห่งความไม่แน่นอนนี้ได้อย่างไร อะไรคือกลยุทธ์สำคัญในการใช้ประโยชน์จาก Social Tech และ Social Commerce สอบตัวเรา	คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา	CEO & Co-founder บริษัท ไพรัชชา จำกัด นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
13:30 - 16:30 น.	Marketing Vaccine : Tech that changed consumers world สร้างโอกาสจากโลกเทคโนโลยี เราจะต่อยอดสร้างโอกาสใหม่ๆให้กับธุรกิจเดิมๆได้อย่างไร	คุณอริยะ พนมยงค์	Chief Transformation Officer & Founder Transformational
PART IV: "Marketing Mutation Trip to China"			
17-ส.ค.-21 09:00 - 12:00 น.	Post Covid-19 Pandemic : How China's business bounce back สถานการณ์หลัง COVID-19 ธุรกิจต่างๆในประเทศจีน recover อย่างไร ทิศทางในอนาคตในสถานการณ์ uncertainty นี้เป็นอย่างไร	ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร	รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน อุปนายกและเลขาธิการสมาคมส่งเสริมการลมนุและการค้าไทย-จีน

THE CMO 2021
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
13:30 - 16:30 น.	Group Work สุด Cool "จาก CMO to CEO"	TEAM CMO	
17:00 - 18:00 น. 18:30 - 21:00 น.	<ul style="list-style-type: none">• พิธีมอบวุฒิบัตร• รับประทานอาหารค่ำ	คุณอนุวัตร เจริญไชย	นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
TBC	<i>Marketing Mutation Trip to China</i> <i>*หากสถานการณ์ Covid-19 ดีขึ้น สามารถที่จะเดินทางได้ สมาคมฯ จะแจ้งกำหนดการให้ทราบอีกครั้ง</i>		