

THE CMO 2021
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
29-ต.ค.-21	(โรงแรมสยามเคมปินสกี)		
9:10 – 9:30 u.	Opening / Prelude to the course		
PART I: " The World of Marketing Mutation "			
9:30 – 10:30 u.	Outlook of Marketing Mutation world in 2021 and beyond ปรับเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์ กลายพันธุ์เพื่ออยู่รอด	คุณอนุวัตร เฉลิมไชย	นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
10:45 – 12:00 u.	เสวนาพิเศษในหัวข้อ Marketing Mutation : โลกการตลาดกลายพันธุ์	คุณปิยะชาติ อิศรภักดี	CEO , BRANDi
		คุณเพชร อารยะการกุล	CEO , Bluebik Group PCL.
13:30 – 16:30 u.	Activity for Networking	คุณวศุตม์พล ขวาร์รสุราสิน	Human Relationship Building Expert Professional instructor and Inspirer
5-พ.ย.-21			
9:00 – 12:00 u.	Customer journey and Media Mutation 2021s การสร้างประสบการณ์ในโลกใหม่ เราจะอยู่ในชีวิตผู้บริโภคอย่างไรให้ตอบโจทย์	คุณปัทมวรรณ สกาพร	กรรมการผู้จัดการ มายด์แชนแนล ประเทศไทย
13:30 – 16:30 u.	Marketing Vaccine : Customer Empathy as a key to win customer heart เจาะความต้องการ เปิดหัวใจลูกค้า และรับฟังเพื่อ "ส่งต่อคุณค่า" ให้กับลูกค้า ผ่านการสร้างการเข้าใจ	ดร.สมชาติ วัชรวิชัยชาญ	กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
12-พ.ย.-21			
09:00 – 16:00 u.	HR 2021 People strategies for an uncertain future: การบริหารบุคคล ภายใต้ความเสี่ยงในยุคความไม่แน่นอน	คุณมนูญ สรรค์คุณากร	ที่ปรึกษาด้านการบริหารงานบุคคล กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล

THE CMO 2021
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
PART II: " Next-normal Strategic Moves "			
13-พ.ย.-21 13:00 - 16:00 น. (โรงแรมวีรันดา หัวหิน)	Next-normal Values: The role of brand and business sustainability in surviving present and future crises บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤติ COVID-19 ด้วยธรรมาภิบาล	คุณกอบิด สุบรรณรักษ์	Chief strategic marketing and sustainability Asset world corporation
16:00 - 20:00 น.	Break The Ice + Activity for Networking	คุณวศุฒิพล ชฎารัตนสารสิน	Human Relationship Building Expert Professional instructor and Inspirer
14-พ.ย.-21 9:00 - 12:00 น. (โรงแรมวีรันดา หัวหิน)	Next-normal Consumers: The Real Mutants องค์กรควรทำอย่างไรเมื่อลูกค้าลายพันธุ์	ดร.ด้วงใจวิล อนันตชัย	COO, MD INTAGE Thailand
20-พ.ย.-21 9:00 - 12:00 น.	Marketing Vaccine : Making an Impact With BIG Data ในยุคดิจิทัล ทุกก้าวทุกความเคลื่อนไหวของลูกค้าคือข้อมูลที่มีค่ามหาศาล แล้วเราจะใช้ Big Data อย่างไร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ดร.วิโรจน์ จิรพัฒน์กุล	Data Scientist คนดังของเมืองไทย และผู้ร่วมก่อตั้ง Skooldio
13:30 - 16:30 น.	Marketing Vaccine : Impact of Social Tech and Social Commerce: during and post-pandemic เราจะประสบความสำเร็จในยุคแห่งความไม่แน่นอนนี้ได้อย่างไร อะไรคือกลยุทธ์สำคัญในการใช้ประโยชน์จาก Social Tech และ Social Commerce รอบตัวเรา	คุณธนวัฒน์ มาลานุพพา	CEO & Co-founder บริษัท ไพรัชชา จำกัด นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
PART III: " Marketing Vaccine Series "			
26-พ.ย.-21 09:00 - 12:00	Post Covid-19 Pandemic : How China's business bounce back สถานการณ์หลัง COVID-19 ธุรกิจต่างๆในประเทศจีน recover อย่างไร ทิศทางในอนาคตในสถานการณ์ uncertainty นี้เป็นอย่างไร	ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร	รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน อุปนายกและเลขาธิการสมาคมส่งเสริมการลวกทุ่นและการค้าไทย-จีน

THE CMO 2021
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
13:30 - 16:30	"Be Different" NO FORMAT CREATIVITY เพราะความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จ แล้วองค์กรใหญ่ที่ประสบความสำเร็จมายาวนานอย่างบุญรอด รับมือกับการเปลี่ยนแปลง และคว้าโอกาสจากความเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ได้อย่างไร (Case Study)	คุณฉัตรชัย วัฒนโยธิน	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
3-ส.ค.-21 09:00 - 12:00	Marketing Vaccine : Tech that changed consumers world สร้างโอกาสจากโลกเทคโนโลยี เราจะต่อยอดสร้างโอกาสใหม่ๆให้กับธุรกิจเดิมๆได้อย่างไร	คุณอริยะ พนมยงค์	Chief Transformation Officer & Founder Transformational
13:30 - 16:30	Innovative Strategy - Building a powerful MarTech Stack for growth วางกลยุทธ์อย่างไรในโลกการตลาดยุคใหม่	ดร.สรณ์ จิราธิวัฒน์	President The 1 Central Group
10-ส.ค.-21 09:00 - 12:00 น.	Next-normal Strategic Moves: กลยุทธ์แห่งการก้าวต่อไปในโลกธุรกิจ	ดร.ลักขณา สัตยธรรม	ที่ปรึกษาบริษัท แบริดจ์ซันไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
13:30 - 16:30 น.	Next-normal Leadership: Enduring and Thriving vision วิสัยทัศน์และบทบาทของ "ผู้นำ" ในโลกธุรกิจยุคใหม่	คุณวรรณิกา ภักดิ์บุตร	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)
PART IV: "Marketing Mutation Trip to China"			
17-ส.ค.-21 09:00 - 12:00 น.	Marketing Vaccine : Brand love and customer loyalty มุมมอง Branding ยุคใหม่ในโลกที่เต็มไปด้วยทางเลือก เราจะสร้างแบรนด์อย่างไร ให้ลูกค้ารักและเลือกเรา	คุณโอเลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดชะ	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร กลุ่มบริษัท กรุ๊ป คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

THE CMO 2021
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
13:30 – 16:30 น.	Group Work สุด Cool "จาก CMO to CEO"	TEAM CMO	
17:00 – 18:00 น. 18:30 – 21:00 น.	• พิธีมอบวุฒิบัตร • รับประทานอาหารค่ำ	คุณอนุวัตร เจริญไชย	นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
TBC	<i>Marketing Mutation Trip to China</i> <i>*หากสถานการณ์ Covid-19 ดีขึ้น สามารถที่จะเดินทางได้ สมาคมฯ จะแจ้งกำหนดการให้ทราบอีกครั้ง</i>		