

SUPER BRAND MANAGER EP.35

การสมัคร และค่าลงทะเบียน

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 65,000 บาท

+(Vat 7% = 4,550 บาท)

รวมเป็นเงิน 69,550 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 69,000 บาท

+(Vat 7% = 4,830 บาท)

รวมเป็นเงิน 73,830 บาท

รวมอาหาร อาหารว่าง เอกสาร และที่พักต่างจังหวัด (ห้องคู่)

ชำระเงินโดย

- ▶ เช็คล้าง่ายในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- ▶ โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (โปรดส่ง Slip Pay in ทาง Email : center@marketingthai.or.th)

ค่าใช้จ่ายในการอบรมครั้งนี้ สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

เลขที่ 1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 4

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร. 0-2285-5988

center@marketingthai.or.th

www.marketingthai.or.th

www.facebook.com/marketingthai

@matsociety

ชำระค่าไปรษณียากรแล้ว
ใบอนุญาตเลขที่ 204/2560
ปณ.ยานนาวา



เมื่อโลกการตลาดกลายเป็น
SUPER BRAND MANAGER
ก็ต้องปรับเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์
เพื่อความสำเร็จในโลกการตลาดแห่งอนาคต

SUPER BRAND MANAGER EP.35

NEXT MOVE AFTER PANMEMIC

- เป็นหลักสูตรที่ดีที่สุด การันตีความสำเร็จจากผู้ที่เคยเข้าร่วมแล้วจำนวน 34 รุ่น กว่า 1,700 คน
- The Marketing 5.0 : Marketing for post Pandemic
- เนื้อหาครอบคลุมรอบด้าน ทั้งกลยุทธ์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีด้านการตลาดที่ทันสมัยทันโลก
- ได้เพื่อนใหม่ๆ ไปต่อยอดในธุรกิจได้

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



7 ตุลาคม - 27 พฤศจิกายน 2564 [พ.ศ.]

ณ โรงแรม การ์ดตัน แบริ่งคอก สุภูมิวิทย์ และ เรนซองส์ ราชประสงค์



SUPER BRAND MANAGER EP.35

การ์ตูนตี ความเข้มข้น

ของเนื้อหาตลอด 13 วัน พร้อมพบกับ
วิทยากรคุณภาพระดับประเทศ
เกือบ 30 ท่าน

ไม่ว่าในโลกการตลาดจะยุ่งยากมากแค่ไหน

MAT สามารถนำพาคุณ.. สู่ความสำเร็จได้ ด้วยหลักสูตรการตลาดที่ดีที่สุด

MARKETING INTEGRITY
& SUSTAINABILITY

DIRECT
EXPERIENCE

STRATEGIC MARKETING

STORY TELLING

MARTECH &
INNOVATION

CONNECTIVITY

ห้ามพลาด! ถ้าคุณคือ



ผู้บริหาร

ฝ่ายการตลาด
/ การขาย



ผู้บริหาร

ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้บริหาร

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

SUCCESS



ผู้ที่เตรียมตัว

เป็นผู้จัดการ
ผลิตภัณฑ์



ผู้ที่เตรียมตัว

เป็นเจ้าของธุรกิจ



ผู้ประกอบการ

SMEs

ค้นพบทางที่ใช้ สร้างแบรนด์ให้ยิ่งใหญ่
คว้าความสำเร็จสูงสุดไปพร้อมกัน

SUPER BRAND MANAGER EP.35

วิทยากร

MARKETING INTEGRITY & SUSTAINABILITY



• Ethics & CSR for SBM

ดร.ลิกขณา สีสะยุทธโยธิน
ที่ปรึกษาบริษัท แบรินด์ซันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษา
ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



• Purposeful brand & its impact

คุณจิรพล จันทวิมล
ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด

STRATEGIC MARKETING



• Trends & Changes : Post COVID-19 : new normal marketing & consumer trends

คุณอนุวัตร เวลิมไชย
นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
Head of Ceramics Business
SCG Cement-Building Materials



• From Place to Customer Journey – On-life strategy : meet customer where they are

พศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล
Assistant to the President
for Communication, Brand,
and Alumni Relations
Chulalongkorn University



• From Promotion to Advocacy – Influence the influencers

คุณสุวิตา จรัญวงศ์
CEO and Co-Founder
Tellscore

STRATEGIC MARKETING



- From Price to Value Creation –
How customer empathy create value

คุณณัฐวรรณ ศรีสุข

Director, Digital Marketing Program
School of Business Administration
Bangkok University



- Post-Pandemic marketing
strategies : Long-term planning,
short-term goal, and agile mindset

คุณบ็อง สุวรรณมงคล

CEO and Founder
Hummingbirds Consulting



- Consumer-centric mindset :
Insight and Empathy

ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ

กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สารสนเทศและประชาสัมพันธ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



- 360° People Management

คุณเพชรกรณ จียาศักดิ์

Personal Development Coach



- Finance for Marketing

อ.นพพร บุศยสุนทร

อดีตอาจารย์ประจำ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MARTECH & INNOVATION



- Tech & Innovation

คุณไพท พดุงถิ่น

CEO
บริษัท บิเทค เอเซีย จำกัด



- Design Thinking :
Creative solution for innovation

คุณกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร์

Head of SCB10X
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



- E-Commerce Marketing
During a Global Pandemic

คุณพรินทร์ สงษ์ประชา

CEO
บริษัท นาสเก็ต ritel จำกัด



- Tools & Platform : Multi-Platform
Media Landscape

คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย

Performance Director
IPG Mediabrands

NETWORKING



- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

คุณวศุฒิพล ชฎารสุธาสิน

Human Relationship Building Expert
Professional instructor and Inspirer

STORYTELLING



- Creative Content Marketing :
Tell Your Brand Story Through Content

คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง
ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing
และเจ้าของเว็บไซต์การตลาดสุดฮิต
Nuttapuch.com



- Communication : The Art of
Integrated Marketing and
Communications in a Digital Age

คุณพนิตฐา ตั้งวรพจน์วิธาน
Consultant,
Chief Strategist-Cheevamitr SE



- From Product to Experience :
Adapting customer experience in the time
of pandemic

คุณวิภาดา อัครธัญย์
Executive Vice President
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



- Art of Sales : Key to Win

คุณณรงค์เวทย์ วจนพานิช
B2B Business Director
SCG Distribution

DIRECT EXPERIENCE

นำเสนอแผนการตลาดและรับคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด



คุณชนิต สุวรรณพรินทร์

กรรมการ บริษัท ที.เอ.ซี คอมซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจพาหนะไฟฟ้า
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



คุณสุชีพ ศรีพุดตา

Senior Executive Director
Sino-Pacific Trading
(Thailand) Co.,Ltd.



คุณสมพร มาอุทธรณ์

Executive Consultant
Hakuhodo International
(Thailand) Co., Ltd.



ดร.คณัย จันทรเจ้าฉาย

ประธานที่ปรึกษา
บริษัท ดีซีคอนซิลแทนต์ แอนด์
มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่น จำกัด



คุณอวยชัย ราชชัยกุล

CEO
Loxley Trading Co.,Ltd.

หลักสูตร การตลาดที่ดีที่สุด

หลักสูตร Super Brand Manager รุ่นใหม่!
ที่รวมเอาองค์ความรู้ 4 แกนหลัก ที่จะช่วย
สร้างทางลัดสู่ความสำเร็จ สำหรับคลื่นลูกใหม่
ในวงการธุรกิจและการตลาด



ครบครันทั้งเรื่องการตลาด
และการสร้างแบรนด์ พร้อมพาคลื่นลูกใหม่
ในวงการธุรกิจและการตลาดก้าวสู่ความสำเร็จสูงสุด

**SUPER
BRAND
MANAGER EP.35**

Super Brand Manager Alumni



คุณปณณเจตน์
ไพบุณย์สาริต

ผู้จัดการส่วน
Brand Management 2
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

ประธาน Super Brand
Manager รุ่น 34

**"ในยุคที่การตลาดเป็นมากกว่า
แค่คำโฆษณาชวนเชื่อสินค้า"**

การได้คิดอาวุธทางความคิด และเรียนรู้โมเดล
การตลาดยุคใหม่เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุด
ในการซื้อสินค้าให้กับกลุ่มเป้าหมายจึงเป็นเรื่อง
ที่สำคัญยิ่ง หลักสูตรนี้ไม่เพียงตอบโจทย์ให้กับ
ผู้เข้าอบรมได้รู้จักทางรอดจากสภาวะการแข่งขันที่
สูงลิบ ในการทำธุรกิจยุคปัจจุบัน แต่ยังสร้างโอกาส
ทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทำให้คุณสามารถพิชิต
ความสำเร็จเพื่อไปยืนหนึ่งได้ในอนาคต
รู้ ครบ จบ...ในหลักสูตรเดียว !!!
Super Brand Manager

**"มากกว่าความรู้ คือการได้
Connection ที่มีคุณภาพ"**

เป็นหลักสูตรที่ได้ความรู้ และมุมมองการตลาด
แบบ 360 องศา สามารถนำไปใช้ได้จริง
มากกว่าความรู้ คือการได้ Connection
ที่มีคุณภาพ ต่อยอดได้ทั้งงานบริษัท
และธุรกิจส่วนตัว

คุณจักรพันธ์
อมรสมบุญศักดิ์

Marketing Manager
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา
จำกัด (มหาชน)

ประธาน
Super Brand Manager
รุ่นที่ 33



คุณศุภกฤต
สำเอย

ผู้จัดการแผนการตลาด
ประเทศไทยอาวุโส
บริษัท ที.ซี.พาณิชย์คอส
อูตสาหกรรม จำกัด

Super Brand Manager
รุ่นที่ 33

**"สามารถนำความรู้ที่ได้จาก
ในห้องไปประยุกต์ใช้กับสินค้า
หรือบริการได้ดี"**

Super Brand Manager เป็นหลักสูตร
ที่ครอบคลุมการทำการตลาดอย่างครบเครื่อง
ให้เข้าใจตั้งแต่พื้นฐานไปจนถึงไอเดียใหม่ๆ ผู้บรรยาย
จะกระตุ้นให้คิด ให้เห็นภาพ ให้พวกเขา
เป็นส่วนหนึ่งในการอบรม ไม่ว่าคุณจะทำงานบริษัท
หรือจะเป็นเจ้าของธุรกิจตัวเอง ก็สามารถนำความรู้
ที่ได้จากในห้องไปประยุกต์ใช้กับสินค้า หรือบริการได้ดี

**"ได้พัฒนาทั้งด้าน
Soft Skill และ Hard Skill"**

เปิดมุมมองความรู้ในเรื่องของการตลาด
ให้กว้างและลึกขึ้น ได้เรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐาน
ไปจนถึงการนำไปปรับใช้ในการทำงาน
ทำให้ได้พัฒนาทั้งด้าน Soft Skill และ
Hard Skill เลยค่ะ ที่สำคัญยังได้รู้จักเพื่อนใหม่
ที่พร้อมต่อยอดธุรกิจให้ก้าวหน้าอีกด้วย

คุณปารณีย์
ศรีเจริญ

Account Director
บริษัท เดอะ แพลตฟอร์ม จำกัด

Super Brand Manager
รุ่นที่ 33

