

THE CMO 2021  
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
20-ส.ค.-21 9:10 - 9:30 u.	Opening / Prelude to the course		
<b>PART I: " The World of Marketing Mutation "</b>			
9:30 - 12:00 u.	Outlook of Marketing Mutation world in 2021 and beyond ปรับเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์ กลายพันธุ์เพื่ออยู่รอด	คุณอนุวัตร เฉลิมไชย	นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
13:30 - 16:30 u.	Activity for Networking	คุณวศุฒิพล ชฎารัฐราสิน	Human Relationship Building Expert Professional instructor and Inspirer
27-ส.ค.-21 9:00 - 12:00 u.	Customer journey and Media Mutation 2021s การสร้างประสบการณ์ในโลกใหม่ เราจะอยู่ในชีวิตผู้บริโภคอย่างไรให้ตอบโจทย์	คุณปัทมวรรณ สกาทพร	กรรมการผู้จัดการ มายด์เชิร์ ประเทศไทย
13:30 - 16:30 u.	Innovative Strategy - Building a powerful MarTech Stack for growth วางกลยุทธ์อย่างไรในโลกการตลาดยุคใหม่	ดร.สรรมิ จิราวีวัฒน	President The 1 Central Group
3-ก.ย.-21 09:00 - 16:00 u.	HR 2021 People strategies for an uncertain future: การบริหารบุคคล ภายใต้ความเสี่ยงในยุคความไม่แน่นอน	คุณมณูญ สรรค์คุณากร	ที่ปรึกษาทางด้านการบริหารงานบุคคล กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล
<b>PART II: " Next-normal Strategic Moves "</b>			
4-ก.ย.-21 13:00 - 16:00 u. (โรงแรมวintree หัวหิน)	Next-normal Values: The role of brand and business sustainability in surviving present and future crises บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤติ COVID-19 ด้วยธรรมาภิบาล	คุณทอปิต สุบรรณรักษ์	Chief strategic marketing and sustainability Asset world corporation

THE CMO 2021  
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
16:00 - 20:00 น.	Break The Ice + Activity for Networking	คุณวศุฒิพล ชฎารัฐราสิน	Human Relationship Building Expert Professional instructor and Inspirer
5-ก.ย.-21 9:00 - 12:00 น. (โรงแรมวีรันดา หัวหิน)	Next-normal Consumers: The Real Mutants องค์กรควรทำอย่างไรเมื่อลูกค้ากลายเป็นรั้ว	ดร.ถั่งใจกวีล อนันตชัย	COO, MD INTAGE Thailand
10-ก.ย.-21 9:00 - 12:00 น.	Marketing Vaccine : Customer Empathy as a key to win customer heart เจาะความต้องการ เปิดหัวใจลูกค้า และรับฟังเพื่อ "ส่งต่อคุณค่า" ให้กับลูกค้า ผ่านการสร้างความเข้าใจ	ดร.สมชาติ วิศิษฏ์ชัยชาญ	กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
13:30 - 16:30 น.	Next-normal Strategic Moves: กลยุทธ์แห่งการก้าวต่อไปในโลกธุรกิจ	ดร.ลักขณา สิละยุทธโยธิน	ที่ปรึกษาบริษัท แบรินด์ซันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
<b>PART III: " Marketing Vaccine Series"</b>			
17-ก.ย.-21 09:00 - 12:00	Next-normal Leadership: Enduring and Thriving vision วิสัยทัศน์และบทบาทของ "ผู้นำ" ในโลกธุรกิจยุคใหม่	คุณวรรณิกา กักดีบุตร	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
13:30 - 16:30	"Be Different" NO FORMAT CREATIVITY เพราะความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จ แล้วองค์กรใหญ่ที่ประสบความสำเร็จมายาวนานอย่างนุดูรอด รับมือกับการเปลี่ยนแปลง และคว้าโอกาสจากความเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ได้อย่างไร (Case Study)	คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์	ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท นุดูรอดบรีวเออร์ จำกัด

THE CMO 2021  
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
24-ก.ย.-21 09:00 - 12:00	<b>Marketing Vaccine : Making an Impact With BIG Data</b> ในยุคดิจิทัล ทุกก้าวทุกความเคลื่อนไหวของลูกค้านั้นคือข้อมูลที่มีค่ามหาศาล แล้วเราจะใช้ Big Data อย่างไร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ดร.วิโรจน์ จิรพัฒน์กุล	Data Scientist คนดังของเมืองไทย และผู้ร่วมก่อตั้ง Skooldio
13:30 - 16:30	<b>Marketing Vaccine : Brand love and customer loyalty</b> มุมมอง Branding ยุคใหม่ในโลกที่เต็มไปด้วยทางเลือก เราจะสร้างแบรนด์อย่างไร ให้ลูกค้ารักและเลือกเรา	คุณโอสถวิทย์ กิตติพงษ์ วีระเดชะ	หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร กลุ่มบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1-ต.ค.-21 09:00 - 12:00 u.	<b>Marketing Vaccine : Impact of Social Tech and Social Commerce: during and post-pandemic</b> เราจะประสบความสำเร็จในยุคแห่งความไม่แน่นอนนี้ได้อย่างไร อะไรคือกุญแจสำคัญในการใช้ประโยชน์จาก Social Tech และ Social Commerce รอบตัวเรา	คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา	CEO & Co-founder บริษัท โพรซ์ซ่า จำกัด นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย
13:30 - 16:30 u.	<b>Marketing Vaccine : Tech that changed consumers world</b> สร้างโอกาสจากโลกเทคโนโลยี เราจะต่อยอดสร้างโอกาสใหม่ๆให้กับธุรกิจเดิมๆได้อย่างไร	คุณอริยะ พนมยงค์	Chief Transformation Officer & Founder Transformational
<b>PART IV: "Marketing Mutation Trip to China"</b>			
8-ต.ค.-21 09:00 - 12:00 u.	<b>Post Covid-19 Pandemic : How China's business bounce back</b> สถานการณ์หลัง COVID-19 ธุรกิจต่างๆในประเทศจีน recover อย่างไร ก็ศึกษาในอนาคตในสถานการณ์ uncertainty นี้เป็นอย่างไร	ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร	รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน อุปนายกและเลขาธิการสมาคมส่งเสริมการลงทุนและการค้าไทย-จีน

THE CMO 2021  
The Marketing Mutation



DATE	Topics	Speaker	Company
13:30 - 16:30 น.	Group Work สุด Cool "จาก CMO to CEO"	TEAM CMO	
17:00 - 18:00 น. 18:30 - 21:00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พิธีมอบวุฒินิติบัตร</li> <li>• รับประทานอาหารค่ำ</li> </ul>	คุณอนุวัตร เจลิมไชย	นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
TBC	<p><i>Marketing Mutation Trip to China</i></p> <p><i>*หากสถานการณ์ Covid-19 ดีขึ้น สามารถที่จะเดินทางได้ สมาคมฯ จะเร่งกำหนดการให้ทราบอีกครั้ง</i></p>		