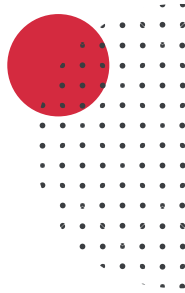


หลักสูตรเพื่อการอัปเดตการทำตลาดยุคใหม่
ด้วยการใช้ข้อมูลและอินไซต์กำหนดกลยุทธ์



DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING



สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่ในการหา CONSUMER INSIGHT และเรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก DATA และ INSIGHT แบบทำได้จริง
DATA และ INSIGHT จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป!

- ได้เรียนรู้การใช้ข้อมูลและอินไซต์ เพื่อสร้างการตลาดที่ทรงพลัง

หลักสูตรนี้ออกแบบให้นักการตลาดที่ไม่ได้มีความรู้เรื่อง DATA และ CONSUMER INSIGHT ได้เข้าใจวิธีการคิดและหาข้อมูลเพื่อการทำการตลาดและวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพได้

- ตีความรู้ให้ผู้บริหารยุคใหม่

เพื่อให้เข้าใจความแตกต่างระหว่าง STRATEGY และ TACTICS ของการทำการตลาด โดยการค้นหากลยุทธ์ที่จะชนะตั้งแต่ก่อนเริ่มลงมือทำ ตีความลงมือทำแบบไร้ทิศทางและไร้ประสิทธิภาพต่อไปนี้การตลาดจึงไม่ใช่การเดาอีกต่อไป

- เข้าใจหลักการและได้ลงมือทำจริง

คุณจะได้เข้าใจถึงแนวคิดที่ถูกต้อง (ผ่านการสอน) และ การนำไปใช้ได้จริง (ผ่าน WORKSHOP) ดังนั้นเราจะไม่ยอมให้คุณกลับบ้านโดยที่ยังไม่ได้ความรู้และสภิลใหม่จริง

วันที่ 21-22 กันยายน 2564
ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยท์ เฟลินจิด
โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



ชำระค่าไปรษณียากรแล้ว
ใบอนุญาตเลขที่ 204/2560
ปณ.ยานนาวา

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน 17,013 บาท
รวมอาหารเที่ยง, อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสุขุมวิท ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (โปรดส่ง Slip Pay In ทาง Email : center@marketingthai.or.th)

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้
200%



1168/21 อาคารสุขุมวิททาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งนคาเมย เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

✉ center@marketingthai.or.th 📘 www.facebook.com/marketingthai
🌐 www.marketingthai.or.th 📞 @matsociety



DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING

พร้อม WORKSHOP ภาพรวมการทำงานจริง ตลอด 2 วันเต็ม และนำไปใช้ได้ทันที

ในโลกการตลาดที่ CONSUMER INSIGHT คือหัวใจสู่ความสำเร็จ นักการตลาดยุคใหม่ ต้องรู้ว่า DATA IS GOLD คืออะไร มันให้อะไรเราได้มากกว่าที่คิด

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่ในการหา CONSUMER INSIGHT และ เรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก DATA แบบทำได้จริง

DATA จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป! มาร่วมอบรมในคอร์ส

"DATA and INSIGHT DRIVEN MARKETING" สุดยอดคอร์สของสมาคมการตลาดฯ ที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อผู้บริหารและทีมงานภายในองค์กร ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการหา CONSUMER INSIGHT ในวิธีใหม่ๆ ผ่านโลกของ DATA

- เข้าใจความสำคัญของ DATA ในโลกการตลาดยุคใหม่
- การเก็บข้อมูลทำได้อย่างไร
- มีเครื่องมืออะไรให้นักการตลาดนำมาใช้ได้บ้าง
- เก็บข้อมูลแล้ว นำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์อย่างไร

คุณจะได้อะไรจากคอร์สนี้

1. นำความรู้ไปออกแบบและวางแผนกลยุทธ์ DATA และ การหาข้อมูล DATA INSIGHT มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กร
2. ทำงานร่วมกับ DATATECHNICIAN อย่างเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น
3. เรียนรู้ CASE STUDY ผลจากการใช้งานจริงจากองค์กรชั้นนำ
4. มี WORKSHOP การทำงานจริง ในห้องเรียนจบแล้วสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทันที
5. สอนตั้งแต่เริ่มเรียน DATA ขึ้นพื้นฐานเหมาะกับนักการตลาดทุกท่าน ไม่จำเป็นต้องเป็น DATA EXPERT

** ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านนี้



คุณบึงอร สุวรรณมงคล
CEO AND FOUNDER
HUMMINGBIRDS CONSULTING



คุณณัฐพล ม่วงท่า
เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา DATA-DRIVEN COMMUNICATION
ผู้เขียนหนังสือ PERSONALIZED MARKETING

วันที่ 21 กันยายน 2564

DATA DRIVEN MARKETING

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียน / รับเอกสาร

09.00 - 16.00 น.

- DATA MINDSET เพราะการทำงานกับ DATA ต้องเริ่มที่ความคิดหรือทัศนคติ ต้องเข้าใจก่อนว่า DATA สำคัญอย่างไร รวมถึงทำอะไรได้บ้าง และอะไรบ้างที่เป็น DATA CASE STUDY จากองค์กรชั้นนำระดับโลกที่ใช้
- CASE STUDY จากประสบการณ์ตรงของผู้สอน ที่ประยุกต์ใช้ DATA รอบตัว ผ่าน DATA TOOLS ต่างๆ ที่คนทั่วไปเข้าถึงได้
- DATA TOOLS การทำงานกับ DATA นั้นสำคัญ ตรงที่ต้องมี DATA วันนี้เราจะมาใช้ PUBLIC DATA ผ่านเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่ด้วยมุมมองใหม่ที่ไม่ใครนึกถึง รวมถึงการเรียนรู้ที่จะใช้ SOCIAL DATA ผ่าน SOCIAL LISTENING TOOLS ในราคาที่นักการตลาดทุกคนเข้าถึงได้
- WORKSHOP สิ่งนี้สำคัญมาก เราจะใช้เวลากับส่วนนี้เพราะถ้าคุณเรียนแล้ว คุณไม่ได้ลงมือทำ คุณจะลืมมันทันที สิ่งสำคัญของคอร์ส DATA นี้คือ “ การลงมือทำ เพื่อให้ใช้งานได้จริง ”

วันที่ 22 กันยายน 2564

INSIGHT DRIVEN MARKETING

09.00 - 16.00 น.

- ทำไม การเข้าใจแค่ตัวเลข ถึงยังไม่เพียงพอในการเข้าใจลูกค้า ?
- INSIGHT เข้าใจลูกค้า จุดเริ่มต้นของการตลาดที่ประสบความสำเร็จ
 - WHAT : INSIGHT คืออะไร
 - WHY : ทำไม INSIGHT ถึงสำคัญ
 - HOW : แล้วนำไปใช้อย่างไร?
 - เทคนิคการสัมภาษณ์ เพื่อเข้าใจและสะกดใจลูกค้า
- RED OCEAN STRATEGY เมื่อสินค้าของคุณอยู่ในตลาดทะเลเดือด จะมีวิธีแก้ปัญหาอย่างไร?
 - PRODUCT STRATEGY : การค้นหาสินค้าที่ใช้
 - EXPERIENCE STRATEGY : การออกแบบประสบการณ์ชนะใจและเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าได้จริง
 - BRAND STRATEGY : การค้นหาจุดยืนของแบรนด์ที่เหนือกว่าคู่แข่ง
 - BUSINESS MODEL : การสร้างแนวคิดในการทำธุรกิจแบบใหม่
- BLUE OCEAN STRATEGY ค้นหาโอกาสการตลาดแบบใหม่ ในตลาดที่คู่แข่งไม่คิดถึง?
- ใหลองทำใจยกจริง เพื่อใช้แนวคิดที่เรียนมาต่อยอด