

หลักสูตรเพื่อการอภัสติการทำการตลาดยุคใหม่
ด้วยการใช้ข้อมูลและอินไซด์กำหนดกลยุทธ์



DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่ในการหา CONSUMER INSIGHT
และเรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก DATA และ INSIGHT แบบทำได้จริง
DATA และ INSIGHT จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป!

- ได้เรียนรู้การใช้ข้อมูลและอินไซด์ เพื่อสร้างการตลาดที่ทรงพลัง

หลักสูตรนี้ออกแบบให้นักการตลาดที่ไม่ได้มีความรู้เรื่อง DATA และ CONSUMER INSIGHT
ได้เข้าใจวิธีการคิดและหาข้อมูลเพื่อการทำการตลาดและวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพได้

- ตีความข้อให้ผู้บริหารยุคใหม่

เพื่อให้เข้าใจความแตกต่างระหว่าง STRATEGY และ TACTICS ของการทำการตลาด
โดยการค้นหากลยุทธ์ที่ชนะตั้งแต่ก่อนเริ่มลงมือทำ ตีความข้อให้ผู้บริหารยุคใหม่
ต่อไปนี้การตลาดจึงไม่ใช่การเดาอีกต่อไป

- เข้าใจหลักการและได้ลงมือทำจริง

คุณจะได้เข้าใจถึงแนวคิดที่ถูกต้อง (ผ่านการสอน) และ การนำไปใช้ได้จริง (ผ่าน WORKSHOP)
ดังนั้นเราจะไม่ยอมให้คุณกลับบ้านโดยที่ยังไม่ได้ความรู้และสัทธิใหม่จริง

วันที่ 29-30 มิถุนายน 2564
ณ โรงแรม เรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์
โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน 17,013 บาท
รวมอาหารเที่ยง, อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง Email : center@marketingthai.or.th)

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้
200%



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งพญาเมย เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

✉ center@marketingthai.or.th 🌐 www.facebook.com/marketingthai
🌐 www.marketingthai.or.th 📞 @matsociety



DATA AND INSIGHT DRIVEN MARKETING

พร้อม WORKSHOP ภาพรวมการทำงานจริง ตลอด 2 วันเต็ม และนำไปใช้ได้ทันที

ในโลกการตลาดที่ CONSUMER INSIGHT คือหัวใจสู่ความสำเร็จ
นักการตลาดยุคใหม่ ต้องรู้ว่า DATA IS GOLD คืออะไร มันให้อะไรเราได้มากกว่าที่คิด

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่ในการหา CONSUMER INSIGHT และ เรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก DATA แบบทำได้จริง

DATA จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป! มาร่วมอบรมในคอร์ส

"DATA and INSIGHT DRIVEN MARKETING" สุดยอดคอร์สของสมาคมการตลาดฯ
ที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อผู้บริหารและทีมงานภายในองค์กร ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการหา
CONSUMER INSIGHT ในวิธีใหม่ๆ ผ่านโลกของ DATA

- เข้าใจความสำคัญของ DATA ในโลกการตลาดยุคใหม่
- การเก็บข้อมูลทำได้อย่างไร
- มีเครื่องมืออะไรให้นักการตลาดนำมาใช้ได้บ้าง
- เก็บข้อมูลแล้ว นำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์อย่างไร

คุณจะได้อะไรจากคอร์สนี้

1. นำความรู้ไปออกแบบและวางแผนกลยุทธ์ DATA และ การหาข้อมูล DATA INSIGHT
มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กร
2. ทำงานร่วมกับ DATATECHNICIAN อย่างเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น
3. เรียนรู้ CASE STUDY ผลจากการใช้งานจริงจากองค์กรชั้นนำ
4. มี WORKSHOP การทำงานจริง ในห้องเรียนจบแล้วสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทันที
5. สอนตั้งแต่เริ่มเรียน DATA ขึ้นพื้นฐานเหมาะกับนักการตลาดทุกท่าน
ไม่จำเป็นต้องเป็น DATA EXPERT

** ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านนี้



คุณบิ่งอร สุวรรณมงคล
CEO AND FOUNDER
HUMMINGBIRDS CONSULTING



คุณณัฐพล ม่วงท่า
เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา DATA-DRIVEN COMMUNICATION
ผู้เขียนหนังสือ PERSONALIZED MARKETING

วันที่ 29 มิถุนายน 2564

DATA DRIVEN MARKETING

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียน / รับเอกสาร

09.00 - 16.00 น.

- **DATA MINDSET** เพราะการทำงานกับ DATA ต้องเริ่มที่ความคิดหรือทัศนคติ ต้องเข้าใจก่อนว่า DATA สำคัญอย่างไร รวมถึงทำอะไรได้บ้าง และอะไรบ้างที่เป็น DATA CASE STUDY จากองค์กรชั้นนำระดับโลกที่ใช้กันทั่วไปเข้าถึงได้
- **CASE STUDY** จากประสบการณ์ตรงของผู้สอน ที่ประยุกต์ใช้ DATA รอบตัว ผ่าน DATA TOOLS ต่างๆ ที่คนทั่วไปเข้าถึงได้
- **DATA TOOLS** การทำงานกับ DATA นั้นสำคัญ ตรงที่ต้องมี DATA วันนี้เราจะมาใช้ PUBLIC DATA ผ่านเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่ด้วยมุมมองใหม่ที่ไม่มีใครนึกถึง รวมถึงการเรียนรู้ที่จะใช้ SOCIAL DATA ผ่าน SOCIAL LISTENING TOOLS ในราคาที่นักการตลาดทุกคนเข้าถึงได้
- **WORKSHOP** สิ่งนี้สำคัญมาก เราจะใช้เวลาบางส่วนนี้เพราะถ้าคุณเรียนแล้ว คุณไม่ได้ลงมือทำ คุณก็จะลืมมันทันที สิ่งสำคัญของคอร์ส DATA นี้คือ “การลงมือทำ เพื่อให้ใช้งานได้จริง”

วันที่ 30 มิถุนายน 2564

INSIGHT DRIVEN MARKETING

09.00 - 16.00 น.

- เรียนรู้พื้นฐานการตลาด ที่งานการตลาดส่วนใหญ่พลาดมากที่สุด คือการมี 3 องค์ประกอบต่อไปนี้ที่แข็งแรง **MARKETING GOAL, STRATEGY, TACTICS**
- **CONSUMER BLACKBOX** : บางครั้งลูกค้าไม่รู้ตัวเองต้องการอะไร แล้วคุณจะสามารถหาความต้องการ (UNMET NEEDS) ที่ซ่อนอยู่ในตลาดได้อย่างไร?
- เข้าใจการหา **WINNING STRATEGY** ให้กับงานการตลาดของคุณ ด้วยการค้นหาหากล่องดำ 3 ส่วนคือ
 - CUSTOMERS' NEEDS : ที่ใครๆก็คิดว่าง่าย เราเข้าใจลูกค้าจริงหรือเปล่า?
 - OUR CORE COMPETENCY : จุดแข็งของเรา คืออะไร และจะพัฒนาต่อไปได้อย่างไร ?
 - OUR COMPETITORS' LANDSCAPE : การมองคู่แข่งจากมุมมองลูกค้า ไม่ใช่มุมมองนักการตลาดเอง ภูเขาเหล็กที่เราให้รายงานตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การนำ **WINNING STRATEGY** มาใช้กับการตลาดในด้านต่างๆ
 - PRODUCT STRATEGY ค้นหากลยุทธ์ในการออกสินค้าและบริการ ที่ตลาดต้องการ
 - COMMUNICATION STRATEGY วิธีสร้างการสื่อสารที่ทรงพลัง และเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคได้จริง
 - INNOVATION STRATEGY วิธีคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ในองค์กร ที่สร้าง “คุณค่าใหม่” ในตลาดได้จริง
- **CASE STUDY** การเรียนรู้ครั้งนี้จะจัดเต็มด้วยกรณีศึกษาเพื่อทุกคนได้เข้าใจจริง ในแต่ละประเด็น