

THE CMO ACADEMY

การสมัครเข้าอบรม

กำหนดการอบรมที่กรุงเทพฯ และหัวหิน รวม 10 วัน

สัมมนาที่กรุงเทพฯ

- เดือนสิงหาคม วันที่ 20 และ 27
- เดือนกันยายน วันที่ 3, 10, 17 และ 24
- เดือนตุลาคม วันที่ 1 และ 8

สถานที่: โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ

สัมมนาที่หัวหิน

- เดือนกันยายน วันที่ 4 และ 5
- สถานที่: โรงแรมวีริ่งดา หัวหิน รีสอร์ทแอนด์สปา

ศึกษาดูงานที่ประเทศจีน

- TBC

ค่าลงทะเบียนอบรม The CMO Academy

- สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 160,000 บาท
+ (VAT 7% = 11,200 บาท)
รวมเป็นเงิน 171,200 บาท

- ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 170,000 บาท
+ (VAT 7% = 11,900 บาท)
รวมเป็นเงิน 181,900 บาท

รวมอาหารกลางวัน อาหารว่าง เอกสาร และที่พัก 1 คืน (ในวันฝึกอบรมต่างจังหวัด)
และศึกษาดูงานที่ประเทศจีน 5 วัน 4 คืน (ตัวเครื่องบิน Economy)

ชำระเงินโดย

- เช็คสั่งจ่ายในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

สอบถามรายละเอียดและติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่

✉ center@marketingthai.or.th

☎ 0 2679 7360-3

LINE @matsociety

🌐 www.marketingthai.or.th

📌 www.facebook.com/marketingthai



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เลขที่ 1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งพญาไท เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120



Microsoft

Double A



THE CMO ACADEMY THE MARKETING MUTATION

THE FIRST CHIEF MARKETING OFFICER PROGRAM IN THAILAND

From **New NORMAL**
To **Next NORMAL**

ปรับเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์
กลายพันธุ์เพื่ออยู่รอด

Aug 20th – Oct 8th, 2021
Siam Kempinski Hotel Bangkok





THE CMO ACADEMY

THE MARKETING MUTATION

From **New Normal** To **Next Normal**
ปรับเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์ กลายพันธุ์เพื่ออยู่รอด

หลักสูตรที่ดีที่สุด
ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ที่จะทำให้ทุกธุรกิจผ่านทุกวิกฤติ
ได้อย่างสร้างสรรค์

เรียนรู้ ปรับตัว เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเผชิญทุกปัญหา ฝ่าทุกอุปสรรค
ด้วย The Right Mindset เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง และรับคำปรึกษา
ใกล้ชิดจากสุดยอดนักธุรกิจและนักการตลาดระดับแนวหน้าของเมืองไทย
พร้อมต่อยอด Network ทางธุรกิจ ให้องค์กรของคุณเติบโตไกลในยุค
Collaboration is King!

PROGRAM Director



ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ

ผู้อำนวยการหลักสูตร The CMO 2021: The Marketing Mutation
Vice President และ Chief of Learning Architect and Marketing Innovation
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

"The CMO 2021: The Marketing Mutation คือหลักสูตรการตลาดสำหรับผู้บริหารระดับสูง
ที่ดีที่สุดในประเทศไทย ที่จะช่วยให้คุณเรียนรู้การปรับตัว และผสมผสานแนวทางการตลาด
แบบ Strategic Marketing และ Agile Marketing เพื่อเติบโตธุรกิจของคุณ ด้วยการสร้างนวัตกรรม
ทางการตลาดและใช้ความคิดสร้างสรรค์ส่งมอบคุณค่าผ่านความคิดริเริ่มทางการตลาดใหม่ๆ
ให้คุณได้เป็นผู้บริหารการตลาดที่กลายพันธุ์ก่อนใคร และ Disrupt ธุรกิจของตัวเอง
ก่อนที่จะถูกคนอื่น Disrupted"

"มาร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมเรียน The CMO Academy
และนำองค์ความรู้ของท่านให้ก้าวสู่ความสำเร็จในวันนี้"

การันตีคุณภาพหลักสูตร **The CMO Academy** โดย



ดร.ลักขณา สิละยุทธโยธิน

ที่ปรึกษา บริษัท แบรนดิ้งโคร์ (ประเทศไทย) จำกัด
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

"การตลาดยุค New Normal ทำให้ทุกคนต้องแข่งขันกันเพื่อความอยู่รอด
นักการตลาดต้องผสมผสานความรู้ทางด้าน Digital Marketing นวัตกรรมใหม่
ความคิดสร้างสรรค์ และกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อตอบรับกับความท้าทายใหม่
ที่เกิดขึ้น...คุณพร้อมหรือยัง?"



คุณอนุวัตร เจลิ้มไชย

นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

"โลกข้างหน้าเปลี่ยนแปลงเร็วมาก เทคโนโลยีเปลี่ยน Dynamic ของโลกเปลี่ยน
วิกฤติซ้อนวิกฤติ ผู้บริโภคจึงกลายพันธุ์ไปใช้ชีวิตไม่เหมือนเดิม
ผู้บริหารทางการตลาดไม่ใช่แค่ตามให้ทัน แต่ต้องมองเห็นอนาคต
วางกลยุทธ์ให้ Brand ของท่าน Relevant และเข้มแข็งในโลกยุคใหม่
สิ่งที่สำคัญมากๆ คือการมีพันธมิตรทางธุรกิจ
และอยู่ใน Ecosystem ที่เข้มแข็ง หลักสูตร CMO Academy ช่วยคุณได้"

พลาดไม่ได้ หากคุณเป็น

ผู้บริหารระดับสูงที่ต้องวางทิศทางขององค์กร, CMO ผู้ดูแลกลยุทธ์และภาพรวมด้านการตลาด
เจ้าของกิจการที่ต้องการปรับแนวทางธุรกิจสู่วิกฤติ

THE CMO ACADEMY

พบกับวิทยากรระดับประเทศ

โอกาสเดียวที่นักการตลาดจะฝ่าวิกฤติครั้งนี้ได้ พบกับวิทยากรชั้นนำของเมืองไทย ที่จะเผยทุกกลยุทธ์กลายเป็นพันธมิตร เพื่ออยู่รอดในทุกสถานการณ์



คุณจิตรชัย วัฒนโยธินทร์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุนรอดบริวเวอรี่ จำกัด



คุณนาวรัตน์ มาลาบุปผา

CEO & Co-founder Priceza
นายกสมาคมผู้ประกอบการ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย



ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร

รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในจีน
อุปนายกและเลขาธิการสมาคมส่งเสริม
การลงทุนและการค้าไทย-จีน



คุณวรรณิกา กักติบุตร

Chief Executive Officer
บริษัท ไอศกรีม จำกัด (มหาชน)



คุณอนุวัตร เฉลิมไชย

นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
และ Head of Ceramic Business
ในธุรกิจเอสซีซี ซีเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง



ดร.ดังใจวิล อนันตชัย

COO, MD
INTAGE Thailand



ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์

President
The 1 Central Group



คุณบุญ สรรค์คุณากร

ที่ปรึกษาทางด้านการบริหารงานบุคคล
กลุ่มบริษัทเซ็นทรัล



ดร.วิโรจน์ จิรพัฒน์กุล

Data Scientist คนดังของเมืองไทย
และผู้ร่วมก่อตั้ง Skooldio



คุณอริยะ พนมยงค์

Chief Transformation Officer & Founder
Transformational



คุณทอปิด สุบรรณรักษ์

Chief Strategic Marketing and
Sustainability
Asset World Corporation



คุณพิทมวรรณ สถาพร

กรรมการผู้จัดการ
มายด์แชร์ ประเทศไทย



ดร.ลักขณา สีละยุทธโยธิน

ที่ปรึกษา บริษัท แบรินด์ซันไทร์
(ประเทศไทย) จำกัด
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษา
ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ

Vice President และ Chief of Learning
Architect & Marketing Innovation of MAT
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สารสนเทศประโยชน์และประชาสัมพันธ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



คุณโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดชะ

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คอร์สที่ดีที่สุด

ที่ผู้บริหารและนักการตลาดชั้นนำ
ให้การยอมรับ

“การได้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร CMO ช่วยให้ได้เรียนรู้กับ
การเปลี่ยนแปลงของการตลาดในหลายแง่มุม ทั้งแพลตฟอร์ม
และแนวความคิดที่หลากหลายให้สอดคล้องกับ Marketing 5.0
รวมถึงการได้เปิดใจใหม่ๆ กับเพื่อนร่วมรุ่นที่สามารถต่อยอด
ธุรกิจในอนาคตได้อย่างดีเยี่ยม”



คุณนงชนก สถานานนท์

ผู้ช่วยรองประธานกลุ่มการตลาด
บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด (Minor Group)
ประธานรุ่น CMO#6

“หลักสูตร CMO ที่จัดโดย MAT เป็นประโยชน์กับผู้ที่ทำงาน
ด้านการตลาดเป็นอย่างยิ่ง ทำให้ได้รับรู้สถานการณ์ทาง
การตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จากวิทยากรเป็น
ผู้มีความรู้ความสามารถสูงในวงการ อีกทั้งยังได้มีโอกาส
แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เข้าอบรมครับ”



คุณไพศาล อุดมกุลณิชย์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ
บริษัท ก่อสร้างปิโตรเลียมไทย จำกัด
ประธานรุ่น CMO#5

“การแข่งขันธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอย่างต่อเนื่อง
องค์กรที่จะอยู่ได้ต้องสามารถปรับตัวตลอด Supply Chain
ให้แข่งขันได้ และมีความสามารถในการหาและสร้าง Business
Opportunities ใหม่ๆ ได้ หลักสูตร CMO ของ MAT ไม่ได้
ถูกออกแบบมาเป็นแค่หลักสูตรการตลาดที่ดี สำหรับ CMO
แต่ได้วางหลักสูตรที่เตรียมความพร้อมให้ CMO เป็น CEO
ที่ดีที่มีความพร้อมจะนำพาองค์กรไปในโลกของการเปลี่ยนแปลงที่
รวดเร็วและ Very Competitive ได้”



คุณสุชัย กอประเสริฐศรี

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กลุ่มสยามบรรจุกินท์ จำกัด
ประธานรุ่น CMO#4

“หลักสูตร CMO ช่วยให้เห็นแนวโน้มที่สำคัญในความ
เปลี่ยนแปลงของตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด และการแข่งขัน
อย่างชัดเจน ภายใต้สภาวะที่การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของ
เทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภค รูปแบบใหม่ของธุรกิจ
รวมถึงเข้าใจความจำเป็นในการปรับตัวขององค์กรเพื่อให้
อยู่รอด ผ่านการเรียนรู้ การสนทนา และการแลกเปลี่ยนข้อมูล
แนวคิด กับผู้เชี่ยวชาญจากภาคองค์กรเอกชน และระหว่าง
ผู้เข้าร่วมสัมมนาที่มีประสบการณ์สูง”



ดร.พงษ์พาน ดำรงศรี

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท กรุงไทยพาณิชย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เข้าร่วมสัมมนา CMO#5

THE CMO ACADEMY

หลักสูตรการตลาดที่ได้รับการยอมรับสูงสุด เนื้อหาเข้มข้น กลยุทธ์เหนือชั้น
อัปเดตหลักสูตรใหม่ เรียนรู้ ปรับตัว พร้อมฝ่าทุกวิกฤติอย่างสร้างสรรค์และอยู่รอด



THE WORLD OF MARKETING MUTATION

Outlook of marketing mutation world in 2021 and beyond

ปรับเปลี่ยนอย่างสร้างสรรค์ กลายพันธุ์เพื่ออยู่รอด

Customer journey and media mutation 2021s

การสร้างประสบการณ์ในโลกใหม่ เราจะอยู่ในชีวิตผู้บริโภคอย่างไรให้ตอบโจทย์

Innovative strategy - building a powerful MarTech stack for growth

วางกลยุทธ์อย่างไรในโลกการตลาดยุคใหม่

HR 2021 people strategies for an uncertain future

การบริหารบุคคลภายใต้ความเสี่ยงในยุคความไม่แน่นอน



NEXT-NORMAL STRATEGIC MOVES

Next-normal strategic moves

กลยุทธ์แห่งการก้าวต่อไปในโลกธุรกิจ

Next-normal values:

**The role of brand and business sustainability
in surviving present and future crises**

บทเรียนธุรกิจ ฝ่าวิกฤติ COVID-19 ด้วยธรรมาภิบาล

Next-normal leadership: Enduring and thriving vision

วิสัยทัศน์และบทบาทของ "ผู้นำ" ในโลกธุรกิจยุคใหม่

Next-normal consumers: The real mutants

องค์กรควรทำอย่างไรเมื่อลูกค้ากลายพันธุ์



MARKETING VACCINE SERIES

Customer empathy as a key to win customer heart

เจาะความต้องการ เปิดหัวใจลูกค้า และรับฟังเพื่อ "ส่งต่อคุณค่า"
ให้กับลูกค้าผ่านการสร้างความเข้าใจ

Brand love and customer loyalty

มุมมอง Branding ยุคใหม่ในโลกที่เต็มไปด้วยทางเลือก
เราจะสร้างแบรนด์อย่างไรให้ลูกค้ารักและเลือกเรา

Making an Impact with BIG Data

ในยุคดิจิทัล ทุกก้าวทุกความเคลื่อนไหวของลูกค้าคือข้อมูลที่มีค่า
มหาศาลแล้วเราจะใช้ Big Data อย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Impact of social tech and social commerce: During and post-pandemic

เราจะประสบความสำเร็จในยุคแห่งความไม่แน่นอนนี้ได้อย่างไร
อะไรคือกุญแจสำคัญในการใช้ประโยชน์จาก Social Tech
และ Social Commerce รอบตัวเรา

Tech that changed consumers world

สร้างโอกาสจากโลกเทคโนโลยี เราจะต่อยอดสร้างโอกาสใหม่ๆ
ให้กับธุรกิจเดิมๆ ได้อย่างไร



POST COVID-19 PANDEMIC

How China's business bounce back

สถานการณ์หลัง COVID-19 ธุรกิจต่างๆ ในประเทศจีน Recover อย่างไร
ทิศทางในอนาคตในสถานการณ์ Uncertainty นี่เป็นอย่างไร

"Be Different" NO FORMAT CREATIVITY

เพราะความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จ
แล้วองค์กรใหญ่ที่ประสบความสำเร็จมายาวนานอย่างบุญรอด
รับมือกับการเปลี่ยนแปลง และคว้าโอกาสจากความเปลี่ยนแปลง
อย่างสร้างสรรค์ได้อย่างไร (Case Study)



MARKETING MUTATION TRIP TO CHINA

เดินทางศึกษาฐานที่แดนมังกร เยี่ยมชมสุดยอดนวัตกรรมการตลาด
แห่งยุค ณ นครหังโจวSilicon Valley แห่งประเทศจีน พบกับนานาบริษัท
ที่เป็นเจ้าแห่งตลาด Tech และ E-commerceพร้อมฟังเรื่องราวการปรับตัว
ทางธุรกิจครั้งยิ่งใหญ่ในการรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 เป็น
ประเทศแรกของโลก