

DIGITAL MARKETING IN ACTION

ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ขอเชิญท่านพบกับสุดยอด ดิจิทัลคลาส
“Digital Marketing in Action”
ที่จะทำให้คุณ รู้ลึก รู้จริง และได้ทำจริง

วันที่ 6,12,13,
19, 20, 26, 27 มีนาคม
และ 3 เมษายน 2564

VIE Hotel Bangkok – MGallery

โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

DIGITAL MARKETING IN ACTION

LINE



ในคอร์สเดียว ได้ทั้งความเข้าใจ และกลับไปทำได้จริง

การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล นักการตลาดต้องมีการปรับตัวและเปลี่ยนรูปแบบกลยุทธ์มากมาย แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือการทำความเข้าใจภาพรวมของความเปลี่ยนแปลงให้ชัดเจน ทั้งด้านความเปลี่ยนแปลงของ ผู้บริโภค และภาพรวมขององค์ประกอบการตลาด

หลักสูตร “**Digital Marketing in Action**” จะพาคุณก้าวเข้าสู่โลกแห่งการตลาดยุคใหม่ ที่มีการผสมผสาน **Traditional Marketing** เข้ากับ **Digital Marketing** ให้คุณเข้าใจการเดินทางที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค เพื่อจะได้นำข้อมูลต่างๆ มาเป็นองค์ประกอบในการวางแผนกลยุทธ์สู่แนวทางการตลาดยุคใหม่ ที่เหมาะกับองค์กรของคุณ

ด้วยการเรียนแบบ **project based** จะทำให้คุณได้เข้าใจการวางกลยุทธ์ และแผนการตลาดดิจิทัลได้อย่างแท้จริง



เนื้อหาเข้มข้น

เรียนรู้เนื้อหาเข้มข้นทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ ในรูปแบบ Workshop ที่ครอบคลุม 8 หัวข้อสำคัญ

กลยุทธ์ครบมือ

เรียนรู้การวางกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล แบบครบวงจรตั้งแต่การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค ไปจนถึงการตั้งเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์ การวางแผนปฏิบัติการ และ การวัดผล

วิทยากรคุณภาพ

ทุกคลาส มีผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด



ห้ามพลาด ! ถ้าคุณคือ...



ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่สนใจเรียนรู้
ทางด้านดิจิทัล



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด / การขาย

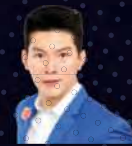


ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

พบกับวิทยากร ระดับประเทศ ผู้เชี่ยวชาญในสายงาน



คุณนิตชา ตั้งวรวงษ์วิธาน
Consultant, Chief Strategist-Cheevamitr SE



คุณวศุภมภ์พล ชฎาธรรสาสิน
CEO ,Answer Thailand
& Co-Founder "AMATA"



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย
Performance media &
Digital solution Director
Dentsu X Thailand



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล
ประธานฝ่าย Digital and Innovation
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
Strategic Planning Director&Co-Founder
BrandBaker Co.,Ltd.



คุณนิตวรวงษ์ ศรีสุท
Director ,Digital Marketing Program
School of Business Administration
Bangkok University



ดร.สมชาติ วิทิษชัชยัชชาญ
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สารสนเทศประโยชน์และประชาสัมพันธ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



ดร.จิงใจวิล อนันตชัย
COO, MD
INTAGE Thailand



คุณนิตพล ม่วงท่า
เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา Data-Driven Communication
ผู้เขียนหนังสือ Personalized Marketing



คุณเมธี จารุมณีโรจน์
Managing Partner
BrandAholics



คุณโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเดชะ
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดของหลักสูตร

6 มีนาคม 2564

Day 1 : Intro to Digital Marketing in Action

9:00 – 12:00 น.

Welcome to the world of "Marketing in Digital Era"

- มองเห็นภาพกว้างของการเดินทางจากยุคเก่าเข้าสู่ยุคดิจิทัล พร้อมเทรนด์ใหม่ๆที่น่าจับตามอง เพื่อเตรียมปรับตัวให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- Digital 2020 What's going on ? Key Challenges ?
- World digital trend 2021 and What's next ?

13:00 – 16:00 น.

Break the Ice : ทำความรู้จักเพื่อนร่วมคลาส

Reflection Workshop : "นิกการตลาดในโลกยุคใหม่ อะไรที่ต้องเปลี่ยน!"

12 มีนาคม 2564

Day 2 : Getting to know your audience : Consumers Insight & Journey

9:00 – 12:00 น.

Consumers in Digital Era : มองเห็นความเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

- เราต้องการอะไร
- พฤติกรรมที่เปลี่ยนไป
- การเข้าถึงที่เปลี่ยนไป
- อะไรคือกุญแจสำคัญในการเข้าถึงหัวใจของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

13:00 – 15:00 น.

Consumer insight exploration workshop
ฝึกการเจาะใจและเข้าใจถึงผู้บริโภคยุคดิจิทัล

- Selecting Consumers Segments
- Utilizing Tools to learn more about Consumers Insights
- Mapping Consumer moments & Journey
- Design Consumer Experiences
- How our customers change?

15:00 – 16:00 น.

Reflection Workshop : "ลูกค้า 2021"

13 มีนาคม 2564

Day 3 : Content & Creative

9:00 – 15:00 น.

Content Marketing : เข้าใจการสร้างคอนเทนต์ให้มีคุณค่า เนื้อหาโดนใจลูกค้า

- Fundamental & value of content marketing
- Content Marketing Strategy
- The art of Story Telling
- Copywriting
- Case Study of Content Marketing

13:00 – 15:00 น.

Creative through words

- The art of Story Telling
- Copywriting

15:00 – 16:00 น.

Content ideation workshop : ค้นหา idea สร้างสรรค์content

- Set objective / problem to be solved
- Idea Stormer
- Refine ideas / put into content
- Wrap up content

รายละเอียดของหลักสูตร

19 มีนาคม 2564

Day 4 : Strategy & Execution Plan

9:00 –15.00 น.

Marketing Strategy in Digital Era

การวางกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัลนั้นเปลี่ยนไปเพียงไร

มาร่วมกันเรียนรู้การวางแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ พร้อมวาง KPI ไปด้วยกัน

- What is digital strategy?
- Digital Marketing Brief Guideline
- Objective clarification
- Turn Consumer Insights to Digital Strategy
- Strategy & Execution Plan
- KPI setting and evaluation

15.00 – 16.00 น.

Key group task assignment

แต่ละกลุ่มรับ Brief เกี่ยวกับ Framework และ Assignment ของกลยุทธ์

และแผนการตลาดที่จะต้องทำตลอดคอร์ส รวมถึงการนำเสนอ Final Presentation

20 มีนาคม 2564

Day 5 : Communication in Digital era

9:00 –11.00 น.

Marketing Communication Strategy in Digital Era

เห็นภาพรวมกลยุทธ์การสื่อสารยุคใหม่ เพราะหัวใจของความสำเร็จทางการตลาด คือ

การสื่อสาร และการสร้างประสบการณ์ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโจทย์ที่ตั้งไว้

ดังนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้เรียน จะต้องเข้าใจ การสร้างกลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล

11:00 –12.00 น.

Marketing Communication exercise

13:00 –16.00 น.

Data Driven Marketing

Data มีผลต่อการ Run Business อย่างไร

Data tools การทำงานกับ Data นั้นสำคัญตรงที่ต้องมี Data เราจะมาใช้ Public Data

ผ่านเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่ด้วยมุมมองใหม่ที่ไม่ใช่ใครนึกถึง รวมถึงการเรียนรู้ที่จะใช้

Social data ผ่าน social listening tools ที่นักการตลาดทุกคนเข้าถึงได้

Workshop : สิ่งนี้สำคัญมาก เพราะถ้าเรียนแล้วคุณไม่ได้ลงมือทำคุณก็จะลืมมันทันที

26 มีนาคม 2564

Day 6 : Getting to Know Media : Platform & Planning

9:00 –12.00 น.

The changing landscape of Digital Media Channel & Strategy

เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของช่องทางการตลาด และเข้าใจภาพรวมของแพลตฟอร์มใหม่ๆ

รวมถึงกลยุทธ์หลักๆในการใช้ Digital Media

- * The changing landscape of digital media channels and strategy
- * Pros & Cons of each media channel
- * How to use each media platform to support your business goal (Awareness, Consideration and Conversion)

13:00 – 16:00 น.

Pre-planning : how to get start

- * Recap - understand a meaning of each digital metric
- * Online tools for pre-plan digital campaign
- * How to define your objective and set a KPI to your team or agency
- * How to read and understand your digital campaign report
- * Q & A

รายละเอียดของหลักสูตร

27 มีนาคม 2564

Day 7 : Digital Marketing Plan in Action

09.00 – 16.00 น.

Digital Marketing Plan in Action

นำความรู้ที่เรียนมาทั้งหมด มารวมเป็นแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อฝึกในการลงรายละเอียดการตลาดร่วมกันตามสถานการณ์จริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลให้คำปรึกษา เรียนรู้แบบรู้สึก รู้จริง ลงมือจริง ทั้ง 3 ด้านที่เป็นหัวใจหลัก

- * Digital marketing strategy & planning
- * Content strategy & planning
- * Media strategy & planning

3 เมษายน 2564

Day 8 : Presentation and discussion

13:00 – 16:30 น.

Team Presentation : Digital Marketing Strategy & Action Plan

16.30 – 17.00 น.

Closing speech & Certificate ceremony

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ	ท่านละ 40,000 (+VAT 7% = 2,800) รวมเป็นเงิน 42,800 บาท
ผู้สนใจทั่วไป	ท่านละ 45,000 (+VAT 7% = 3,150) รวมเป็นเงิน 48,150 บาท
รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม	

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip pay in ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)

กำหนดการอบรม 8 วัน

วันที่ 6,12,13,19, 20, 26, 27 มีนาคม และ 3 เมษายน 2564

สถานที่ : โรงแรม VIE Hotel Bangkok – MGallery

รายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียน

<http://www.marketingthai.or.th>

E-mail : center@marketingthai.or.th

ถ้าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้

200%

ชำระค่าโปรชนิยการแล้ว
ใบอนุญาตเลขที่ 204/2560
ปณ.ยานนาวา



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



@matsociety



Microsoft *Double A*



BGC



SCG

LINE



Marketeer

