



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

Digital Marketing Workshop

2

วันเต็ม

กับคลาส **“Digital Marketing Workshop”**
ที่จะทำให้คุณ รู้ลึก รู้จริง และ ได้ลองทำจริง!!

ครอบคลุม 8 หัวข้อสำคัญในการวางกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัลแบบครบวงจร!!!
ตั้งแต่การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค ไปจนถึงการตั้ง
เป้าหมายการวางกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์ การวางแผนปฏิบัติการ และการวัดผล

วันที่ 28-29 ตุลาคม 2563

ณ โรงแรม JW Marriott Hotel Bangkok
โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

เรียนรู้การวางแผนกับเคสจริงของแบรนด์ เรียนทฤษฎี พร้อมทำเวิร์คช็อปทันที เรียนกับผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ การตลาดดิจิทัลอย่างใกล้ชิด



- มีลูกค้ามากมาย ไม่ว่าจะเป็น SAMSUNG, SCG (ตราช้าง, ตราเสือ), Frieslandcampina (โฟร์โมสต์, โยโมสต์), Monde เป็นต้น
- มีประสบการณ์ และผลงานในการทำการตลาดด้านดิจิทัล จึงได้รับหน้าที่เป็นวิทยากร ผู้สอนเกี่ยวกับเรื่อง Digital Marketing ในหลายๆ สถาบัน เช่น สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ
- รวมถึงเป็นวิทยากรพิเศษให้กับมหาวิทยาลัยต่างๆ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ เป็นต้น

วิทยากร

คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

นักกลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล และ การตลาดออนไลน์
ผู้ร่วมก่อตั้ง และ กรรมการ บริษัท แบรนด์เบเกอร์ จำกัด

ห้ามพลาด ! ถ้าคุณคือ...



ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่สนใจเรียนรู้
ทางด้านดิจิทัล



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด / การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

วันพุธที่ 28 ตุลาคม 2563

08.30 – 16.00 น.

- **Digital Strategic Planning**

- *Objective Clarification*

- ตั้งเป้าให้ชัด เดินยังไงก็ไม่หลง

- *Consumer Insight Exploring*

- รู้จักเป้าหมาย เทคนิคอ่านใจลูกค้า

- *Competitive & Industry Review*

- รู้จักคู่แข่ง SW 100 ครั้ง ชนะ 100 ครั้ง

- *Shaping Digital Marketing Strategy*

- วางกลยุทธ์ดิจิทัล ให้ตอบโจทย์และทำได้จริง

วันพฤหัสบดีที่ 29 ตุลาคม 2563

9.00 - 16.30 น.

- **Executions**

- *Creative & Content Ideation*

- จุดไอเดียการสื่อสาร พูดให้ต่าง วางให้โดน

- *Moments / Media Amplification Planning*

- เสริมพลังการตลาด เลือกพันธมิตรให้ถูกที่ ถูกคน

- *Timeline Planning*

- วางแผนปฏิบัติการ จับต้องได้ เป็นขั้นตอน

- *KPI Measurements*

- วัดผลอย่างไรว่าตรงเป้าหมาย

- *Workshop : Real CASE*

- ฝึกปฏิบัติ เรียนรู้การวางแผนจากเคสจริง

ชำระค่าไปรษณียากรแล้ว
ใบอนุญาตนเลขที่ 204/2560
ปณ.ยานนาวา

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน 17,013 บาท
รวมอาหารเที่ยง, อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง Email : center@marketingthai.or.th)

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้
200%



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety

