MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

DATA and INSIGHT DRIVEN MARKETING

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่ในการหา CONSUMER INSIGHT และเรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก BIG DATA แบบทำได้จริง

BIG DATA จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป!

- **ได้เรียนรู้การใช้ข้อมูลและอินไซค์ เพื่อสร้างการตลาดที่ทรงพลัง**

หลักสูตรนี้ออกแบบให้นักการตลาดที่ไม่ได้มีความรู้เรื่อง DATA และ CONSUMER INSIGHT ได้เข้าใจวิธีการคิดและหาข้อมูลเพื่อการทำการตลาดและวางแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพได้

- **ติดอาวุธให้ผู้บริหารยุคใหม่**

เพื่อให้เข้าใจความแตกต่างระหว่าง STRATEGY และ TACTICS ของการทำการตลาด โดยการค้นหากลยุทธ์ที่จะชนะตั้งแต่ก่อนเริ่มลงมือทำ ดีกว่าลงมือทำแบบไร้ทิศทางและไร้ประสิทธิผล ต่อไปนี้การตลาดจึงไม่ใช่การเดาอีกต่อไป

- **เข้าใจหลักการและได้ลงมือทำจริง**

คุณจะได้เข้าใจทั้งแนวคิดที่ถูกต้อง (ผ่านการสอน) และ การนำไปใช้ได้จริง (ผ่าน WORKSHOP) ดังนั้นเราจะไม่ยอมให้คุณกลับบ้านโดยที่ยังไม่ได้ความรู้และสกิลใหม่จริง

วันที่ 25-26 สิงหาคม 2563

ณ โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เทอร์มินอล 21

โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

DATA and INSIGHT DRIVEN MARKETING

พร้อม WORKSHOP ภาพรวมการทำงานจริง ตลอด 2 วันเต็ม และนำไปใช้ได้ทันที

ในโลกการตลาดที่ CONSUMER INSIGHT คือหัวใจสู่ความสำเร็จ
นักการตลาดยุคใหม่ ต้องรู้ว่า DATA IS GOLD คืออะไร มันให้อะไรเราได้มากกว่าที่คิด

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่ในการหา CONSUMER INSIGHT และ เรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก BIG DATA แบบทำได้จริง

BIG DATA จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป! มาร่วมอบรมในคอร์ส "DATA and INSIGHT DRIVEN MARKETING" คอร์สใหม่ล่าสุดของสมาคมการตลาดฯ ที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อผู้บริหารและทีมงานภายในองค์กร ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการหา CONSUMER INSIGHT ในวิธีใหม่ๆ ผ่านโลกของ BIG DATA

- *เข้าใจความสำคัญของ BIG DATA ในโลกการตลาดยุคใหม่*
- *การเก็บข้อมูลทำได้อย่างไร*
- *มีเครื่องมืออะไรให้นักการตลาดนำมาใช้ได้บ้าง*
- *เก็บข้อมูลแล้ว นำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์อย่างไร*

คุณจะได้อะไรจากคอร์สนี้

1. นำความรู้ไปออกแบบและวางแผนกลยุทธ์ BIG DATA และ การหาข้อมูล DATA INSIGHT มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กร
2. ทำงานร่วมกับ DATATECHNICIAN อย่างเข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น
3. เรียนรู้ CASE STUDY ผลจากการใช้งานจริงจากองค์กรชั้นนำ
4. มี WORKSHOP การทำงานจริง ในห้องเรียนจบแล้วสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทันที
5. สอนตั้งแต่เริ่มเรียน DATA ขึ้นพื้นฐานเหมาะกับนักการตลาดทุกท่าน ไม่จำเป็นต้องเป็น DATA EXPERT

**** ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านนี้**

คุณบังอร สุวรรณมงคล

CEO AND FOUNDER
HUMMINGBIRDS CONSULTING

คุณณัฐพล ม่วงทำ

เจ้าของเพจการตลาดวันละตอน
อาจารย์วิชา DATA-DRIVEN COMMUNICATION
ผู้เขียนหนังสือ PERSONALIZED MARKETING

วันที่ 25 สิงหาคม 2563

08.00 – 09.00 น.

- ลงทะเบียน / รับเอกสาร

09.00 – 16.00 น.

- DATA MINDSET เพราะการทำงานกับ DATA ต้องเริ่มที่ความคิดหรือทัศนคติ ต้องเข้าใจก่อนว่า DATA สำคัญอย่างไร รวมถึงทำอะไรได้บ้าง และอะไรบ้างที่เป็น DATA CASE STUDY จากองค์กรชั้นนำระดับโลกที่ใช้
- CASE STUDY จากประสบการณ์ตรงของผู้สอน ที่ประยุกต์ใช้ DATA รอบตัว ผ่าน DATA TOOLS ต่างๆ ที่คนทั่วไปเข้าถึงได้
- DATA TOOLS การทำงานกับ DATA นั้นสำคัญ ตรงที่ต้องมี DATA วันนี้เราจะมาใช้ PUBLIC DATA ผ่านเครื่องมือที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่ด้วยมุมมองใหม่ที่ไม่มีใครนึกถึง รวมถึงการเรียนรู้ที่จะใช้ SOCIAL DATA ผ่าน SOCIAL LISTENING TOOLS ในราคาที่นักการตลาดทุกคนเข้าถึงได้
- WORKSHOP สิ่งนี้สำคัญมาก เราจะใช้เวลากับส่วนนี้เพราะถ้าคุณเรียนแล้ว คุณไม่ได้ลงมือทำ คุณก็จะลืมมันทันที สิ่งสำคัญของคอร์ส DATA นี้คือ “ การลงมือทำ เพื่อให้ใช้งานได้จริง ”

วันที่ 26 สิงหาคม 2563

09.00 – 16.00 น.

- เรียนรู้พื้นฐานการตลาด ที่งานการตลาดส่วนใหญ่พลาดมากที่สุด คือการมี 3 องค์ประกอบต่อไปนี้ที่แข็งแรง MARKETING GOAL, STRATEGY, TACTICS
- CONSUMER BLACKBOX : บางครั้งลูกค้าไม่รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร แล้วคุณจะค้นหาความต้องการ (UNMET NEEDS) ที่ซ่อนอยู่ในตลาดได้อย่างไร?
- เข้าใจการหา WINNING STRATEGY ให้กับงานการตลาดของคุณ ด้วยการค้นหากล่องดำ 3 ส่วนคือ
  - *CUSTOMERS’ NEEDS : ที่ใครๆคิดว่าง่าย เราเข้าใจลูกค้าจริงหรือเปล่า?*
  - *OUR CORE COMPETENCY : จุดแข็งของเรา คืออะไร และจะพัฒนาต่อได้อย่างไร ?*
  - *OUR COMPETITORS’ LANDSCAPE : การมองคู่แข่งจากมุมลูกค้า ไม่ใช่มุมของนักการตลาดเอง กุญแจหลักที่เราให้เราขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ*
- การนำ WINNING STRATEGY มาใช้กับการตลาดในด้านต่างๆ
  - *PRODUCT STRATEGY ค้นหากลยุทธ์ในการออกสินค้าและบริการ ที่ตลาดต้องการ*
  - *COMMUNICATION STRATEGY วิธีสร้างการสื่อสารที่ทรงพลัง และเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ได้จริง*
  - *INNOVATION STRATEGY วิธีคิดในการสร้างนวตกรรมใหม่ในองค์กร ที่สร้าง “คุณค่าใหม่” ในตลาดได้จริง*
- CASE STUDY การเรียนรู้ครั้งนี้จะจัดเต็มด้วยกรณีศึกษาเพื่อทุกคนได้เข้าใจจริง ในแต่ละประเด็น

ชำระค่าไปรษณีย์ากรแล้ว
ใบอนุญาตเลขที่ 204/2560
ปณ.ยานนาวา

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท

ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน 17,013 บาท

รวมอาหารเที่ยง, อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้
200%

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
  เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
  ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
  ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
  (โปรดส่ง Slip Pay In ทาง Email : center@marketingthai.or.th)

1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

center@marketingthai.or.th
www.facebook.com/marketingthai
www.marketingthai.or.th
@matsociety

SINGHA CORPORATION
pttstation
AIS
Plan·B media
SCG
LERT
BGC
YAMAHA
Marketeer
BRAND BUFFET
accenture
ไปรษณีย์ไทย THAILAND POST
OSOTSPA
thumbsup
กรุงเทพธุรกิจ
AirAsia