



SUCCESS

BRAND

CREATIVITY

THE BEST MARKETING COURSE

SUPER
BRAND
MANAGER
รุ่นที่
34

FIND THE RIGHT WAY
TO SUCCESS RIGHT NOW!

ค้นพบทางที่ใช้ เพื่อความสำเร็จ
ที่ยิ่งใหญ่ในวันนี้!

1, 7, 8, 14, 15, 21, 22, 28, 29 ต.ค. 4, 5, 11, 12, 26 ก.ย. 63
At Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

SUPER
BRAND
MANAGER รุ่นที่ 34

การสมัคร และค่าลงทะเบียน

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 64,000 บาท

+(Vat 7% = 4,480 บาท)

รวมเป็นเงิน 68,480 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 68,000 บาท

+(Vat 7% = 4,760 บาท)

รวมเป็นเงิน 72,760 บาท

รวมอาหาร อาหารว่าง เอกสาร และที่พักต่างจังหวัด (ห้องคู่)

ชำระเงินโดย

- ▶ เช็คล้างจ่ายในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- ▶ โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (โปรดส่ง Slip Pay in ทาง Email : center@marketingthai.or.th)

ค่าใช้จ่ายในการอบรมครั้งนี้ สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

เลขที่ 1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 4

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทร. 0-2679-7360 โทรสาร. 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



@matsociety

ชำระค่าโปรแกรมเรียบร้อยแล้ว
ใบอนุญาตเลขที่ 204/2560
ปณ.ยานนาวา



SUPER BRAND34 MANAGER

รุ่นที่

34

ไม่ว่าในโลกการตลาดจะยุ่งยากมากแค่ไหน
MAT สามารถนำพาคุณสู่ความสำเร็จได้
ด้วยหลักสูตรการตลาดที่ดีที่สุด

การ์นต์ ความเข้มข้น

ของเนื้อหาตลอด 14 วัน พร้อมพบกับ
วิทยากรคุณภาพระดับประเทศ
เกือบ 30 ท่าน

STRATEGY

ดีแฟกทกลยุทธ์ทางการตลาด
เพื่อคว้าทุกโอกาสของความสำเร็จ

CUSTOMER EMPATHY

อัปเดตทุกพฤติกรรมของผู้บริโภค
ตอบโจทย์ได้ตรงเป้าเข้าประเด็น

CREATIVITY

สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ พร้อมทำ
แผนการตลาดด้วยตัวเอง

INNOVATION

ตามทันทุกนวัตกรรมการตลาด
ก้าวนำโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

CONNECTIVITY

สร้างโอกาสในการทำธุรกิจ
ด้วยกลยุทธ์การเชื่อมโยง

SUCCESS

ห้ามพลาด! ถ้าคุณคือ



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด
/ การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนารุทกิจ



ผู้ที่เตรียมตัว
เป็นผู้จัดการ
ผลิตภัณฑ์



ผู้ที่เตรียมตัว
เป็นเจ้าของ
ธุรกิจ



ผู้ประกอบการ
SMEs

ค้นพบทางที่ใช้ สร้างแบรนด์ให้ยิ่งใหญ่
คว้าความสำเร็จสูงสุดไปพร้อมกัน

SUPER
BRAND34
MANAGER รุ่นที่

SPEAKERS



คุณกวิวุฒิ
เต็มภูวภัทร

Head of SCB10X
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด
(มหาชน)



คุณณัฐพัชญ์
วงศ์เพริญทอง

ผู้เชี่ยวชาญด้าน
Digital Marketing
และเจ้าของเว็บไซต์การตลาด
สุดฮิต Nuttapuch.com



คุณชนิษฐา
ตั้งวรพจน์วิธาน

Executive Consultant



คุณณัฐวรรณ
ศรีสุข

Director, Digital Marketing
Program School of
Business Administration
Bangkok University



ดร.จรรยารีย์
รรมา

CEO
SHE (Thailand) Co.,Ltd.



ดร.ดังใจกวีล
อนันตชัย

COO, MD
INTAGE Thailand



ดร.จิตรชัย
ตวงรัตนพันธ์

ผู้อำนวยการบริหาร
สมาคมผู้ค้าปลีกไทย



คุณธัญญ์นิธิ
อภิชัยโชติรัตน์

Co-Founder
Small World for Kids Co.,Ltd.



คุณณรงค์เวทย์
วจนพานิช

B2B Business Director
บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด

SPEAKERS



**คุณธรรณ
โพธาด**

New Business Manager
Google Thailand



**อ.นวพร
บุศยสุนทร**

อดีตอาจารย์ประจำคณะ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**คุณบรรณ
กุชงค์เจริญ**

CEO
Level Up Holding Co.,Ltd.
Professional Speaker and
Business Consultant



**คุณบังอร
สุวรณ์มงคล**

Managing Director and Founder
Hummingbirds Consulting



**คุณไพฑ
พุดทิม**

CEO
บริษัท บิลค์ เอเชีย จำกัด



**คุณเพชรารณ
จียาศักดิ์**

Personal Development Coach



**คุณนุศุดมพล
ชฎารสุธาสิน**

Assistant Manager,
HR Digital & Share Services
Corporate Human Resources
Division, บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย
จำกัด (มหาชน)



**คุณวิภาดา
วัตตศรีณย์**

Executive Vice President
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด



**ดร.สมชาติ
วิศิษฐชัยชาญ**

กรรมการบริหารและ
ที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์
และประชาสัมพันธ์ สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



**คุณสุรศักดิ์
เหลื่องอุษากุล**

Strategic Planning Director
& Co-Founder
Brand Baker Co.,Ltd.



**คุณอนุวัตร
เจลิ้มไชย**

Head of Ceramics Business
SCG Cement-Building Materials



**คุณอิกิชัย
อรรถกระวีสุนทร**

Managing Director
Level Up Holding Co.,Ltd.
China Online Marketing Expert



**คุณโอลิวีเออร์
กิตติพงษ์ วีระเดชะ**

หัวหน้าคณะผู้บริหาร
ด้านแบรนด์และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน)

COMMENTATORS



**คุณชนิต
สุวรณ์พรินทร์**

กรรมการ บริษัท ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจพาหนะไฟฟ้า
บริษัท บ้านปู จำกัด(มหาชน)



**คุณสุชีฟ
ศรีพฤตนา**

Senior Executive Director
Sino-Pacific Trading
(Thailand) Co.,Ltd.



**คุณณัย
จันทรเจ้าฉาย**

ประธานที่ปรึกษา
บริษัท ดีซีคอนซัลแทนด์ แอนด์
มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่น จำกัด



**คุณอวยชัย
รางชัยกุล**

CEO Loxley Trading Co.,Ltd.



**คุณสมพร
มาอุกรณ์**

Executive Consultant
Hakuhodo Asia Pacific Co.,Ltd

หลักสูตร การตลาดที่ดีที่สุด

อัปเดตหลักสูตรใหม่ ครบครันทั้งเรื่องการตลาด
และการสร้างแบรนด์ พร้อมพาคลื่นลูกใหม่
ในวงการธุรกิจและการตลาดก้าวสู่ความสำเร็จสูงสุด

รวมองค์ความรู้
4 แกนหลัก

KNOWLEDGE

INSPIRATION

NETWORK

DIGITAL & DIRECT
EXPERIENCE

SUCCESS

KNOWLEDGE

สร้างฐานแห่งความเข้าใจ เพื่อปูทางสู่
ความสำเร็จ ฟังกระบวนการทางความคิด
จากสุดยอดกูรูผู้เชี่ยวชาญ

► Trends & changes

: Are you ready
for future marketing 2021?
วิเคราะห์ เจาะลึกเทรนด์การตลาด ก้าวนำโลก
แห่งความเปลี่ยนแปลง

► From Customer Journey to Brand Journey

: connect with the Cs strategy
เชื่อมต่ออย่างไร ให้เข้าไปอยู่
ในทุกจังหวะชีวิตของผู้บริโภค

► Consumer-centric mindset

: insight and empathy
นักการตลาดยุคใหม่ ต้องไม่ใช่แค่เข้าใจ
แต่มองโลกจากมุมมองของลูกค้า

► Human insight-based strategy for innovation

การหาแนวคิดที่ใช่ เริ่มจากการเข้าใจมนุษย์
กลุ่มเป้าหมายก่อน

► From price to value creation

: how customer empathy create value
การตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างไร ในยุคที่ลูกค้า
ให้ความสำคัญกับ คุณค่า มากกว่า ราคา

► From product to experience

: when functional benefits is not enough
ทำอย่างไรจึงจะชนะใจผู้บริโภค ด้วยการสร้าง
ประสบการณ์ที่แตกต่าง

► Omni channel-disruption of Thai retail in digital era

ความเปลี่ยนแปลงของค้าปลีกไทยในยุคดิจิทัล

► Marketing and innovation plan

: good marketing plan is halfway
to success

แผนการตลาดดีมีชัยไปกว่าครึ่ง
แต่แผนที่ดีคืออะไร? มาปลดล็อกกลยุทธ์
การเขียนแผนการตลาดขั้นเทพกัน

► Business model canvas

มองรอบด้าน วิเคราะห์รอบทิศ ต่อจิ๊กซอว์ความสำเร็จ
ให้กับธุรกิจด้วย Business model canvas

► Finance for marketing

ปูพื้นฐานเรื่องการเงินในมุมมองนักการตลาด
ฉลาดวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจ

► Art of sales

: key to win
เทคนิคการขาย ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

INSPIRATION

จุดประกายความคิด เพื่อต่อยอดธุรกิจ
และสร้างพลังแห่งความเปลี่ยนแปลง

► Design thinking

: creative solution for innovation
พลิกความคิด ชีวิตเปลี่ยน

► The game changer

: innovation for marketing strategy
เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการวางแผน
กลยุทธ์การตลาด

► How to enter the Chinese market?

กลยุทธ์การทำตลาด นำแบรนด์ไทย
ไปจีน

► Ethics & CSR for SBM

ธุรกิจยังขึ้นด้วยจรรยาบรรณ
และความรับผิดชอบต่อสังคม

SUPER
BRAND
MANAGER
รุ่นที่
34



NETWORK

พบเพื่อนใหม่ สร้างเครือข่ายธุรกิจ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากเพื่อนร่วมคลาส

▶ 360° People management

ศาสตร์และศิลป์แห่งการบริหารคน

▶ Power of presentation

นำเสนออย่างไรให้โดดเด่นและชนะใจผู้ฟัง



SUPER BRAND MANAGER รุ่นที่ 34

DIGITAL & DIRECT EXPERIENCE

เรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ลงสนามจริง
แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรและเพื่อนร่วมรุ่น
พร้อมสัมผัสการตลาดในยุคดิจิทัล
รวมถึงแวดวง Start-up

▶ Digital marketing

: future of marketing and sales
การตลาดยุคดิจิทัล การตลาดแห่งอนาคต

▶ Creative content marketing

: tell your brand story through content
สร้างคอนเทนต์อย่างไรให้แตกต่าง
อย่างสร้างสรรค์

▶ Digital platform

: Facebook marketing
เรียนรู้แพลตฟอร์ม กลยุทธ์การวางสื่อออนไลน์
ใช้ช่องทางอย่างไรให้มีความหมาย
และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

▶ Communication in digital era

สื่อสารอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล

▶ Virtual livestream @Google Thailand

: Google Framework for Brand Marketing
เจาะลึก เครื่องมือการสร้างแบรนด์
และ Successful case

▶ Group assignment

รับโจทย์จริง ทำแผนการตลาดจริง

▶ Group assignment presentation

นำเสนอแผนการตลาดที่ทำร่วมกัน เพื่อให้
คณะกรรมการคอมเมนต์พร้อมให้คำแนะนำ

▶ Sharing forum

นำเสนอประสบการณ์จากมุมมองของผู้เรียน
ที่หลากหลาย

CUSTOMER'S REVIEWS



คุณจักรพันธ์ อมสมบุญศักดิ์

Marketing Manager
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา
จำกัด (มหาชน)

ประธาน Super Brand Manager
รุ่นที่ 33

"มากกว่าความรู้ คือการได้ Connection ที่มีคุณภาพ"

เป็นหลักสูตรที่ได้ความรู้ และมุมมองการตลาด
แบบ 360 องศา สามารถนำไปใช้ได้จริง
มากกว่าความรู้ คือการได้ Connection
ที่มีคุณภาพ ต่อยอดได้ทั้งงานบริษัท
และธุรกิจส่วนตัว

"สามารถนำความรู้ที่ได้จาก ในห้องไปประยุกต์ใช้กับสินค้า หรือบริการได้ดี"

Super Brand Manager เป็นหลักสูตร
ที่ครอบคลุมการทำตลาดอย่างครบเครื่อง
ให้เข้าใจตั้งแต่พื้นฐานไปจนถึงขั้นสูง
ผู้บรรยาย
จะกระตุ้นให้คิด ให้เกิดความเห็น ให้พวกเรา
เป็นส่วนหนึ่งในการอบรม ไม่ว่าคุณจะทำงานบริษัท
หรือจะเป็นเจ้าของธุรกิจตัวเอง ก็สามารถนำความรู้
ที่ได้จากในห้องไปประยุกต์ใช้กับสินค้า หรือบริการได้ดี

คุณศุภกฤษณ์ ลำไย

ผู้จัดการแผนการตลาด
ประเทศไทยอาวุโส
บริษัท ที.ซี.พาณิชย์คอส
อุตสาหกรรม จำกัด

Super Brand Manager
รุ่นที่ 33



คุณปารณีย์ ศรีเจริญ

Account Director
บริษัท เดอะ แพลตฟอร์ม จำกัด

Super Brand Manager
รุ่นที่ 33

"ได้พัฒนาทั้งด้าน Soft Skill และ Hard Skill"

เปิดมุมมองความรู้ในเรื่องของการตลาด
ให้กว้างและคมขึ้น ได้เรียนรู้ตั้งแต่พื้นฐาน
ไปจนถึงการนำไปปรับใช้ในการทำงาน
ทำให้ได้พัฒนาทั้งด้าน Soft Skill และ
Hard Skill เลยค่ะ ที่สำคัญยังได้รู้จักเพื่อนใหม่
ที่พร้อมต่อยอดธุรกิจให้แก่งานอีกด้วย

"เรียนรู้ เพิ่มประสบการณ์ ต่อยอดธุรกิจ"

Super Brand Manager เป็นหลักสูตรที่ดีสำหรับการ
Refresh และ Update ทฤษฎี และกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้กับ
กับโลกของการตลาดปัจจุบัน ที่มีการเปลี่ยนแปลง
อยู่ตลอดเวลา เป็นหลักสูตรที่ทำให้เกิดการตลาด
จากหลายๆ Industry ได้มาแชร์ประสบการณ์
ที่ต่างกันได้ คิดและแบ่งปันใหม่ๆ ที่มีประโยชน์
กลับไปต่อยอดธุรกิจค่ะ

คุณนิชมณ ถกศรี

Product and
Innovative Manager
บริษัท บีโอ
คอร์ปอเรชั่น จำกัด

Super Brand Manager
รุ่นที่ 33

