



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

CHINA E-Commerce *Mastery*

2025

Strategies for Success

Shanghai – Hangzhou

หลักสูตรอบรมเชิงลึก 5+1 วัน

สำหรับผู้ที่ต้องการยกระดับธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเรียนรู้จากตัวจริงในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซระดับโลก

8

MAY 2025

1 วัน

ปูพื้นฐานในประเทศ

11-15

MAY 2025

5 วัน

ศึกษาตลาดจริงที่ประเทศจีน

WHY?

ทำไมต้อง

CHINA

E-Commerce

Mastery 2025



เจาะลึกแนวทาง Social Commerce
และอัปเดตเทรนด์ E-Commerce ล่าสุด



เข้าใจกลยุทธ์ E-Commerce ที่นำไปใช้ได้จริง



ใช้ AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



ปรับแคมเปญ Shopee, TikTok ให้เกิดผลลัพธ์สูงสุด



Business Trip สู่ประเทศจีน
ศึกษาตลาดอีคอมเมิร์ซที่เติบโตเร็วที่สุด



รับ E-Book สรุปทุกประเด็นสำคัญหลังจบทริป



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับใคร



ผู้บริหารธุรกิจ
& เจ้าของกิจการ



นักการตลาด &
ผู้จัดการอีคอมเมิร์ซ



นักพัฒนาแบรนด์
ออนไลน์



เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ
& อาจารย์

เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ

พร้อม WRAP UP ทุกประเด็น

Real-Time



คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์

Co-Founder
Nueng One Consultant Co., Ltd

Facebook Alpha Tester

LINE Certified Coach



คุณกันตวิทย์ แสงสาย

กรรมการสมาคม Ecommerce

CEO
Consultingthai.com

โอกาสสำหรับนักการตลาดและนักธุรกิจ
ที่อยากเข้าใจตลาด **E-Commerce จีน** แบบเจาะลึก

สิ่งที่จะได้ จาก

CHINA

E-Commerce

Mastery 2025



1 วัน อบรมเชิงลึก
E-Commerce Marketing
(ในประเทศไทย)



4 คืน 5 วัน
ศึกษาดูงานที่ประเทศจีน



ที่พัก อาหาร
การเดินทาง
ภายในประเทศจีน



ถอดรหัสกลยุทธ์
ความสำเร็จ
กับผู้เชี่ยวชาญ



E-Book
สรุปประเด็นสำคัญ
หลังจบหลักสูตร



ใบประกาศนียบัตร
หลังจบหลักสูตร

มาร่วมสัมผัสประสบการณ์ตรง
จากผู้นำเทรนด์ E-Commerce
ที่เติบโตเร็วที่สุด



AGENDA

AT GRANDE CENTRE POINT TERMINAL 21 BANGKOK

8 MAY 2025

Onsite Training



SPEAKER

คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์

Co-Founder, Nueng One Consultant Co., Ltd
Facebook Alpha Tester , LINE Certified Coach

SESSION 1

Social Commerce Trend 2025

- เจาะลึกเทรนด์การตลาด E-Commerce
- เทคนิคการเพิ่มยอดขายผ่านเว็บไซต์และแพลตฟอร์มต่างๆ
- กลยุทธ์ SEO & Content Marketing



SPEAKER

คุณกรกานต์ แยมสัติย์ธรรม

Head of D2C-EC Enablement and Affiliate Business
AnyMind Thailand

SESSION 2

ไขเคล็ดลับสู่ความสำเร็จของธุรกิจ E-Commerce ในประเทศไทย

- Part 1 : ปูพื้นฐานกลยุทธ์สำคัญของธุรกิจ E-commerce
- Part 2 : Data - Driven E-Commerce II&: AI- Driven Marketing
- Part 3 : Marketplace Growth Strategy
- Part 4 : Live Commerce

HIGHLIGHT

4 Nights 5 Days | Shanghai – Hangzhou

11-15 MAY 2025

Business Trip

Join Us

Join Us (จอย อัส) :

บริษัทที่จะสอนเทคนิคที่ใช้ไลฟ์ได้นานขึ้น แต่ใช้คนเท่าเดิม
ด้วยระบบ **Live Extended** พร้อมตัวช่วยการไลฟ์
ที่ในไทยยังไม่มีใครทำได้ และ **OBS** ที่จะทำไม่ได้อีกต่อไป

Join-us
Tech

Le Qee

Le Qee (เล่อ คี) :

โดยคุณ **Huang Zheng** เจ้าของ **พินดอตตัว (Pindoudou)**
บริษัท **E-commerce ที่ใหญ่อันดับ 2 ของจีน** รองจาก Alibaba
ให้บริการด้าน ดิจิตอล และอีคอมเมิร์ซให้แก่แบรนด์ต่างๆ
ที่ขับเคลื่อนการทำงานโดยใช้ข้อมูล (Data Driven)
เป็นเทคโนโลยีอัจฉริยะพร้อมนวัตกรรมที่ครบระบบ



Xiaohongshu

Xiaohongshu (เสี่ยว หง ชู)

หรือชื่อย่อภาษาอังกฤษว่า **Red book**

เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการแชร์ “ไลฟ์สไตล์”

มีส่วนแบ่งการตลาดอีคอมเมิร์ซประเทศจีนราว 15%

ซึ่งในปี 2020 รายได้ของ Xiaohongshu อยู่ที่ประมาณ 35,000 ล้านบาท

และได้ส่วนแบ่งจากยอดขายสินค้า 20% ราว 7,000 ล้านบาท



XiaoHongShu
แอปรีวิวตัวท็อปแดนมังกร
สำหรับตลาดในจีน



SPES

SPES

เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมเริ่มในปี 2020

และได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในตลาดจีน

โดยใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและโซเชียลมีเดียอย่าง WeChat และ Weibo

เพื่อสร้างการรับรู้และสื่อสารกับลูกค้าในการทำตลาด

จนเติบโตมียอดขาย หลาย 1,000 ล้านบาท



การสมัครเข้าอบรม

กำหนดการอบรมที่กรุงเทพฯ และทริปดูงานต่างประเทศ รวม 6 วัน

- **ปูพื้นฐานก่อนดูงานที่ประเทศจีน**

วันที่ 8 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2568

สถานที่ GRANDE CENTRE POINT TERMINAL 21 BANGKOK

- **Business Trip in China**

วันที่ 11-15 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2568

เส้นทาง : เชียงไฮ้ – หังโจว

เป้าหมาย : ศึกษาดูงานและเข้าใจโมเดลธุรกิจอีคอมเมิร์ซจีน

CHINA E-Commerce Mastery 2025



ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ **132,000** (+ VAT 7% = 9,240)

รวมเป็นเงิน 141,240 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ **139,000** (+ VAT 7% = 9,730)

รวมเป็นเงิน 148,730 บาท

SPECIAL

**EARLY BIRD
129,000.-**

ตั้งแต่วันที่ - 31 มีนาคม 2568 เท่านั้น

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483

- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

ค่าใช้จ่าย
ในการอบรมครั้งนี้
สามารถลดหย่อนภาษีได้
200%



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

CONTACT US



www.marketingthai.or.th



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



[@matsociety](https://line.me/tv/@matsociety)

