

รายละเอียด โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT AWARD ครั้งที่ 29
ชิงโล่พระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
โดย สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
ภายใต้หัวข้อ “จัดจ้าน สุดโอเดียว”



J-MAT Award คือ โครงการประกวดแผนการตลาดระดับประเทศ เพื่อชิงโล่พระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเกียรติบัตรและทุนการศึกษามูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า 500,000 บาท ซึ่งได้มีการจัดอย่างต่อเนื่องมายาวนานถึง 28 ปี จัดโดย ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ J-MAT ภายใต้การดูแลของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ร่วมกับบริษัทผู้สนับสนุนชั้นนำในประเทศไทยในแต่ละปี

ในปีนี้ ได้รับการสนับสนุนโดย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ภายใต้หัวข้อ “จัดจ้าน สุดโอเดียว” เพื่อเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาด ทั้งยังฝึกให้รู้จักวิเคราะห์ ค้นหาข้อมูลเชิงธุรกิจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และรู้จักการทำงานเป็นทีมอย่างมีระบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ จากประสบการณ์การเขียนแผนการตลาดของจริงที่ไม่ใช่แค่ในห้องเรียน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นิสิต นักศึกษา ได้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
2. เพื่อให้นิสิต นักศึกษา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน
3. เพื่อให้นิสิต นักศึกษา นำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดและ
พร้อมที่จะเป็นนักการตลาดที่ดีในอนาคต
4. เพื่อฝึกให้นิสิต นักศึกษา มีการวางแผนการทำงานอย่างมีระบบ ทำงานเป็นทีม รู้จักศึกษาค้นคว้า
หาข้อมูล

คุณสมบัติของผู้เข้าประกวดแผนการตลาด

1. จะต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีภายในประเทศ
ระดับชั้นปีที่ 3-4 (อนุโลมให้มีสมาชิกในทีมเป็นชั้นปีที่ 2 ได้ไม่เกิน 40 % ของจำนวนสมาชิกในทีม)
2. สมาชิกในกลุ่มจะต้องมาจากสถาบันเดียวกัน ซึ่งกำหนดไว้ทีละตั้งแต่ 3-10 คน จะเป็นนักศึกษาสาขา
การตลาดหรือสาขาวิชาอื่นก็ได้ แต่ต้องมาจากสถาบันเดียวกัน โดยมีคณาจารย์ในสถาบันนั้นๆ เป็นผู้เซ็นรับรอง

รางวัลสำหรับการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ครั้งที่ 29

รางวัลชนะเลิศ	- โล่พระราชทานของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา 130,000 บาท และเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	- ทุนการศึกษา 70,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	- ทุนการศึกษา 55,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย 4 รางวัล	- ทุนการศึกษารางวัลละ 40,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัล The Best Idea	- ทุนการศึกษารางวัลละ 30,000 บาท
รางวัล The Best Support	- ทุนการศึกษารางวัลละ 30,000 บาท
รางวัล Creative Award	- ทุนการศึกษา 10,000 บาท
รางวัลสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาทีมชนะเลิศ	- 20,000 บาท
และมีหนังสือรับรองสำหรับผู้เข้ารอบ 50 ทีม และ 24 ทีม สุดท้าย	



กำหนดการ

หัวข้อ	ระยะเวลา
ประชาสัมพันธ์	16 ธันวาคม 2562 - 29 มกราคม 2563
ระยะเวลาการรับสมัคร	29 ธันวาคม 2562 - 29 มกราคม 2563
วันที่แจ้งโจทย์และรายละเอียดการทำแผน	วันพุธ ที่ 29 มกราคม 2563 เวลา 12.00 – 17.00 น. ณ โรงภาพยนตร์สยามภาวลัยฯ ชั้น 6 สยามพารากอน
กำหนดส่งผลงาน	วันเสาร์ ที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563
ประกาศผลการตัดสิน 50 ทีม	วันพุธ ที่ 25 มีนาคม 2563 โดยสามารถเข้าไปดูผลได้ที่ www.marketingthai.or.th และ www.facebook.com/smartjmat ทีมที่เข้ารอบจะได้รับการแจ้งผลทางโทรศัพท์
ประกาศผลการตัดสิน 24 ทีม	วันจันทร์ ที่ 30 มีนาคม 2563 โดยสามารถเข้าไปดูผลได้ที่ www.marketingthai.or.th และ www.facebook.com/smartjmat ทีมที่เข้ารอบจะได้รับการแจ้งผลทางโทรศัพท์
ประกาศผลการตัดสิน 7 ทีม	วันอังคาร ที่ 21 เมษายน 2563 โดยสามารถเข้าไปดูผลได้ที่ www.marketingthai.or.th และ www.facebook.com/smartjmat ทีมที่เข้ารอบจะได้รับการแจ้งผลทางโทรศัพท์
วันนำเสนอผลงานผู้เข้ารอบ 7 ทีมสุดท้าย	วันพุธ ที่ 29 เมษายน 2563 เวลา 13.00-18.00 น.
วันพิธีประกาศผล และมอบรางวัล	วันพฤหัสบดี ที่ 30 เมษายน 2563 เวลา 13.00-17.00 น.

ช่องทางการสมัคร

สมัครผ่านทางเว็บไซต์ <https://bit.ly/2Stilsm> หรือ



ผลงานและเอกสารที่ต้องส่ง

- รูปเล่มแผนงานฉบับจริง จำนวน 6 ชุด
- ไฟล์รูปเล่มแผนงาน save เป็น PDF และอัปโหลดไฟล์ ผ่านทาง Google Form ขนาดไฟล์ไม่เกิน 20 MB (ไฟล์และรูปเล่มแผนงานฉบับจริงที่ส่งมา ต้องเป็นเนื้อหาเดียวกัน หากไม่ใช่ ถือเป็นอันโมฆะ) โดยติดตามรายละเอียดผ่านทาง Facebook J-MAT
- หลักฐานการสมัคร พร้อมเอกสารแนบเพิ่มเติม ดังนี้
 - พิมพ์ใบตอบรับการสมัครจาก E-mail โดยให้หัวหน้าทีมและอาจารย์ที่ปรึกษาลงนาม จำนวน 1 ฉบับ
 - สำเนาบัตรนักศึกษาของสมาชิกทุกคน พร้อมเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้องคนละ 1 ชุด
 - สำเนา BookBank ที่มีเลขที่บัญชีธนาคาร ของหัวหน้าทีม



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

1168/21, 14th Floor, Lumpini Tower, Rama IV Road,
Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel.(662)679-7360-3 Fax: (662)285-5988
<http://www.marketingthai.or.th> e-mail:center@marketingthai.or.th

ช่องทางการส่งผลงาน

สามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่หลังวันชี้แจงโจทย์ได้ 2 ช่องทาง คือ

1. สามารถส่งด้วยตนเอง ในวันเสาร์ที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 10.00 – 17.00 น. ได้ที่ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ตึกลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14 หรือ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.00 – 16.00 น. (กรณีส่งล่วงหน้า)
2. สามารถปิดผนึกผลงานส่งทางไปรษณีย์ หรือช่องทางอื่นๆ ส่งมาที่

โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ครั้งที่ 29
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ตึกลุมพินีทาวเวอร์
ชั้นที่ 14 เลขที่ 1168/21 ถ.พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กทม. 10120 โทร. 02-679-7360-3

หมายเหตุ : การส่งผลงานทั้งหมด ยึดวันประทับตราไปรษณีย์ วันสุดท้าย วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563 เท่านั้น
(หากเลยจากนั้น จะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขัน)

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

คุณจันทร์เพ็ญ ทานนท์ โทร. 095-952- 4453

คุณสุภาพร เพ็ญภู โทร. 097-920-9660

คุณสุดารัตน์ ธนทรัพย์บุญ โทร. 094-049-7454

Website : <http://www.marketingthai.or.th/>

Facebook Fanpage : www.facebook.com/smartjmat

Line : @smartjmat

Instagram : jmat_official