

ก้าวสู่ **ทศวรรษใหม่**
ก้าวสู่ **ความสำเร็จ**
ที่ยิ่งใหญ่พร้อมกัน

CMO

2020

The **CMO** Academy

Feb 14th – Apr 24th, 2020

Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel
Siam Kempinski Hotel Bangkok

The **CMO** Academy

การสมัครเข้าอบรม

กำหนดการอบรมที่กรุงเทพฯ และหัวหิน รวม 10 วัน

สัมมนาที่กรุงเทพฯ

• เดือนกุมภาพันธ์ วันที่ 14, 21

สถานที่ : โรงแรมเรเนซองส์ ราชประสงค์

• เดือนกุมภาพันธ์ วันที่ 28

• เดือนมีนาคม วันที่ 6, 13, 20 และ 27

สถานที่ : โรงแรมสยาม เคมปินสกี

• เดือนเมษายน วันที่ 24

สถานที่ : โรงแรมเรเนซองส์ ราชประสงค์

ค่าลงทะเบียนอบรม The CMO Academy

• สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 160,000 บาท

+ (VAT 7% = 11,200 บาท)

รวมเป็นเงิน 171,200 บาท

สัมมนาที่หัวหิน

• เดือนกุมภาพันธ์ วันที่ 22 และ 23

สถานที่ : โรงแรมวีรันดา หัวหิน รีสอร์ททอนด์สปา

ศึกษาดูงานที่ประเทศจีน

• เดือนมีนาคม วันที่ 29 - วันที่ 2 เดือนเมษายน

• ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 170,000 บาท

+ (VAT 7% = 11,900 บาท)

รวมเป็นเงิน 181,900 บาท

รวมอาหารกลางวัน อาหารว่าง เอกสาร และที่พัก 1 คืน (ในวันฝึกอบรมต่างจังหวัด)

และศึกษาดูงานที่ประเทศจีน 5 วัน 4 คืน (ตั๋วเครื่องบิน Economy)

ชำระเงินโดย

- เช็คล้าง่ายในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

สอบถามรายละเอียดและติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่

✉ center@marketingthai.or.th

☎ 0 2679 7360-3

LINE @matsociety

🌐 www.marketingthai.or.th

📘 www.facebook.com/marketingthai



The CMO Academy

ก้าวสู่ **ทศวรรษใหม่**
ก้าวสู่ **ความสำเร็จ**
ที่ยิ่งใหญ่พร้อมกัน



PROGRAM Director



ดร.สมชาติ วิศิษฐชัยชาญ
อุปนายกฝ่ายวิชาการ และข้อมูลการตลาด
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

“CMO 2020 คือยุคที่ความเข้าใจผู้บริโภคและการมีกลยุทธ์ทางการตลาด ไม่เพียงพอสำหรับการทำให้อธุรกิจอยู่รอดอีกต่อไป หลักสูตร “The CMO Academy รุ่นที่ 6” นี้จะช่วย Upskill และ Reskill คุณให้เป็นผู้บริหารการตลาดในยุค Disruption ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรมที่มีคุณค่าสำหรับผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องใน Eco System ในยุคที่ผู้บริโภคมีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสความสำเร็จทางธุรกิจของคุณ”

“มาร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมเรียน The CMO Academy และนำองค์ความรู้ของท่านให้ก้าวสู่ความสำเร็จในวันนี้”

CMO

หลักสูตรสูงสุดของ
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ที่จะทำให้ทุกธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่
ด้วยหลักการตลาดยุคใหม่ที่กำลังจะมาถึง
รู้รอบโลกการตลาดแห่งทศวรรษใหม่
ไขทุกเคล็ดลับสู่ความสำเร็จที่นักการตลาดต้องรู้
จากวิทยากรระดับประเทศกว่า 16 ท่าน
เนื้อหาเข้มข้น กลยุทธ์เหนือชั้น เป้าหมายแม่นยำ
ก้าวสู่ความสำเร็จอีกขั้นในปี 2020

2020

การันตีคุณภาพหลักสูตร The CMO Academy โดย



ดร.ลักขณา สิละยุทธิโยธิน

ที่ปรึกษา บริษัท แบรินดิไซน์ทอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

“ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเพราะถูก Disrupt จากสิ่งต่างๆ รอบด้านตลอดเวลา “ผู้บริหารระดับสูง” หยัดนิ่งไม่ได้เลย...เพราะคุณมีแค่ 2 ทางเลือกคือ...Do or Die

ไม่มีวิธีการหรือกฎตายตัวสำหรับคำว่าความสำเร็จในการทำธุรกิจอีกต่อไป ทุกอย่างก้าวล้ามีความเสี่ยง มีความท้าทาย จากทั้ง “ดิจิทัล” และ “เทคโนโลยีใหม่ๆ” ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชนิดที่ไม่มีถูกที่ถูกใจที่จะมารองรับได้

เราต้องสร้างภูมิคุ้มกันตัวเอง สร้างการเปลี่ยนแปลง โดย Disrupt ตัวเองก่อนที่จะถูก Disrupt

นิยามความสำเร็จ จะนิยามกว่าแค่การผลิตสินค้า การทำการตลาด หรือการขายแบบเดิมๆ

ต้องคิดโมเดลการทำธุรกิจแบบใหม่ ๆ ตลอดเวลา และต้องตอบใจของลูกค้านอกจากการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง ตรงใจ และตรงกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย ดีแบบที่ยั่งยืนมากกว่าเดิม โดยการนำ Big Data เข้ามาช่วย

มาเรียนเพื่อให้รู้ มารู้เพื่อให้ทำ มาทำเพื่อให้ชนะใจลูกค้า ท่ามกลางความผันผวนที่คุณไม่คาดฝัน หากเราทำก่อน



คุณสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พกษาเรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

“การตลาดที่ยอดเยี่ยมเป็นหัวใจสำคัญในความสำเร็จของทุกธุรกิจ มาค้นพบเคล็ดลับของการตลาดที่ยอดเยี่ยมในยุคดิจิทัลกันที่ CMO#6

คอร์ส The CMO Academy ครั้งนี้เป็นการตลาดแห่งอนาคต เพื่อช่วยเสริมศักยภาพทางความคิดของผู้บริหาร ให้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำระดับมืออาชีพ โดยการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงจากสุดยอดนักการตลาดยุคใหม่ และนักธุรกิจระดับแนวหน้าของเมืองไทย เพื่อค้นหากลยุทธ์การตลาดที่เหนือกว่า และสามารถพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ

รวมทั้งการต่อยอดพัฒนาบทบาท และหน้าที่ให้ท่านก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารยุคใหม่ที่แตกต่าง พร้อมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

คุณกรรณิกา ชลิตอากรณ์
รองประธานกรรมการ
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท โอลดสกา จำกัด (มหาชน)

คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ดร.ดั่งใจกวีล อนันตชัย
COO, MD
INTAGE Thailand

คุณนฤมล รัตนากพันธ์
Innovation Developer,
National Innovation Agency

คุณไพฑ พดุงกัณ
CEO
บริษัท บิลา เอเซีย จำกัด

ดร.ลักขณา สิละยุทธิโยธิน
ที่ปรึกษา บริษัท แบรินดิชไนท์ (ประเทศไทย) จำกัด
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษา
ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

ดร.วิโรจน์ จิรพัฒนกุล
Data Scientist คนดังของเมืองไทย
และผู้ร่วมก่อตั้ง Skooldio

ดร.ศิริกุล เลากัยกุล
Brand Strategist & Corporate Advisor
The Brandbeing Consultant Co.,Ltd.

คุณศิวิตร เชาวริยวงษ์
CEO บริษัท เอ็มอินเตอร์แอกชั่น จำกัด

ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ
อุปนายกฝ่ายวิชาการ และข้อมูลการตลาด
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการตลาด
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

คุณอริยะ พนมยงค์
กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท บีซีซี วิลล์ จำกัด (มหาชน)

ดร.สุทธสิริพรรณ ช่วยวงศ์ญาติ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
สลิงชอก กรุ๊ป

คุณสุพิชรา เป้าเปี่ยมทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พุกเขาเรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท พุกเขา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

คุณโอลิวเวอร์ กิตติพงษ์ วีระตะชะ
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คอร์สที่ดีที่สุด ที่ผู้บริหาร และนักการตลาดชั้นนำให้การยอมรับ

คุณไพศาล อุดมกุลวัฒน์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ
บริษัท ก่อส่งมิโดรเสียมไทย จำกัด
ประธานรุ่น CMO#5

"หลักสูตร CMO ที่จัดโดย MAT เป็นประโยชน์กับ
ผู้ที่ทำงานด้านการตลาดเป็นอย่างมาก ทำให้ได้รับรู้
สถานการณ์ทางการตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง
ตลอดเวลา จากวิทยากรเป็นผู้มีความรู้
ความสามารถสูงในวงการ อีกทั้งยังได้มีโอกาส
แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เข้าร่วมครบถ้วน"

ดร.พงษ์ภาณุ ดำรงศิริ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท กรุงไทยพาณิชย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เข้าร่วมสัมมนา CMO#5

"หลักสูตร CMO ช่วยให้เห็นแนวโน้มที่สำคัญ
ในความเป็นไปของตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด
และการแข่งขันอย่างชัดเจน ภายใต้ภาวะที่การเปลี่ยนแปลง
ที่รวดเร็วของเทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภครูปแบบใหม่
ของธุรกิจ รวมถึงเข้าใจความจำเป็นในการปรับตัว
ขององค์กรเพื่อให้อยู่รอด ผ่านการเรียนรู้ การสนทนา
และการแลกเปลี่ยนข้อมูล แนวคิด กับผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคองค์กรเอกชน และระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนาที่มี
ประสบการณ์สูง"

คุณสิริบง โชคชัยฤทธิกุล
Executive Vice President /
Assistant Managing Director
Panel Plus Co., Ltd. (Mitrphol Group)
ผู้เข้าร่วมสัมมนา CMO#5

"ได้เวลา Unlearn และ Relearn ความรู้ทาง Marketing
ใหม่กับการเรียนหลักสูตร CMO ของสมาคมการตลาด
เพื่อให้พร้อมกับการทำงานกลยุทธ์การตลาดยุค 2020"

คุณสุชัย กอประเสริฐศรี
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กลุ่มสยามบรรจุกินท์ จำกัด
ประธานรุ่น CMO#4

"การแข่งขันธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอย่างต่อเนื่อง
องค์กรที่จะอยู่ได้ต้องสามารถปรับตัวตลอด Supply Chain
ให้แข่งขันได้ และมีความสามารถในการหาและสร้าง Business
Opportunities ใหม่ ๆ ได้
หลักสูตร CMO ของ MAT ไม่ได้ถูกออกแบบมาเป็นแค่หลักสูตร
การตลาดที่ดี สำหรับ CMO แต่ได้วางหลักสูตรที่เตรียมความพร้อม
ให้ CMO เป็น CEO ที่ดี ที่มีความพร้อมจะนำพาองค์กรไปในโลก
ของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและ Very Competitive ได้"

คุณพนิน อัครภาวิธา
COO, Wisights Thailand
ผู้เข้าร่วมสัมมนา CMO#4

"ความรู้ ความสนุก มีตราพดุง ที่ไม่มีครบ
อัปเดตความรู้ใหม่ๆ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
ในวงการ อีกทั้งยังได้รับฟังฟ้าที่กับเต็ม
ประสบการณ์มาก่อน ได้ทั้งความรู้ ความสนุก
และได้รับตราพดุง ครบ"

The CMO Academy

หลักสูตรการตลาดที่ได้รับการยอมรับสูงสุด เข้มข้นทุกศาสตร์
ครอบคลุมทุกกลยุทธ์ เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในปี 2020



2020s MARKETING LANDSCAPE

- **Key to marketing success for the next decade: Modern business model and brand purpose**
หัวใจสำคัญของโลกการตลาดยุคใหม่ในทศวรรษหน้า อาจมีมากกว่าสินค้าและการขายแบบเดิมๆ แต่คือการสร้างสรรคโมเดลใหม่ๆ และการตอบรับของลูกค้าด้วยการตลาดที่มีค่า เพื่อตอบสนองมุ่งหมายที่มีร่วมกัน
- **The power of partnership: Enabling growth through collaboration**
เราอยู่ในยุคของคำว่า "ไปด้วยกัน ไปได้ไกล" มาริเรียนรู้ความสำคัญของ Marketing collaboration ในยุค 2020s และการขยายโอกาสของการเติบโต
- **The future of customer experience: Customer journey and beyond**
ในโลกของการตลาดยุคใหม่ หัวใจของความสำคัญคือผู้บริโภค มาริเรียนรู้เส้นทางความคิด และ Customer journey ยุคใหม่ เขาต้องการประสบการณ์อะไร และแบรนด์จะสร้างโมเมนต์อะไร เพื่อโน้มน้าวใจผู้บริโภคยุคใหม่ตลอดการเดินทาง
- **Media landscape 2020s: Shift and change of Thailand media landscape**
มองเห็นภาพความเปลี่ยนแปลงของ Media landscape ในประเทศไทย จริงหรือไม่ที่สื่อเดิมนๆ ตายแล้ว? เราจะวางแผนการใช้สื่ออย่างไรเพื่อจับความสนใจของผู้บริโภคอย่าง Seamless ไร้รอยต่อ
- **HR 2020s: Building marketing success with leadership behavior and mindset**
เพราะความสำเร็จของงาน มีจุดเริ่มต้นจากความตั้งใจของการสร้างทีม และความเป็นผู้นำ พร้อมวิสัยทัศน์ของผู้บริหารจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ CMO จะต้องเรียนรู้หัวใจของแนวคิด การบริหารทีม เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จทางการตลาดที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งเรียนรู้ ความเปลี่ยนแปลงของ Workplace ที่มีคนครบทั้ง 5 Generations ในยุคนี้

COMPELLING VISION & VALUE

- **Connecting minds: How to delivering value to customers**
การ "ส่งต่อคุณค่า" ให้กับลูกค้า ผ่านการสร้างความเข้าใจ แบบตรง: Empathy ลูกค้าย่างไร ให้เข้าใจ สามารถสร้างและส่งต่อคุณค่าให้กับพวกเขาได้ ทั้งใน Functional และ Emotion level
- **Connecting heart: How to build lasting customer relationships in the 2020s**
ในโลกการตลาดยุคใหม่ใครๆ ก็บอกว่าผู้บริโภคมีความ Loyalty น้อยลงเรื่อยๆ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ามีความสำคัญเพียงไร แบนด์ควรเริ่มต้นบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าย่างไร และเครื่องมือออนไลน์มีบทบาทอย่างไรในโลกยุค CRM 4.0
- **Disruptive leadership: Articulate a vision, embrace the values, nurturing multi-generation employee to greatness**
ในโลกที่หมุนเร็วและเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนของผู้บริหารจะนำพาองค์กร ให้ก้าวผ่านปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ไปได้ ผู้บริหารยุคใหม่บริหารความเปลี่ยนแปลงในองค์กรอย่างไร เพื่อสร้างการเติบโตให้กับทุก Generation
- **The next phase of business sustainability: Why all businesses should embrace sustainability**
ทำให้องค์กรยุคใหม่ จึงควรให้ความสำคัญกับเรื่องการทำ "Sustainable business" หรือธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจที่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้ไปพร้อมกับกับองค์กร เราสามารถสร้างความยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งของความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในสังคมได้อย่างไร

TRANSFORMATION FOR SUCCESS

- **Making an impact with big data: Translating data into business value**
ในยุคปัจจุบันที่โลกถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมหาศาล Big data มีความสำคัญกับโลกของการตลาด อย่งไร และเราจะแปลข้อมูลมหาศาลเป็น Insight ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างไร
- **Game changing innovation: How technology is changing consumer behavior**
เทคโนโลยีใหม่ๆ สร้างความเปลี่ยนแปลงในโลกของผู้บริโภค และหากมองให้ถี่ขึ้นคือโอกาส มาฟังมุมมองของ Start up ที่สร้างโอกาสจากโลกเทคโนโลยี ต่อยอดสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจเดิมๆ
- **Change and impact of change: (Case study)**
เพราะความเปลี่ยนแปลงคือหัวใจสำคัญของความสำเร็จ แล้วองค์กรใหญ่ที่ประสบความสำเร็จ มายาวนานอย่างนูรูด รับมือกับการเปลี่ยนแปลง และคว้าโอกาสจากความเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร?
- **Unlocking success in corporate transformations: Vision, strategy and implementation**
การทำ Corporate transformation คืออะไร มาทำความเข้าใจกับความหมายของการทำ Corporate transformation พร้อมฟังเรื่องราวของส่วนผสมที่จะช่วยให้การทำให้ Business transformation สำเร็จอย่างยั่งยืน!

INNOMARKETING TRIP IN CHINA

ศึกษาดูงานที่แดนมังกร

เยี่ยมชมสุดยอดนวัตกรรมการตลาดแห่งยุค ณ นครหังโจว Silicon valley แห่งประเทศจีน เยี่ยมชมธนาคารบริษัทที่เป็นเจ้าแห่งตลาด Tech และ E-Commerce เปิดแรงบันดาลใจในโลกแห่ง Smart city ที่แท้จริง"

April 1st - 5th, 2020



DESIGN THINKING WORKSHOP

Creative solutions for innovation (Positive impact)

การนำแนวคิด Design thinking มาสร้าง Idea & solutions ใหม่ๆ โดยเอาผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง และสามารถนำแนวคิด ไปใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้