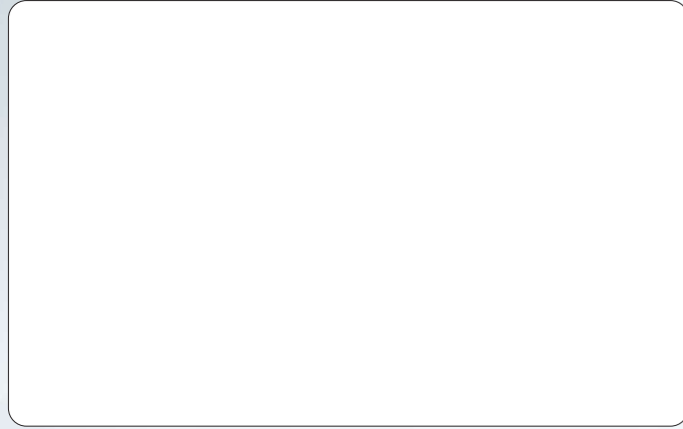


The **CMO** Academy



ค่าลงทะเบียนอบรม The CMO Academy

- สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 160,000 บาท
+ (VAT 7% = 11,200 บาท)
รวมเป็นเงิน 171,200 บาท

รวมอาหารกลางวัน อาหารว่าง เอกสาร และที่พัก 1 คืน (ในวันฝึกอบรมต่างจังหวัด)
และศึกษาดูงานที่ประเทศจีน 5 วัน 4 คืน (ตัวเครื่องบิน Economy)

การสมัครเข้าอบรม

กำหนดการอบรมที่กรุงเทพฯ และหัวหิน รวม 10 วัน

สัมมนาที่กรุงเทพฯ

- เดือนกุมภาพันธ์ วันที่ 14, 21 และ 28
- เดือนมีนาคม วันที่ 6, 13, 20 และ 27
- เดือนเมษายน วันที่ 24

สถานที่: โรงแรมเรเนซองส์ ราชประสงค์

สัมมนาที่หัวหิน

- เดือนกุมภาพันธ์ วันที่ 22 และ 23

สถานที่: โรงแรมวีริณดา หัวหิน รีสอร์ททอนด์สปา

ศึกษาดูงานที่ประเทศจีน

- เดือนเมษายน วันที่ 1 - 5

- ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 170,000 บาท
+ (VAT 7% = 11,900 บาท)
รวมเป็นเงิน 181,900 บาท

ชำระเงินโดย

- เช็คสั่งจ่ายในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

สอบถามรายละเอียดและติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่

- ✉ center@marketingthai.or.th
- ☎ 0 2679 7360-3
- LINE @matsociety
- 🌐 www.marketingthai.or.th
- 📘 www.facebook.com/marketingthai



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เลขที่ 1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120



ก้าวสู่ **ทศวรรษใหม่**
ก้าวสู่ **ความสำเร็จ**
ที่ยิ่งใหญ่พร้อมกัน

CMO

2020

The **CMO** Academy

Feb 14th – Apr 24th, 2020

Renaissance Bangkok Ratchaprasong Hotel

Bangkok Marriott Hotel Sukhumvit

The **CMO** Academy

ก้าวสู่**ทศวรรษใหม่**
ก้าวสู่**ความสำเร็จ**
ที่ยิ่งใหญ่พร้อมกัน



PROGRAM
Director



ดร.สมชาติ วิศิษฏ์ชัยชาญ
อุปนายกฝ่ายวิชาการ และข้อมูลการตลาด
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

"CMO 2020 คือยุคที่ความเข้าใจผู้บริโภคและการมีกลยุทธ์ทางการตลาด ไม่เพียงพอสำหรับการทำให้ธุรกิจอยู่รอดอีกต่อไป หลักสูตร "The CMO Academy รุ่นที่ 6" นี้ จะช่วย Upskill และ Reskill คุณให้เป็นผู้บริหารการตลาดในยุค Disruption ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรมที่มีคุณค่าสำหรับผู้บริโภค และผู้ที่เกี่ยวข้องใน Eco System เพื่อยกระดับศักยภาพ ในการแข่งขันทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสความสำเร็จทางธุรกิจของคุณ"

"มาร่วมเป็นหนึ่งในผู้ร่วมเรียน The CMO Academy และนำองค์ความรู้ของท่านให้ก้าวสู่ความสำเร็จในวันนี้"

CMO

หลักสูตรสูงสุดของ
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ที่จะทำให้ทุกธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่
ด้วยหลักการตลาดยุคใหม่ที่กำลังจะมาถึง
รู้รอบโลกการตลาดแห่งทศวรรษใหม่
ไขทุกเคล็ดลับสู่ความสำเร็จที่นักการตลาดต้องรู้
จากวิทยากรระดับประเทศกว่า 16 ท่าน
เนื้อหาเข้มข้น กลยุทธ์เหนือชั้น เป้าหมายแม่นยำ
ก้าวสู่ความสำเร็จอีกขั้นในปี 2020

2020

การันตีคุณภาพหลักสูตร The **CMO** Academy โดย



ดร.ลักขณา สีละยุทธโยธิน

ที่ปรึกษา บริษัท แบรินดิ้งโซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

"ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงเพราะถูก Disrupt จากสิ่งต่างๆ รอบด้านตลอดเวลา "ผู้บริหารระดับสูง" หยุดนิ่งไม่ได้เลย...เพราะคุณมีแค่ 2 ทางเลือกคือ...Do or Die

ไม่มีวิธีการหรือกฎตายตัวสำหรับคำว่าความสำเร็จในการทำธุรกิจอีกต่อไป ทุกอย่างก้าวล้ามีความเสี่ยง มีความท้าทาย จากทั้ง "ดิจิทัล" และ "เทคโนโลยีใหม่ๆ" ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชนิดไม่มีที่หยุดไหนที่จะมารองรับได้

เราต้องสร้างภูมิคุ้มกันตัวเอง สร้างการเปลี่ยนแปลง โดย Disrupt ตัวเองก่อนที่จะถูก Disrupt

นิยามความสำเร็จ จะมีมากกว่าแค่การผลิตสินค้า การทำการตลาด หรือการขายแบบเดิมๆ

ต้องคิดโมเดลการทำธุรกิจแบบใหม่ ๆ ตลอดเวลา และต้องตอบโจทย์ของลูกค้า ด้วยการตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความแตกต่าง ตรงใจ และตรงกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่เป้าหมายมากกว่าเดิม โดยการนำ Big Data เข้ามาช่วย

มาเรียนเพื่อให้รู้ มารู้เพื่อให้ทำ มาทำเพื่อให้ชนะใจลูกค้า ท่ามกลางความผันผวนที่คุณไม่ได้ฝัน ถ้าหากเรารู้ก่อน เราก็มีโอกาสที่จะเป็นผู้ชนะในเกมนี้มากกว่าคนอื่น"



คุณสุพัตรา เป้าเปียมทรัพย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พุกกษาเรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พุกกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

"การตลาดที่ยอดเยี่ยมเป็นหัวใจสำคัญในความสำเร็จของทุกธุรกิจ มาค้นพบเคล็ดลับของการตลาดที่ยอดเยี่ยมในยุคดิจิทัลกับ CMO#6

คอร์ส The CMO Academy ครั้งนี้เป็นการตลาดแห่งอนาคต เพื่อช่วยเสริมศักยภาพทางความคิดของผู้บริหาร ให้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำระดับมืออาชีพ โดยการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงจากสุดยอดนักการตลาดยุคใหม่ และนักธุรกิจระดับแนวหน้าของเมืองไทย เพื่อค้นหากลยุทธ์การตลาดที่เหนือกว่า และสามารถพลิกวิกฤติ ให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ

รวมทั้งการต่อยอดพัฒนาบทบาท และหน้าที่ให้ท่านก้าวนำขึ้นเป็นผู้บริหารยุคใหม่ที่แตกต่าง พร้อมสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน"



คุณกรรณิศา ชลิตอากรณ์
รองประธานกรรมการ
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท โกลดิส จำกัด (มหาชน)



คุณฉัตรชัย วิรัตน์สินทร์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



ดร.ดั่งใจกวีล อนันตชัย
COO, MD
INTAGE Thailand



คุณนฤมล รัตนารักษ์
Innovation Developer,
National Innovation Agency



คุณไพฑ พดุงกิน
CEO
บริษัท บิลล์ เอเซีย จำกัด



ดร.ลักขณา สิละยุทธิโยธิน
ทีมนักบริหาร บริษัท แบริน (ประเทศไทย) จำกัด
ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษา
ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



ดร.วีรจน์ จิรพัฒนกุล
Data Scientist คนดังของเมืองไทย
และผู้ร่วมก่อตั้ง Skooldio



ดร.ศรียุทธ เลากัยกุล
Brand Strategist & Corporate Advisor
The Brandbeing Consultant Co.,Ltd.



คุณคิวัตร เขาวรีย์พงษ์
CEO บริษัท เอ็มอินเตอร์แอดคิน จำกัด



ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ
อุปนายกฝ่ายวิชาการ และผู้อำนวยการตลาด
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการตลาด
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสัมพันธ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



คุณไอริช วัฒนพงษ์ วัระตะนะ
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ดร.สุกฤษิพรรณ ช่วยวงศ์ญาติ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
สิงขร กรุ๊ป



คุณสุพิชรา เป้าเปียมทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พฤกษาเรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



คุณอริยะ พนมยงค์
กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท บีซีจี วัลด์ จำกัด (มหาชน)



คุณไอริช วัฒนพงษ์ วัระตะนะ
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คอร์สที่ดีที่สุด ที่ผู้บริหาร และนักการตลาดชั้นนำให้การยอมรับ



"หลักสูตร CMO ที่จัดโดย MAT เป็นประโยชน์กับ
ผู้ที่ทำงานด้านการตลาดเป็นอย่างมาก ทำให้ได้เรียนรู้
สถานการณ์ทางการตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง
ตลอดเวลา จากวิทยากรเป็นผู้มีความรู้
ความสามารถสูงในวงการ อีกทั้งยังได้มีโอกาส
แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เข้าร่วมคอร์ส"

คุณไพศาล อุดมกุลวณิชช์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ
บริษัท ทอสงปีโตรเลียมไทย จำกัด
ประธานรุ่น CMO#5



"หลักสูตร CMO ช่วยให้เห็นแนวโน้มที่สำคัญ
ในความเป็นอยู่ของตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด
และการแข่งขันอย่างชัดเจน ภายใต้สภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลง
ที่รวดเร็วของเทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยน
ของธุรกิจ รวมถึงเข้าใจความจำเป็นในการปรับตัว
ขององค์กรเพื่อให้รอด ผ่านการเรียนรู้ การสนทนา
และการแลกเปลี่ยนข้อมูล แนวคิด กับผู้เชี่ยวชาญ
จากภาคองค์กรเอกชน และระหว่างผู้เข้าร่วมสัมมนาที่มี
ประสบการณ์สูง"

ดร.พงษ์ภานุ ดำรงศิริ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ผู้เข้าร่วมสัมมนา CMO#5



"ได้เวลา Unlearn และ Relearn ความรู้ทาง Marketing
ไปกับการเรียนหลักสูตร CMO ของสมาคมการตลาด
เพื่อให้พร้อมกับการทำงานกลยุทธ์การตลาดยุค 2020"

คุณสิริบง ไข่มุกชัยกุล
Executive Vice President /
Assistant Managing Director
Panel Plus Co., Ltd. (Mitphol Group)
ผู้เข้าร่วมสัมมนา CMO#5



"การแข่งขันธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอย่างต่อเนื่อง
องค์กรที่อยู่ได้ต้องสามารถปรับตัวตลอด Supply Chain
ให้แข่งขันได้ และมีความสามารถในการหาและสร้าง Business
Opportunities ใหม่ ๆ ได้
หลักสูตร CMO ของ MAT ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อแค่หลักสูตร
การตลาดที่ดี สำหรับ CMO แต่ได้วางหลักสูตรที่เตรียมความพร้อม
ให้ CMO เป็น CEO ที่ดีที่มีความพร้อมจะนำพาองค์กรไปไกล
ของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและ Very Competitive ได้"

คุณสุชัย กอประเสริฐศรี
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กลุ่มสยามบรรจุกิน จำกัด
ประธานรุ่น CMO#4



"ความรู้ ความสนุก มีบรรยากาศ ที่มีมิตร
อัปเดตความรู้ใหม่ๆ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
ในวงการ อีกทั้งยังได้รับฟังฟังที่ทั้งใน
ประสบการณ์มาก่อน ได้ถึงความรู้ ความสนุก
และได้รับบรรยากาศ ครบ"

คุณพณิน อัครวิภาส
COO, Wisights Thailand
ผู้เข้าร่วมสัมมนา CMO#4

The CMO Academy

หลักสูตรการตลาดที่ได้รับการยอมรับสูงสุด เข้มข้นทุกศาสตร์
ครอบคลุมทุกกลยุทธ์ เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในปี 2020



2020s MARKETING LANDSCAPE

- **Key to marketing success for the next decade:**
Modern business model and brand purpose
หัวใจสำคัญของโลกการตลาดยุคใหม่ในทศวรรษหน้า อาจมีมากกว่าสินค้าและการขายแบบเดิมๆ แต่คือการสร้างสรรคิโมเดลใหม่ๆ และการตอบสนองของลูกค้าด้วยการตลาดที่มีค่า เพื่อตอบสนองเป้าหมายที่มีร่วมกัน
- **The power of partnership:**
Enabling growth through collaboration
เราอยู่ในยุคของคำว่า "ไปด้วยกันไปด้วย" มาริเรียนรู้ความสำคัญของ Marketing collaboration ในยุค 2020s และการขยายโอกาสของการเติบโต
- **The future of customer experience:**
Customer journey and beyond
ในโลกของการตลาดยุคใหม่ หัวใจของความสำคัญคือผู้บริโภค มาริเรียนรู้เส้นทางความคิด และ Customer journey ยุคใหม่ เขาต้องการประสบการณ์อะไร และแบรนด์ต้องสร้างโมเมนต์อะไร เพื่อนำมาสู่ผู้บริโภคยุคใหม่ตลอดการเดินทาง
- **Media landscape 2020s:**
Shift and change of Thailand media landscape
มองเห็นภาพความเปลี่ยนแปลงของ Media landscape ในประเทศไทย จะหรือไรที่สื่อเดิมๆ ตายแล้ว? เราจะวางแผนการใช้สื่ออย่างไรเพื่อจับความสนใจของผู้บริโภคอย่าง Seamlessไร้รอยต่อ
- **HR 2020s:**
Building marketing success with leadership behavior and mindset
เพราะความสำเร็จของงาน มีจุดเริ่มต้นจากความสำเร็จของการสร้างทีม และความเป็นผู้นำ พร้อมวิสัยทัศน์ของผู้บริหารจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ CMO จะต้องเรียนรู้หัวใจของแนวคิด การบริหารทีม เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จทางการตลาดที่เป็นเลิศ พร้อมทั้งเรียนรู้ ความเปลี่ยนแปลงของ Workplace ที่มีคนครบทั้ง 5 Generations ในยุคนี้

COMPELLING VISION & VALUE

- **Connecting minds:**
How to delivering value to customers
การ "ส่งต่อคุณค่า" ให้กับลูกค้า ผ่านการสร้างคุณค่าที่ เบนต่อ: Empathy ลูกค้าย่างไร ให้เข้าใจ สามารถสร้างและส่งต่อคุณค่าให้กับพวกเขาได้ ทั้งใน Functional และ Emotion level
- **Connecting heart:**
How to build lasting customer relationships in the 2020s
ในโลกการตลาดยุคใหม่ไม่มีใคร ก็บอกว่าผู้บริโภคมีความ Loyalty น้อยลงเรื่อยๆ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ามีความสำคัญเพียงไร แบนด์ควรเริ่มต้นบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าย่างไร และเครื่องมือออนไลน์มีบทบาทอย่างไรในโลกยุค CRM 4.0
- **Disruptive leadership:**
Articulate a vision, embrace the values, nurturing multi-generation employee to greatness
ในโลกที่หมุนเร็วและเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนของผู้บริหารจะนำพาองค์กร ให้ก้าวผ่านปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ไปได้ ผู้บริหารยุคใหม่บริหารความเปลี่ยนแปลงในองค์กรอย่างไร เพื่อสร้างการเติบโตให้กับทุก Generation
- **The next phase of business sustainability:**
Why all businesses should embrace sustainability
ทำใจองค์กรยุคใหม่ ซึ่งควรให้ความสำคัญกับเรื่องการทำให้ "Sustainable business" หรือธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้ไปพร้อมกับองค์กร เราสามารถสร้างความยั่งยืนและเป็นส่วนหนึ่งของความเปลี่ยนแปลงซึ่งบวกในสังคมได้อย่างไร

TRANSFORMATION FOR SUCCESS

- **Making an impact with big data:**
Translating data into business value
ในยุคปัจจุบันโลกถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมหาศาล Big data มีความสำคัญกับโลกของการตลาด อย่างไร และเราจะแปลข้อมูลมหาศาลเป็น Insight ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างไร
- **Game changing innovation:**
How technology is changing consumer behavior
เทคโนโลยีใหม่ๆ สร้างความเปลี่ยนแปลงในโลกของผู้บริโภค และหากมองให้ถี่ใจโอกาส มาฟังมุมมองของ Start up ที่สร้างโอกาสจากโลกเทคโนโลยี ด้วยอดสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับธุรกิจเดิมๆ
- **Change and impact of change:**
(Case study)
เพราะความเปลี่ยนแปลงคือหัวใจสำคัญของความสำเร็จ แล้วองค์กรใหญ่ที่ประสบความสำเร็จ มาวางแผนอย่างบูรณาการ รับมือกับการเปลี่ยนแปลง และคว้าโอกาสจากความเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร
- **Unlocking success in corporate transformations:**
Vision, strategy and implementation
การทำ Corporate transformation คืออะไร มาทำความเข้าใจกับความหมายของการทำ Corporate transformation พร้อมฟังเรื่องราวของส่วนผสมที่จะช่วยให้งานทำ Business transformation สำเร็จอย่างยั่งยืน!

INNOMARKETING TRIP IN CHINA

ศึกษาดูงานที่แดนมังกร
เยี่ยมชมสุดยอดนวัตกรรมการตลาดแห่งยุค ณ นครหิ้งโจว Silicon valley แห่งประเทศจีน เยี่ยมชมเมานานบริษัทที่เป็นเจ้าแห่งตลาด Tech และ E-Commerce เปิดแรงบันดาลใจในโลกแห่ง Smart city ที่แท้จริง
April 1st - 5th, 2020



DESIGN THINKING WORKSHOP

Creative solutions for innovation
(Positive impact)
การนำแนวคิด Design thinking มาสร้าง Idea & solutions ใหม่ๆ โดยเอาผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง และสามารถนำแนวคิด ไปใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้