



**ARE YOU  
READY  
FOR  
2020's?**

คุณพร้อมที่จะ  
ก้าวสู่โลก  
การตลาดในปี

15 พฤศจิกายน 2562

เวลา 08.00 - 17.05 น.  
ณ คอนเวนชัน ฮอลล์ ชั้น 22  
โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

# MARKETING DAY 2019

## ARE YOU READY FOR 2020's?

เตรียมพร้อมก้าวสู่โลกการตลาดทศวรรษใหม่  
เชื่อมทุกเทคโนโลยีสุดสมาร์ต อัปเดตทุกการเปลี่ยนแปลง  
แขงหน้าสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ไปพร้อมกัน

### AGENDA

- > 08.00 - 09.00 **Registration**  
- Networking Business -
- > 09.00 - 09.15 **Welcome to Digital Economy 2020s:**  
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนไทยในยุคทศวรรษ 2020
- > 09.15 - 09.55 **Customer Empathy: Insight Beyond Tools**  
มุมมองใหม่ในการก้าวข้ามเครื่องมือแบบเดิมๆ  
แล้วมาเปิดโลกของผู้บริโภค  
ยุคใหม่ด้วยหัวใจ  
**คุณบ๊อง สุวรรณมงคล** - Managing Director  
and Founder, Hummingbirds Consulting

- > 09.55 - 10.45 **MAT Awards – The Winner: สุดยอดผลงานการตลาดแห่งปี 2019**
- > 10.45 - 11.25 **Innovative Data Tech: How Big Data Shape Marketing World** โลกถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมหาศาล Big Data มีความสำคัญกับโลกของการตลาดอย่างไร จึงนำ Big Data มาใช้งานให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง  
**Mr. Marco Guida** - Chief Revenue Officer, True Digital Group
- > 11.25 - 12.05 **How Small Consumers Shake the World: เปิด Insight ผู้บริโภค ที่จะมาเขย่าโลกการตลาดให้สะเทือน**  
**ดร. ดั่งใจกวีล อนันตชัย** - COO & MD, INTAGE Thailand
- > 12.05 - 13.30 - Lunch Break -
- > 13.30 - 14.10 **Digital Disruption in Business and Marketing World [Seminar]: จับตามองความเปลี่ยนแปลงก้าวต่อไปของโลกธุรกิจและการตลาดดิจิทัล**  
**คุณสุริพงษ์ ตันติยานนท์** - Country Manager, Visa International (Thailand)  
**คุณจันต์สุดา รณานิทยะอุดม** - Country Marketing Head, GRAB Thailand  
**คุณอังคณา ลิขิตจรรยากุล** - Chief Corporate Marketing Officer, Pruksa Real Estate Public Co.,Ltd.> 14.10 - 14.50 **Marketing Beyond Digital: Welcome to the World of Experience**  
นักการตลาดจะก้าวข้ามเข้าสู่ยุคการสร้างประสบการณ์เพื่อการเชื่อมต่อที่สมบูรณ์แบบใดอย่างไร
- > 14.50 - 15.30 **Sustainability Initiative: How Marketing Can Save the World** สร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ ผ่านจุดมุ่งหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
**ดร. ศิริกุล เลากัยกุล** - Brand Strategist & Corporate Advisor, The Brandbeing Consultant Co., Ltd.
- > 15.30 - 15.45 - Break & Networking -
- > 15.45 - 16.25 **Global CMO Study by Accenture:** นักการตลาดและผู้บริหารจะต้องปรับและเปลี่ยนอย่างไรในโลกการตลาดยุคใหม่  
**Ms. Harriet de** - Swiet Managing Director Brand Learning Asia Pacific - Part of Accenture
- > 16.25 - 17.05 **Innovative Marketing Ecosystems for 2020s by Google: เปิดโลก Ecosystems การตลาดในยุค 2020s ที่กำลังจะมาถึง**  
**คุณเอพริล ศรีวีกรณ** - Country Manager, Google Thailand (Interim)
- > 17.05 - End -

### ค่าลงทะเบียน

> สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 4,900 บาท

+ VAT 7% = 5,243 บาท

> บุคคลทั่วไป

ท่านละ 5,900 บาท

+ VAT 7% = 6,313 บาท

### ชำระเงินโดย

> เช็คสั่งจ่ายในนาม

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

> โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 256-1-03525-1

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

สาขาลุมพินี ชื่อบัญชี

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

### ค่าใช้จ่าย

ในการอบรมครั้งนี้ สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%

### พิเศษ

องค์กรที่ส่งผู้เข้าร่วมสัมมนา

10 ท่าน รับสิทธิพิเศษ ฟรี 1 ท่าน

### สำรองที่นั่ง

E-mail : center@marketingthai.or.th

Tel : 0 2679 7360-3



0 2679 7360-3



@matsociety



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เลขที่ 1168/21  
อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 4  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120