

DATA INSIGHT DRIVEN MARKETING

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่ในการหา DATA INSIGHT

และเรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก BIG DATA แบบทำได้จริง

BIG DATA จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป!



วันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2562

ณ โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ ทอร์มินอล 21

โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

DATA INSIGHT DRIVEN MARKETING

พร้อม WORKSHOP ภาพรวมการทำงานจริง ตลอด 2 วันเต็ม และนำไปใช้ได้ทันที

ในโลกการตลาดที่ CONSUMER INSIGHT คือหัวใจสู่ความสำเร็จ

นักการตลาดยุคใหม่ต้องรู้ว่า DATA IS GOLD คืออะไร และมันให้อะไรเราได้มากกว่าที่คิด

สมาคมการตลาดฯ เชิญคุณมาร่วมเปิดโลกใหม่ในการหา DATA INSIGHT
และ เรียนรู้การใช้ประโยชน์จาก BIG DATA แบบทำได้จริง
ไม่ต้องมีความรู้ด้าน DATA มาก่อน

BIG DATA จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป! มาร่วมอบรมในคอร์ส "DATA INSIGHT DRIVEN MARKETING"

คอร์สใหม่ล่าสุดของสมาคมการตลาดฯ ที่ถูกพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อผู้บริหารและทีมงานภายในองค์กร

ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการหา CONSUMER INSIGHT ในวิธีใหม่ๆ ผ่านโลกของ BIG DATA

- ✧ เข้าใจความสำคัญของ BIG DATA ในโลกการตลาดยุคใหม่
- ✧ การเก็บข้อมูลทำได้อย่างไร
- ✧ มีเครื่องมืออะไรให้นักการตลาดนำมาใช้ได้บ้าง
- ✧ เก็บข้อมูลแล้ว นำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์อย่างไร

คุณจะได้อะไรจากคอร์สนี้

1. นำความรู้ไปออกแบบและวางแผนกลยุทธ์ BIG DATA และ การหาข้อมูล DATA INSIGHT มาใช้ประโยชน์ทางการตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายในองค์กร
2. ใช้งาน DATA ได้เอง โดยไม่ต้องรอ DATA SCIENTIST
3. เรียนรู้ CASE STUDY ผลจากการใช้งานจริงจากองค์กรชั้นนำ
4. มี WORKSHOP การทำงานจริง ในห้องเรียนจบแล้วสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทันที
5. สอนตั้งแต่เริ่มเรียน DATA ขึ้นพื้นฐานเหมาะกับนักการตลาดทุกท่าน ไม่จำเป็นต้องเป็น DATA EXPERT
6. เหมาะสำหรับ NON-TECHNICAL USERS หรือนักการตลาดที่ไม่รู้จักการใช้ DATA เลย



คุณบิ่งอร สุวรรณมงคล

MANAGING DIRECTOR AND FOUNDER
HUMMINGBIRDS CONSULTING



คุณนิฐพล ม่วงท่า

เจ้าขององค์การตลาดอินละตอน
อาจารย์วิชา DATA-DRIVEN COMMUNICATION
ผู้เขียนหนังสือ PERSONALIZED MARKETING



คุณพุทศศักดิ์ ตันติสุกิริเวท

DATA RESEARCH MANAGER
WISESIGHT THAILAND

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2562

08.30 - 09.00 น. ลงทะเบียน / รับเอกสาร

09.00 - 12.00 น. DATA IS ALL AROUND US : HOW TO UTILIZE VARIOUS TOOLS

AND TURN DATA INTO MARKETING ACTIONS

เรียนรู้การใช้ DATA รอบๆตัวเรา และฝึกการใช้เครื่องมือต่างๆ (FREE TOOLS)

ที่มีอยู่แล้วเพื่อช่วยวางแผนการตลาด

13.00 - 16.00 น. SOCIAL DATA ANALYTIC IN ACTION

- SOCIAL DATA มีผลต่อการ RUN BUSINESS อย่างไร
- เรียนรู้การหา INSIGHT บน SOCIAL เพื่อเอาไปประยุกต์ใช้งานในโลกธุรกิจ

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2562

09.00 - 12.00 น. CONSUMER BLACKBOX :

UNDERSTAND YOUR TARGET INSIGHT BEYOND DATA TOOLS

- เข้าใจกลุ่มเป้าหมายของคุณ แบบลึกซึ้งให้มากกว่าแค่ข้อมูลเชิงตัวเลข
- วางแผนการตลาดแบบ START WITH WHY ?

13.00 - 16.00 น. WORKSHOP

- คิดจริง + ทำจริง + ใช้งานจริง
 - นำความรู้ทั้งสามด้านมาลองแก้ปัญหาทางงานของคุณจริง
- โดยมีวิทยากร ทั้ง 3 ท่าน ช่วยโค้ชให้คุณ