

DIGITAL MARKETING IN ACTION

รื้อนาถการตลาด สู่ความสำเร็จ

ในยุคที่ Digital กำลังมาแรง
สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ขอเชิญท่านพบกับสุดยอด ดิจิทัลคลาส
“ Digital Marketing in Action ”
ที่จะทำให้คุณ รู้ลึก รู้จริง และ ได้ทำจริง

วันที่ 2, 8, 9, 16, 22, 23, 29, 30 พฤศจิกายน
และ 14 ธันวาคม 2562

โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ ทอร์มินอล 21

โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



DIGITAL MARKETING IN ACTION

เนื้อหาเข้มข้น

เรียนรู้เนื้อหาเข้มข้นทั้งภาคทฤษฎี
และปฏิบัติ ในรูปแบบ Workshop ที่ครอบคลุม 8 หัวข้อสำคัญ

กลยุทธ์ครบมือ

เรียนรู้การวางกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล
แบบครบวงจรตั้งแต่การมองตลาด อ่านความเป็นไปได้ ทำความเข้าใจผู้บริโภค
ไปจนถึงการตั้งเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การสร้างคอนเทนต์
การวางแผนปฏิบัติการ และ การวัดผล

วิทยากรคุณภาพ

ทุกคลาส มีผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัลคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

ในคอร์สเดียว ได้ทั้งความเข้าใจ และ กลับไปทำได้จริง



การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล นักการตลาดต้องมีการปรับตัวและเปลี่ยนรูปแบบกลยุทธ์มากมาย แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือการทำความเข้าใจภาพรวมของ ความเปลี่ยนแปลงให้ชัดเจน ทั้งด้านความเปลี่ยนแปลงของ ผู้บริโภค และภาพรวมขององค์ประกอบการตลาด

หลักสูตร “Digital Marketing in Action” จะพาคุณก้าวเข้าสู่โลก แห่งการตลาดยุคใหม่ ที่มีการผสมผสาน Traditional Marketing เข้ากับ Digital Marketing ให้คุณเข้าใจการเดินทางที่เปลี่ยนไปของ ผู้บริโภค เพื่อจะได้นำข้อมูลต่างๆ มาเป็นองค์ประกอบในการวางแผนกลยุทธ์ สู่ขั้นตอนการตลาดยุคใหม่ ที่เหมาะกับองค์กรของคุณ

ด้วยการเรียนแบบ project based

จะทำให้คุณได้เข้าใจการวางแผนกลยุทธ์

และแผนการตลาดยุคดิจิทัลได้อย่างแท้จริง

พบกับวิทยากร ระดับประเทศ ผู้เชี่ยวชาญในสายงาน

คุณพนัญชา ตั้งวรพจน์วิธาน

Deputy Managing

Director
INTAGE Thailand



คุณวศุคม์พล ชฎาธรรสุธาสิน

CEO ANSWER THAILAND
& Co-Founder "AMATA"



คุณจรัส จรัสรุ่งเรืองชัย

Performance Media &
Digital Solution Director
Dentsu X Thailand



คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

Strategic Planning
Director & Co-Founder of
BrandBaker Co.,Ltd



คุณณัฐวรรณ ศรีสุข

Director, Digital Marketing
Program School of Business
Administration
Bangkok University



ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ

กรรมการบริหารและที่ปรึกษา
ด้านการสื่อสาร ศูนย์สาธารณประโยชน์
และประชาสัมพันธ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



ดร.ตั้งใจกวีล อนันตชัย

COO, MD
INTAGE Thailand



คุณพุดศักดิ์ ต้นตีสุกธิเวท

Data Research Manager
Wisesight Thailand



คุณเมธี จารุมณีโรจน์

Managing Partner
BrandAholics



คุณโอเลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระตะชะ

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์
และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน)



ห้ามพลาด ! ถ้าคุณคือ....



ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่สนใจเรียนรู้
ทางด้านดิจิทัล



ผู้บริหาร
ฝ่ายการตลาด
/ การขาย



ผู้บริหาร
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

รายละเอียดของหลักสูตร

2 พฤศจิกายน 2562

Day 1 : Intro to digital marketing in action

9:00-12:00 น.

Course opening : Welcome to the world of “Marketing in digital era”

- มองเห็นภาพกว้างของการเดินทางจากยุคเก่าเข้าสู่ยุคดิจิทัล พร้อมเทรนด์ใหม่ๆที่น่าจับตามอง เพื่อเตรียมปรับตัวให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- Digital 2019 what's going on? key challenges?
- World digital trend 2020 and what's next?

13:00-15:30 น.

Break the Ice : ทำความรู้จักเพื่อนร่วมคลาส

15:30-16:00 น.

Reflection workshop : “นิกการตลาดในโลกยุคใหม่ อะไรที่ต้องเปลี่ยน!”

- แต่ละกลุ่มหารือ และนำเสนอมุมมอง (กลุ่มละ 5 นาที)

8 พฤศจิกายน 2562

Day 2 : Getting to know your audience – Consumers insight & journey

9:00-12:00 น.

Consumers in digital era : มองเห็นความเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

- เราต้องการอะไร
- พฤติกรรมที่เปลี่ยนไป
- การเข้าถึงที่เปลี่ยนไป
- อะไรคือกุญแจสำคัญในการเข้าถึงหัวใจของผู้บริโภคยุคดิจิทัล



13:00–15:00 น.

Consumer insight exploration workshop : ฝึกการเจาะใจและเข้าใจถึงผู้บริโภคยุคดิจิทัล

- Selecting consumers segments
- Utilizing tools to learn more about consumers insights
- Mapping consumer moments & journey
- Design consumer experiences
- How our customers change?

15:00–16:00 น.

Reflection workshop : “ลูกค้า 2019”

9 พฤศจิกายน 2562

Day 3 : Strategy & execution plan

9:00 – 15:00 น.

Marketing strategy in digital era : การวางกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัลนั้นเปลี่ยนไปเพียงไร
มาร่วมกันเรียนรู้การวางแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการณ พร้อมวาง KPI ไปด้วยกัน

- What is digital strategy?
- Digital marketing brief guideline
- Objective clarification
- Turn consumer insights to digital strategy
- Strategy & execution plan
- KPI setting and evaluation

15:00 – 16:30 น.

Key group task assignment



รายละเอียดของหลักสูตร

16 พฤศจิกายน 2562

Day 4 : Content & creative

9:00-12:00 u.

Content marketing : เข้าใจการสร้างคอนเทนต์ให้มีคุณค่า เนื้อหาโดนใจลูกค้า

- Fundamental & value of content marketing
- Content marketing strategy
- The art of story telling
- Copy writing
- Case study of content marketing

13:00-16:00 u.

Creative through words

- The art of story telling
- Copywriting

Content ideation workshop : ค้นหา idea สร้างสรรค์ content

- Set objective / problem to be solved
- Idea stormer
- Refine ideas / put into content
- Wrap up content

22 พฤศจิกายน 2562

Day 5 : Digital Marketing Landscape 2020 "Trends to watch!"

สัมมนาบรรยายภาคจริง ฟังเรื่องราวจากผู้บริหาร และคนทำงานจริงของแพลตฟอร์มชั้นนำ อัปเดตความรู้ พร้อมฟัง เรื่องราวมุมมองใหม่ๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และจุดประกายทางธุรกิจ

10:00-12:00 u. Company Visit @Facebook Thailand

14:00-16:00 u. Company Visit @Line Thailand



23 พฤศจิกายน 2562

Day 6: Communication in Digital era

9:00-11:00 น.

Marketing Communication Strategy in Digital Era

เห็นภาพรวมกลยุทธ์การสื่อสารยุคใหม่ เพราะหัวใจของความสำเร็จทางการตลาด คือ การสื่อสาร และการสร้างประสบการณ์ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโจทย์ที่ตั้งไว้ ดังนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้เรียนจะต้องเข้าใจ การสร้างกลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล

11:00-12:00 น.

Marketing Communication exercise

13:00-15:00 น.

Social Data Analytic in Action

29 พฤศจิกายน 2562

Day 7 : Getting to Know Media : Platform & Planning

9:00-12:00 น.

The changing landscape of Digital Media Channel & Strategy

เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของช่องทางการตลาด และเข้าใจภาพรวมของแพลตฟอร์มใหม่ๆ รวมถึงกลยุทธ์หลักๆในการใช้ Digital Media

- The changing landscape of digital media channels and strategy
- Update ads format
- Pro & Con of each media channel (Google, Facebook, Line, EDM, SMS, Partnership, Affiliate)
- Google VS Facebook targeting
- How to use each media platform to support your business goal



รายละเอียดของหลักสูตร

29 พฤศจิกายน 2562

Day 7 : Getting to Know Media : Platform & Planning

13:00–16:00 น.

Pre-planning : how to get start

- Recap – understand a meaning of each digital metric
- Online tools for pre-plan digital campaign
- How to define your objective and set a KPI to your team or agency
- How to read and understand your digital campaign repo
- Q & A

30 พฤศจิกายน 2562

Day 8 : Digital Marketing Plan in Action

9:00–16:00 น.

Digital Marketing Plan in Action : นำความรู้ที่เรียนมาทั้งหมด มารวมเป็นแผนกลยุทธ์การตลาด เพื่อฝึกในการลงรายละเอียด การตลาดร่วมกันตามสถานการณ์จริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล ให้คำปรึกษา เรียนรู้แบบรู้สึก รู้จริง ลงมือจริง ทั้ง 3 ด้านที่เป็นหัวใจหลัก

- Digital marketing strategy & planning 12
- Content strategy & planning
- Media strategy & planning

14 ธันวาคม 2562

Day 9 : Presentation and discussion

13:00–16:30 น.

Team Presentation : Digital Marketing Strategy & Action Plan

16:30 น.

Closing speech & Certificate ceremony

คำลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 43,000 (+VAT 7% = 3,010) รวมเป็นเงิน 46,010 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 47,000 (+VAT 7% = 3,290) รวมเป็นเงิน 50,290 บาท
รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip pay in ทาง E-mail : center@marketingthai.or.th)

กำหนดการอบรม 9 วัน

วันที่ 2, 8, 9, 16, 22, 23, 29, 30 พฤศจิกายน และ 14 ธันวาคม 2562
สถานที่ : โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เทอร์มินัล 21

รายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียน

<http://www.marketingthai.or.th>

E-mail : center@marketingthai.or.th

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ชั้น 14 อาคารลุมพินีทาวเวอร์
เลขที่ 1168/21 ถ.พระราม 4 แขวงทุ่งมหาราช เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120
Tel : 0-2679-7360-3 Fax : 0-2285-5988

