



MAT
MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND



ADVANCED MARKETING RESEARCH 16

เทคนิคการวิจัยตลาด
สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ

17-18 กันยายน 2562
ณ โรงแรม เอทิส ลุมพินี

โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

เทคนิคการวิจัยตลาด สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ รุ่นที่ 16

การจัดการตลาดอาจไม่มีสูตรตายตัว
ความซับซ้อนของสถานการณ์ในตลาดที่แตกต่างกันไปนั้น
เทคโนโลยีในการประมวลข้อมูลและเทคนิคการวิจัย
การตลาดใหม่ๆ จึงนับเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยไขปัญหา
และช่วยให้การตัดสินใจแม่นยำมากขึ้น

การวิจัยตลาดเป็นเครื่องมือที่สำคัญ
ในการทำงานของนักการตลาด เราทุกคนจึงต้องมีความรู้
ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับเทคนิค การจัดการ
การวิเคราะห์ การตีความและสรุปผลการวิจัยการตลาด

หลักสูตร

“เทคนิคการวิจัยตลาด...สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ ”
ที่จัดขึ้นทั้ง 2 วันนี้ สวมมาฯ ได้เชิญนักการตลาดมืออาชีพ
ที่ได้ให้ความสำคัญในการนำผลการวิจัยไปใช้
ในการวางแผนการตลาดและผู้เชี่ยวชาญในการทำวิจัย
ประเภทต่างๆ มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ตามหัวข้อ
ซึ่งครอบคลุมในสาระสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วน
เพื่อให้ นักการตลาด เข้าใจครบทั้งกระบวนการ
รวมถึงการนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ใครควรเข้าอบรมสุดยอดหลักสูตรนี้ ?

- ผู้บริหารการตลาด
- ผู้บริหารงานวิจัยการตลาด
- ผู้บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
- Start Up / SMEs

ที่ต้องการเรียนรู้เทคนิคการวิจัยตลาดสมัยใหม่เพื่อใช้ในการทำงานและการตัดสินใจที่ถูกต้อง

รายละเอียดของหลักสูตร

วันอังคารที่ 17 กันยายน 2562

เวลา 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

เวลา 09.00 – 12.00 น.

- Marketing Research Overview : รวมเทคนิคการวิจัยตลาด
 - Understanding Marketing Research
 - Marketing Research Application in Action
- Survey Design Basics : พื้นฐานการวางแผนรูปแบบการวิจัย
 - Who, How, How to Gather, How to Read / Interpret
- Research Brief : การเขียนโครงการวิจัย
 - Current Best Practice

โดย ดร.ปวีณา กลกิจชัยวรรณ

Country Manager - Thailand & Indochina

HAW PAR TIGER BALM (THAILAND) LIMITED

เวลา 13.00 – 16.00 น.

- Customer Segmentation: รู้จักลูกค้าแค่ไหน
 - Starting point - The STP
 - Art and Science of consumer Behavioral & Psychological analysis
- Real-time Engagement Study
 - Digital customer journey
 - Why engagement
 - The 3 engagement pillars
 - การวัดความพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค

โดย คุณชนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน

Deputy Managing Director

INTAGE Thailand

วันพุธที่ 18 กันยายน 2562

เวลา 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

เวลา 09.00 – 12.00 น.

● **New Product Idea Inception** : การวิจัยตลาดสำหรับสินค้า บริการใหม่

- New Product Development Process
- How qualitative research can help generating ideas
- Projective Techniques
- Concept development and testing

● **Development for Market** : การวิจัยตลาดเพื่อพัฒนาสินค้า

- Understanding Marketing Research
- Single VS Paired Comparison VS Control * Flavor (Taste), Perfume

โดย **ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ**

กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ศูนย์สาธารณสุขประโยชน์และประชาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า)

เวลา 13.00 – 16.00 น.

● **การใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับการสร้างและสื่อสารแบรนด์ (Research and Creative Development)**

- The Essential Roles of Insight – its definition, ingredients for compelling Brand / Marketing Communications Development
- Consumer Truth, Information & Data VS. INSIGHT / Marketing Communications Development
- Consumer Truth, Information & Data VS. INSIGHT
- Tips & Techniques to discover actionable & powerful insight :
Unlocking Consumer's Goal, Motivation & Values to generate IDEA
- From Ideation to Evaluation : monitoring effectiveness & measuring impact
- Case Studies : Global observation from successful campaigns

โดย **คุณกิตติพงษ์ วีระเดช**

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร
กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชำระค่าโปรหมึยการแล้ว
ใบอนุญาตเลขที่ 204/2560
ปณ.ยานนาวา



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai or th



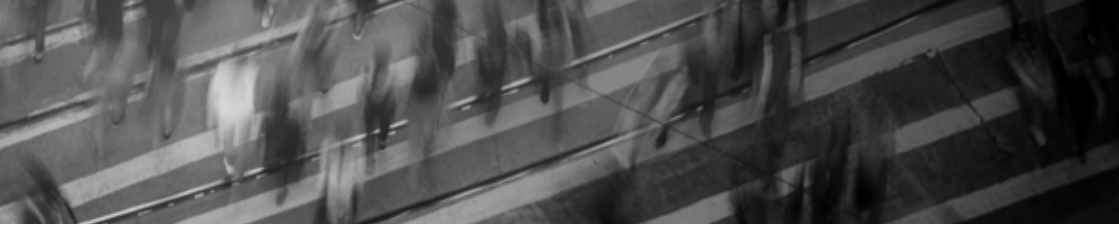
www facebook com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety



ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 (+VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 (+VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน 17,013 บาท
รวมอาหารเที่ยง อาหารว่าง 4 มื้อ และเอกสารประกอบการอบรม
ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง Email : center@marketingthai.or.th)

กำหนดการอบรม 2 วัน

วันอังคารที่ 17 และ วันพุธที่ 18 กันยายน 2562
สถานที่ : โรงแรม เอทิส ลุมพินี ถ.พระราม4

รายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียน

<http://www.marketingthai.or.th>

E-mail : center@marketingthai.or.th

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ชั้น 14 อาคารลุมพินีทาวเวอร์
เลขที่ 1168/21 ถ.พระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120
Tel : 0-2679-7360-3
Fax : 0-2285-5988

