



CONSUMER FOOD MARKETING



21st Century in action

พลาดไม่ได้!!

หากคุณเป็นนักการตลาดในสายงานสินค้าบริโภค (อาหารสำเร็จรูป) เช่น ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากนม ผลไม้กระป๋อง เป็นต้น หรือ เครือร้านอาหารต่างๆ

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะมาเปิดสูตรลับการปรุงกลยุทธ์ การตลาดแบบใหม่ให้ถูกใจผู้บริโภคให้ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ สร้างความเข้าใจ ด้วยการลงมือจริง

25 - 26 กันยายน 2562

Grand centre point, Terminal 21

โดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

CONSUMER FOOD MARKETING

21st
Century
in action

สมาคมการค้าปลีกแห่งประเทศไทย เปิดคอร์สการตลาดเข้มข้น
เพื่อธุรกิจสินค้าอาหาร และสินค้าเครื่องดื่ม
ผสมกลมกล่อมครบสูตรทั้ง **ภาคทฤษฎี** และ **ปฏิบัติ**

คอร์สนี้จะทำให้คุณ

1. เข้าใจกลไกของการทำงานตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป
2. สามารถค้นหาและคัดกรองกลยุทธ์ ที่เหมาะกับการสร้างธุรกิจและแบรนด์อาหารจริง
3. คิดแผนเชิงปฏิบัติการได้อย่างชัดเจน
4. ได้เรียนรู้ marketing tools & techniques ใหม่ ๆ เข้าใจจริง และนำไปใช้ได้จริงจากผู้มีประสบการณ์ตรง

จุดประสงค์ของการเรียน

1. สามารถเข้าใจหลักการตลาดสำคัญ โดยเฉพาะกลไกของการทำงานตลาดสินค้าอาหาร
2. สามารถค้นหา และคัดกรองกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการสร้างธุรกิจ และแบรนด์อาหารจริง
3. คิดแผนเชิงปฏิบัติ (Action Plan) ได้อย่างชัดเจน
4. สามารถสรุปบทเรียน และทำงานการตลาดได้จริง

สไตล์การเรียนการสอน

- เป็นทฤษฎีผสมผสานกับการทดลองปฏิบัติ
- รวมเคสตัวอย่างและเคสจริงของบริษัท (ถ้ามี) เพื่อทดลองทำงานจริง
- ทดลองทำที่ละเครื่องมือพร้อมเคสจริง



ดร.จรรยาจริ ธรรมา

นักการตลาดผู้มีประสบการณ์ทำงานจริงกับแบรนด์ดังมากมาย
1 ในนักการตลาดมืออาชีพชาวไทยที่มีประสบการณ์
การเขียนแผนการตลาดที่ประสบความสำเร็จมากมาย
มีประสบการณ์สร้างแบรนด์อาหาร ในเมืองไทยมากมาย
 อาทิ เช่น มินฝรั่งเลย์ เครื่องปรุงรสคนอร์ นมเอนลิน
ผลิตภัณฑ์เบสฟู้ด ซาลิปตัน นมตะวัน เป็นต้น

วันพุธที่ 25 กันยายน 2562

- 09.00 – 13.00 น. • เข้าใจเครื่องมือเพื่อสร้างกลยุทธ์การตลาด
 - กรวยพฤติกรรมผู้บริโภคคืออะไร
 - ที่มาของยอดขาย
- 13.00 – 16.00 น. • ที่มาของกลยุทธ์เครื่องปรุงอาหารที่สำคัญ
 - ค้นหาและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของแบรนด์ตัวเอง
 - พร้อมการโค้ชอย่างใกล้ชิด
 - การสร้างกิจกรรมการตลาดจากกลยุทธ์อาหาร

วันพฤหัสบดีที่ 26 กันยายน 2562

- 09.00 – 13.00 น. • แบนด์คอนเซ็ปต์เบื้องต้นกับการสร้างนวัตกรรม
สินค้าอาหารแนวใหม่
- 13.00 – 16.00 น. • ทำงานจริง เคสสินค้าตนเอง เสนองานจริง
และการวิพากษ์งาน การตัดสินใจและสรุปบทเรียนการตลาดอาหาร

ชำระค่าไปรษณียากรแล้ว
ใบอนุญาตเลขที่ 204/2560
ปณ.ยานนาวา

ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 13,900 (+ VAT 7% = 973) รวมเป็นเงิน 14,873 บาท
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท
รวมอาหารเที่ยง, อาหารว่าง และเอกสารประกอบการอบรม

ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาคุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
(โปรดส่ง Slip Pay In ทาง Email : center@marketingthai.or.th)



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988



center@marketingthai.or.th



www.facebook.com/marketingthai



www.marketingthai.or.th



@matsociety

