

Next Step Marketing: Purposeful brand การตลาดที่มีคุณค่าต่อผู้บริโภคเพื่ออนาคต

Danai Chanchaochai

March 23, 2019

5

MEGA TREND



Demographic Shifts

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร



2

Shift in Global Economic Power

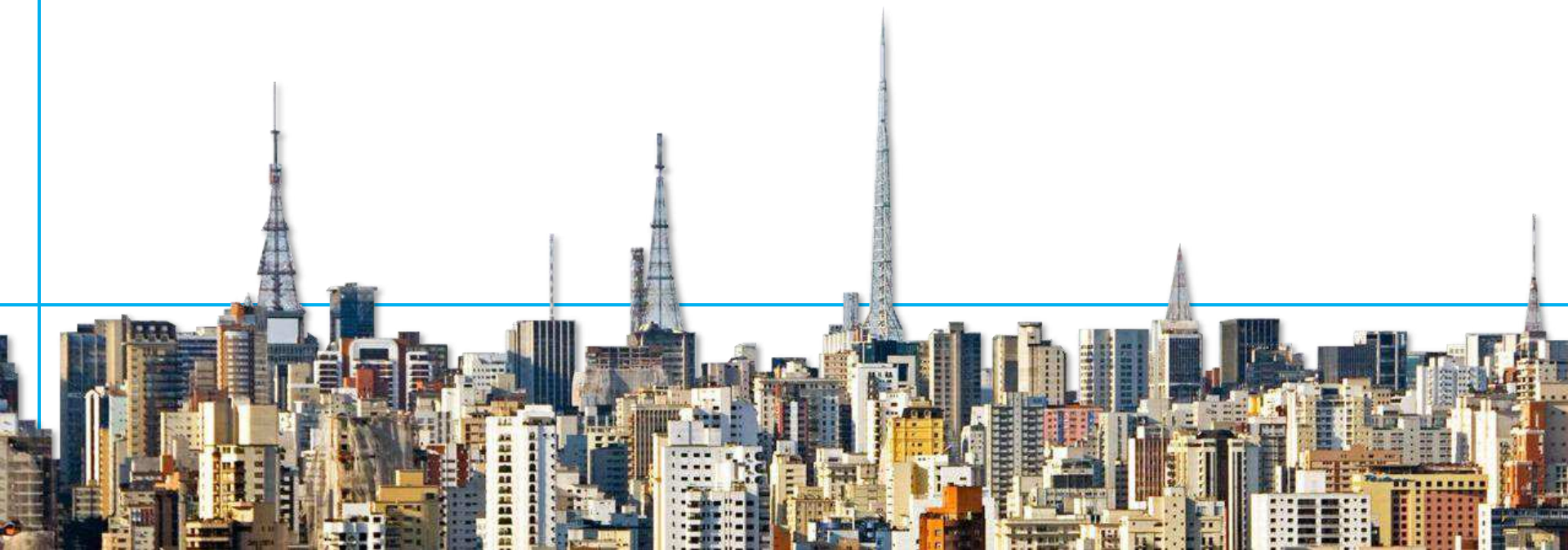
การเปลี่ยนชีวอำนาจเศรษฐกิจโลก



Accelerating Urbanization

การขยายตัวของชุมชนเมือง

3



4

Resource Scarcity and Climate Change

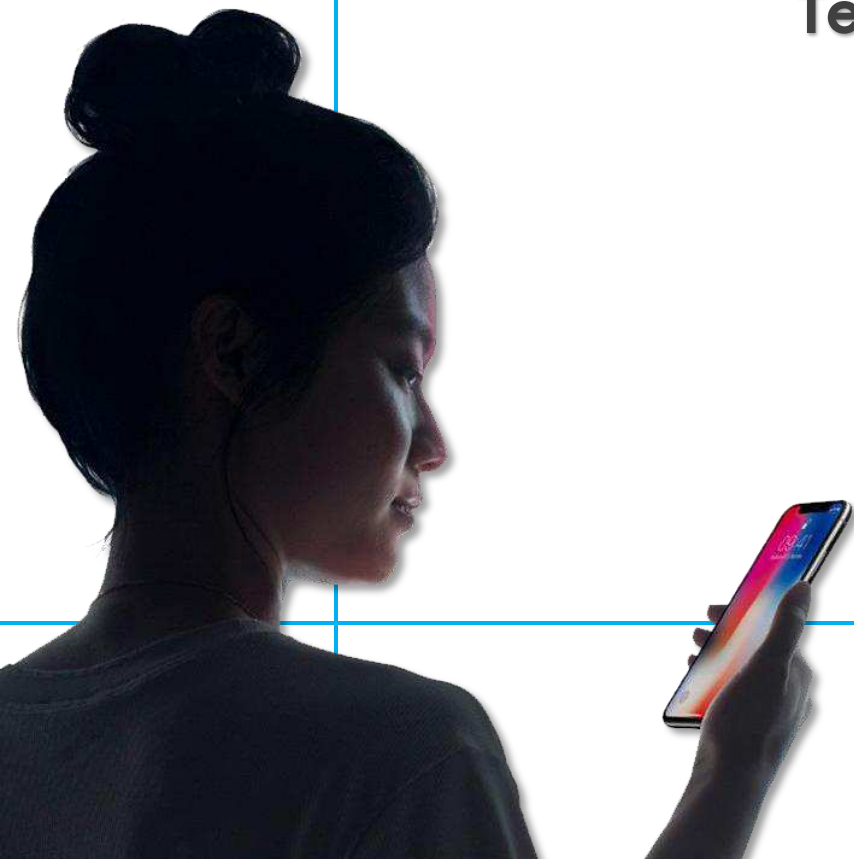
การขาดแคลนทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ



Technological breakthroughs

ความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยี

5



MEAN

ใช้อารมณ์ตัดสินใจ

เต็มไปด้วยชีวิต

ออนไลน์ตลอดเวลา

การศึกษาดี



LEAN



ฟิต & เฟิร์ม

ดูแลสุขภาพ

รักการออกกำลังกาย

อยากมีหุ่นดี

GREEN

อนุรักษ์พลังงาน

อยากมีส่วนร่วม
ในการรักโลก

สนใจสิ่งแวดล้อม

เลือกใช้ผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



CLEAN

กระแสนิยมสุขภาพตามไอดอล

ทานอาหารเพื่อสุขภาพ

อัปเดตไลฟ์สไตล์รักสุขภาพ
ผ่านทาง โซเชียล มีเดีย

“You are what you eat”



A background image of a sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and reflecting on the water. The sky is a mix of blue and orange hues, with some clouds visible.

White Ocean

Strategy

Red Ocean Strategy

Compete in existing
market space

Beat the competition

Exploit existing demands

Make
the value-cost trade-off

Strategic choice
of differentiation or low cost

Blue Ocean Strategy

Create uncontested
market space

Make the competition
irrelevant

Creates and captures
new demands

Break
the value-cost trade-off

Pursue of differentiation
and low cost

White Ocean Strategy

Make market space
irrelevant

Everyone wins

Attracts all demands

Create a balance
in value-cost-price

Pursues the benefit of society
for reasonable profit
and sustainability of the firm



Trust = Speed * Cost

“ความไว้วางใจ” คือ ต้นทุน “ธุรกิจสีขาว”



***High
Trust***

***High
Speed***

***Low
Cost***



***Low
Trust***

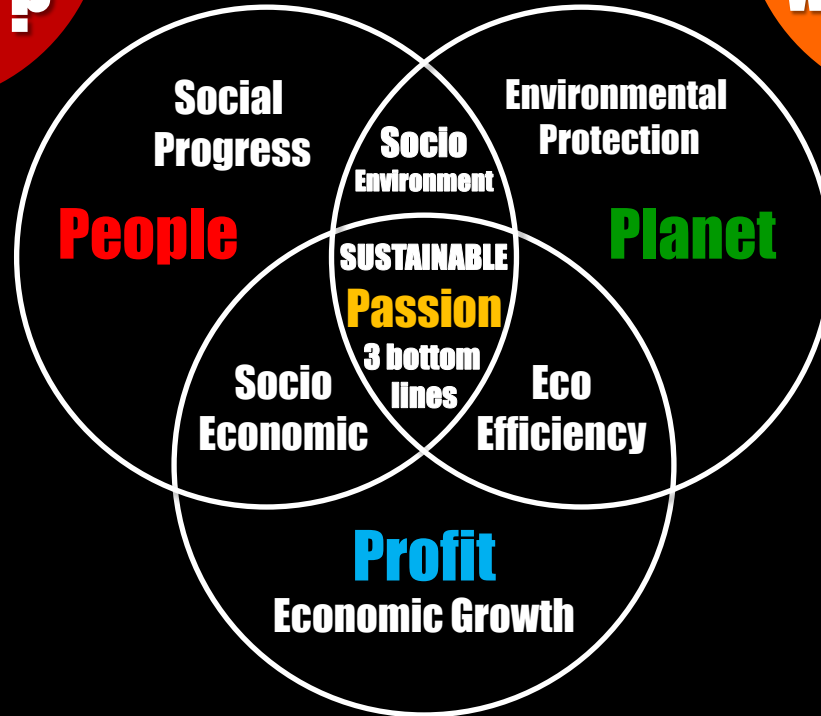
***Low
Speed***

***High
Cost***

1
**Where
are we ?**

**3. How do
we get there?** →

2
**Where do we
want to go ?**



1

**Where are we ?
Net Positive
Impact on Society**

**3. How do
we get there?**

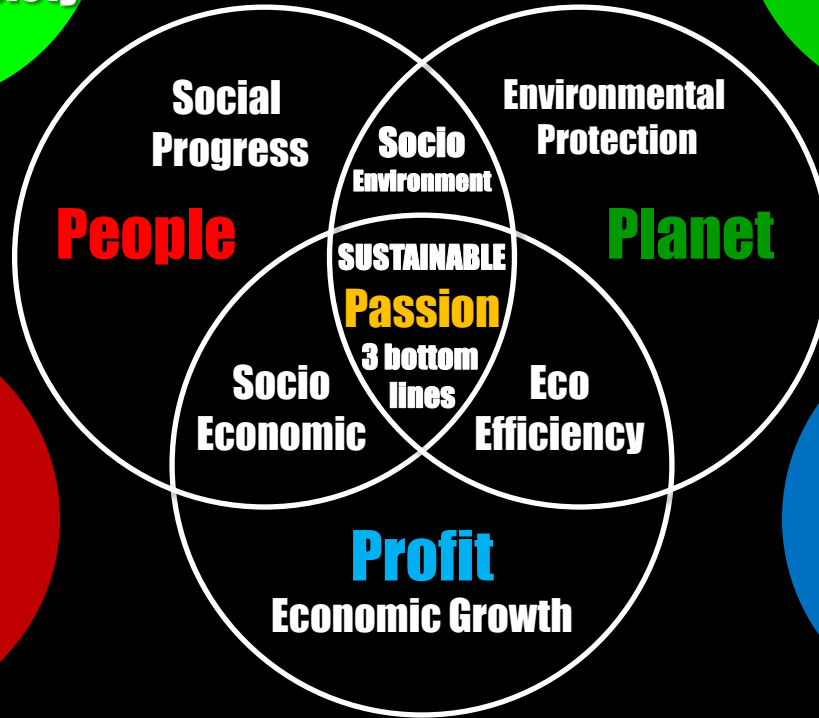
2

**Where do we want to go ?
Long-term Goal,
Macro View**

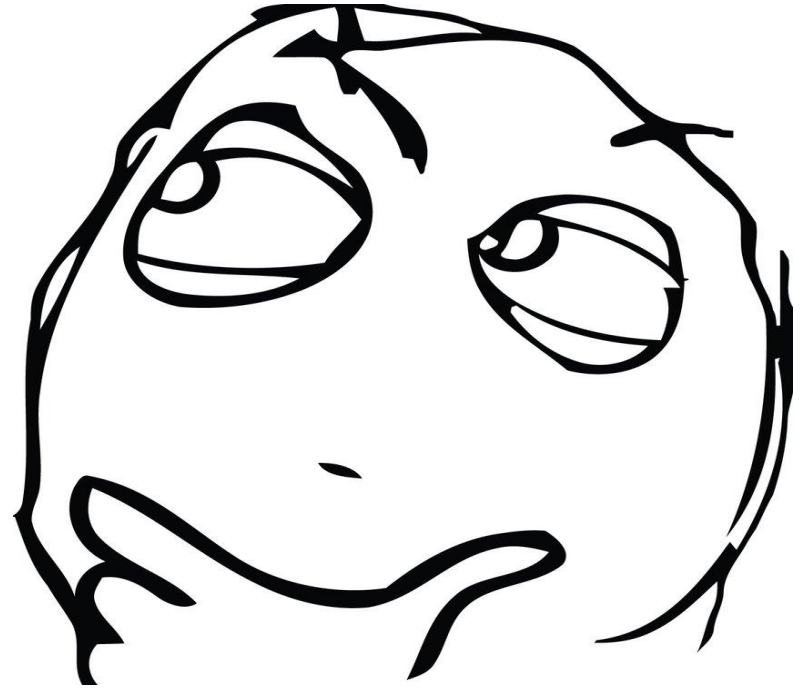




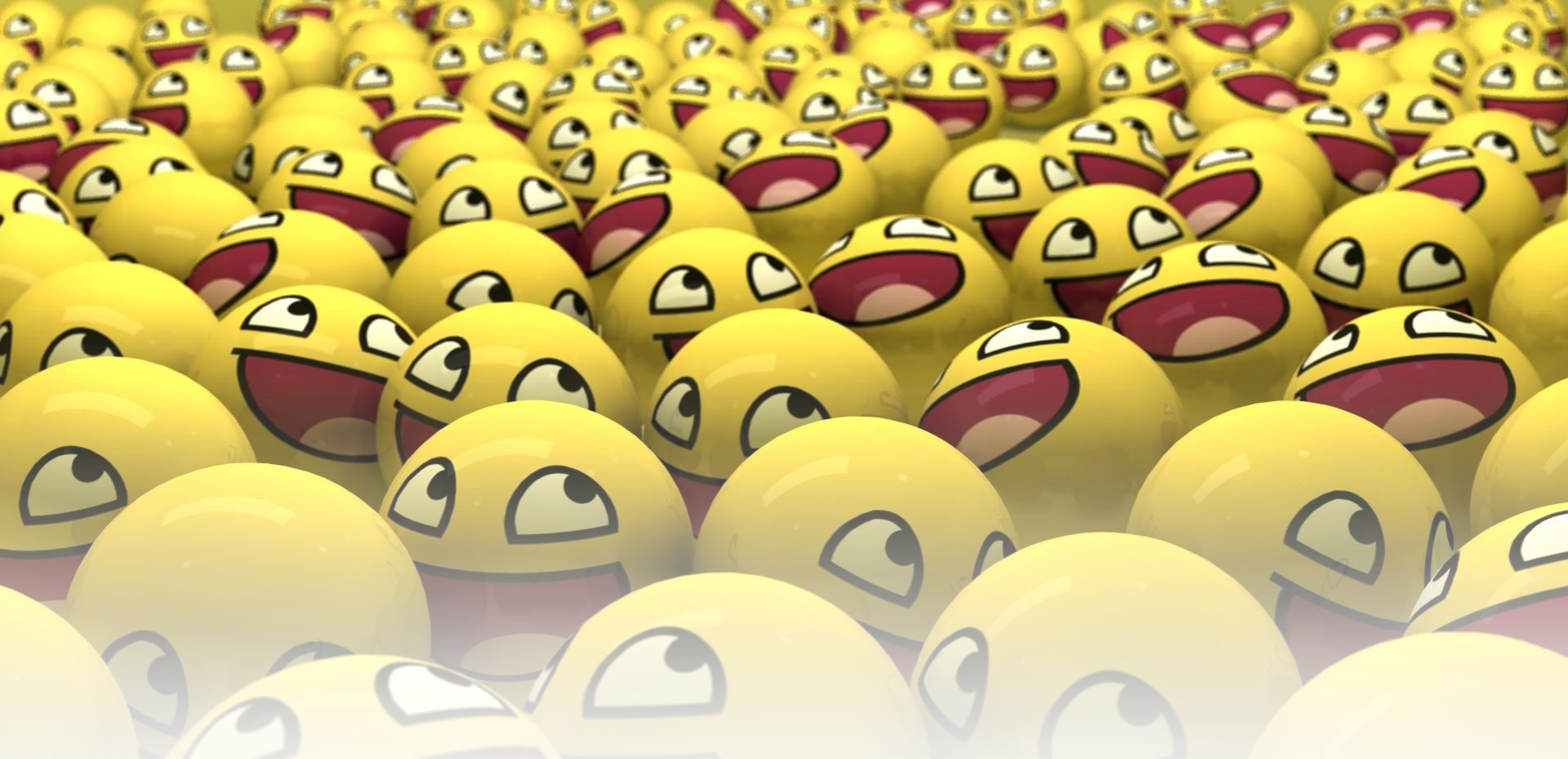
**3. How do
we get there?**



1



Where are we?



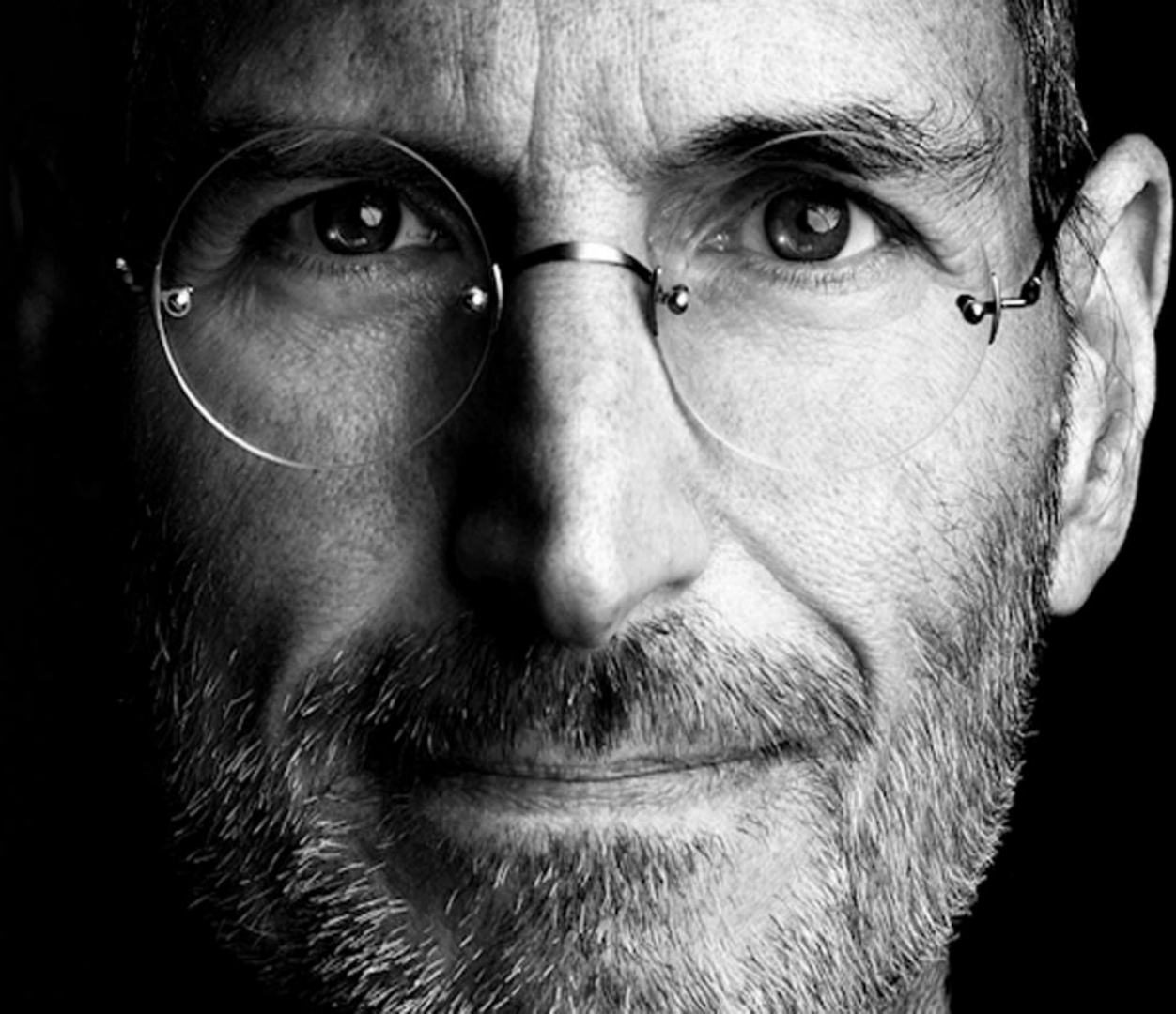
Net Positive Impact on Society





วิริยะประกันภัย
THE VIRIYAH INSURANCE

ความมั่นคง คือ อนาคต





Everything has an opposite

2



Where do we want to go?

Long Term Goal, Macro View





**“I SHALL REIGN
IN RIGHTEOUSNESS
FOR THE BENEFITS AND
HAPPINESS OF SIAMESE PEOPLE”**



START with the
END in Mind

START

FINISH

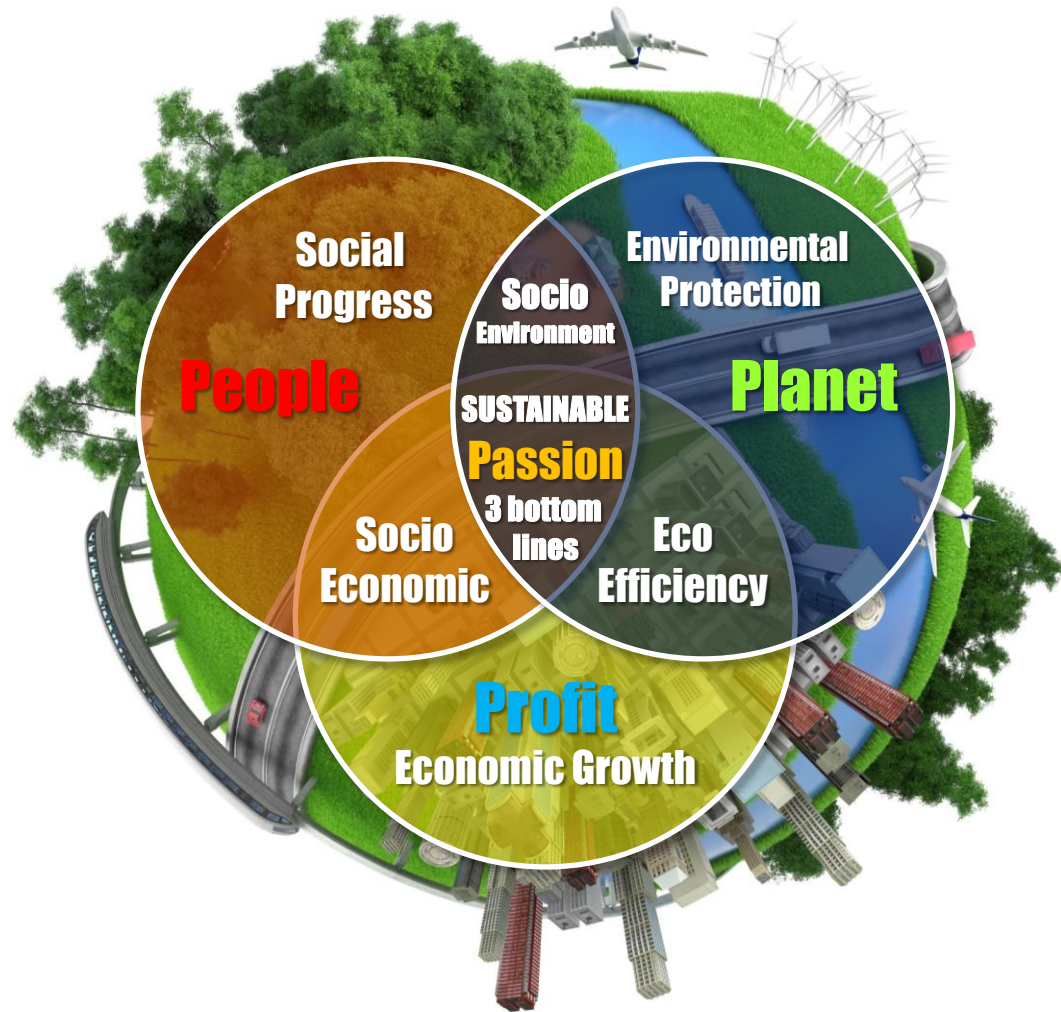
3

How do we get there ?





People * Planet * Profit * Passion





กำไรทั้งหมดจากการดำเนินงาน ของภัตตาคารนี้
จะบริจาคให้กับโรงพยาบาลศิริราช
โดย
เครือภัตตาคารเอ็มเค

MK
RESTAURANTS



Danai Chanchaochai ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 5 ภาพ — 😊 รู้สึก
มหัศจรรย์กับ ตะวัน ยังคงขึ้นทิศตะวันออก

28 กุมภาพันธ์ · 🌐

มีจริง ๆ องค์กรสีขาว ..

กำไรทั้งหมดบริจาคให้โรงพยาบาลศิริราช!

ผลการสำรวจพนักงานของภัตตาคารเครือเอ็มเคทั้ง 4 แห่งที่มีความสุข
มาก เพราะได้ทำบุญทุกวัน

แถมภัตตาคารที่นี้ยังหรูหรากว่าสาขาอื่นๆด้วย

ขอบพระคุณเคหะแอมบรเดิ้ลส์ ปัญจวิณีน พาผมไปสำรวจโรงพยาบาล
ศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ และได้ขึ้นชมกับปณิธานของคุณเป่าทองคำ
คุณยุพิน และคุณเกตุธี เจ้าของ MK Suki

ในโอกาสที่มอบบรรยายให้คณะแพทย์และพยาบาลของโรงพยาบาลได้รับ
ฟังแนวคิดกลยุทธ์น่านน้ำสีขาว ครั้งที่ 915 White Ocean Strategy

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 📺

👍 🗨️ 🙄 11 พัน

ความคิดเห็นยอดนิยม ▾

แชร์ 3,181 ครั้ง

ความคิดเห็น 571 รายการ



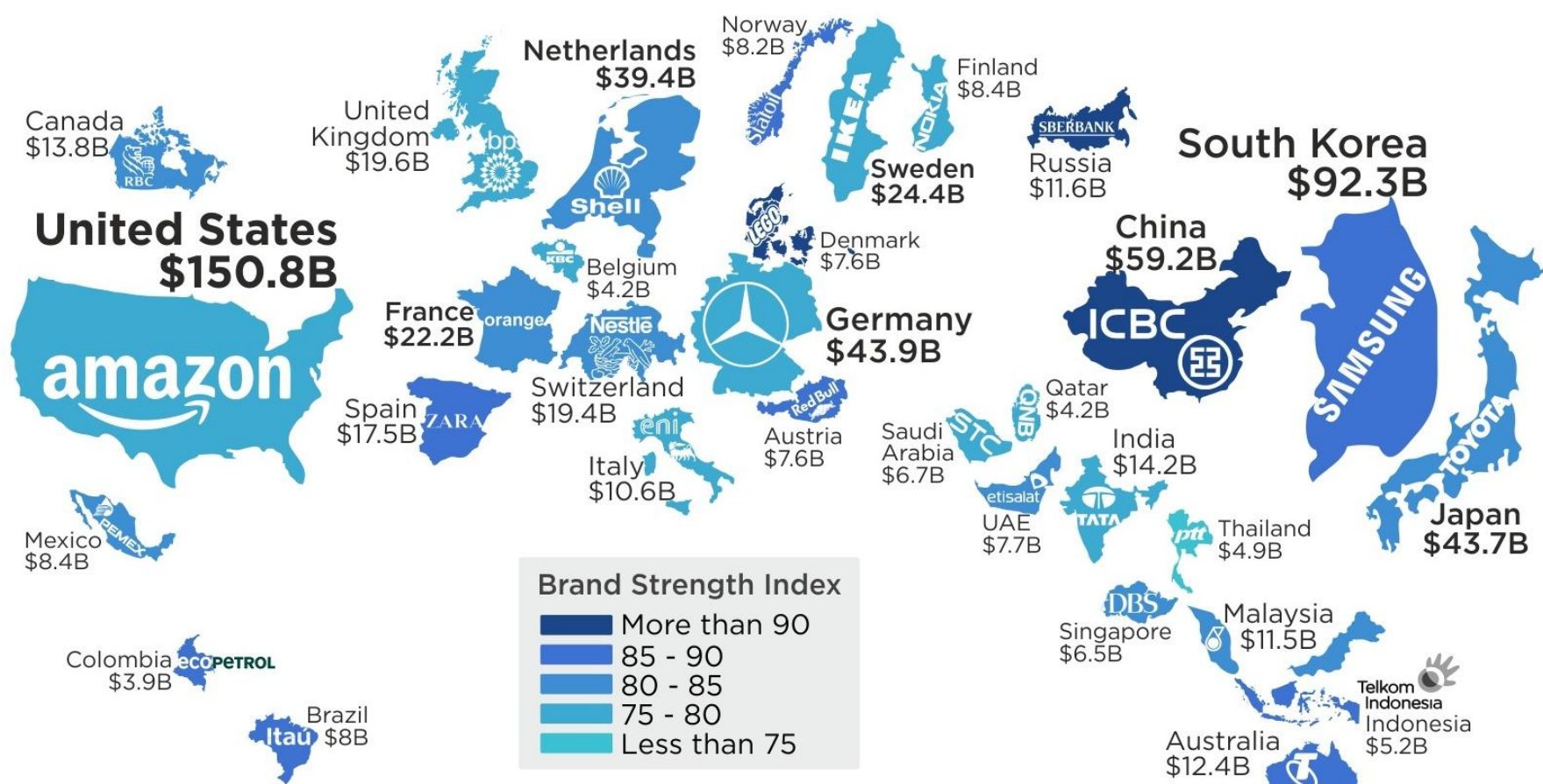
4

The World of Abundance



Everyone is a winner





How to read this map: The map shows the most valuable brands in selected countries. Each country is sized to reflect the value of its most valuable brand (the more valuable a brand, the bigger the size of the image). The colors represent brand strength, out of a maximum of 100.

Article & Sources:

<https://howmuch.net>

The data has been sourced from the Brand Finance Global 500 annual study on the world's most valuable and strongest brands. <https://brandfinance.com>

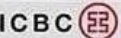
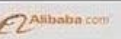
Brand Finance®



howmuch^{net}

Top 15 Most Valuable Brands

by Brand Finance, 2018

Brand	Rank	Country	Value	Change
 amazon	1		\$150,8bn	↑
 2	2		\$146,3bn	→
 3	3		\$120,9bn	↓
 SAMSUNG	4		\$92,3bn	↑
 f	5		\$89,7bn	↑
 AT&T	6		\$82,4bn	↓
 7	7		\$81,2bn	↓
 verizon✓	8		\$62,8bn	↓
 Walmart✶	9		\$61,5bn	↓
 ICBC 中国工商银行	10		\$59,0bn	→
 中国建设银行	11		\$56,8bn	↑
 Alibaba.com	12		\$54,9bn	↑
 中国移动 China Mobile	13		\$53,2bn	↓
 WELLS FARGO	14		\$44,1bn	↓
	15		\$43,9bn	↑

SAMSUNG

co creation







Designed by 기림갤럭시
The Avengers Edition



Designed by 기림갤식

MARVEL
AVENGERS
AGE OF ULTRON



5

Ethics Reality Integrity





องค์กรต่อต้าน
คอร์รัปชัน
(ประเทศไทย)

ANTI-CORRUPTION
ORGANIZATION
OF THAILAND





Collective Action Coalition



6

**A WHITE OCEAN ORGANIZATION IS POWERED INTERNALLY BY
INDIVIDUAL SOCIAL RESPONSIBILITY (ISR)**

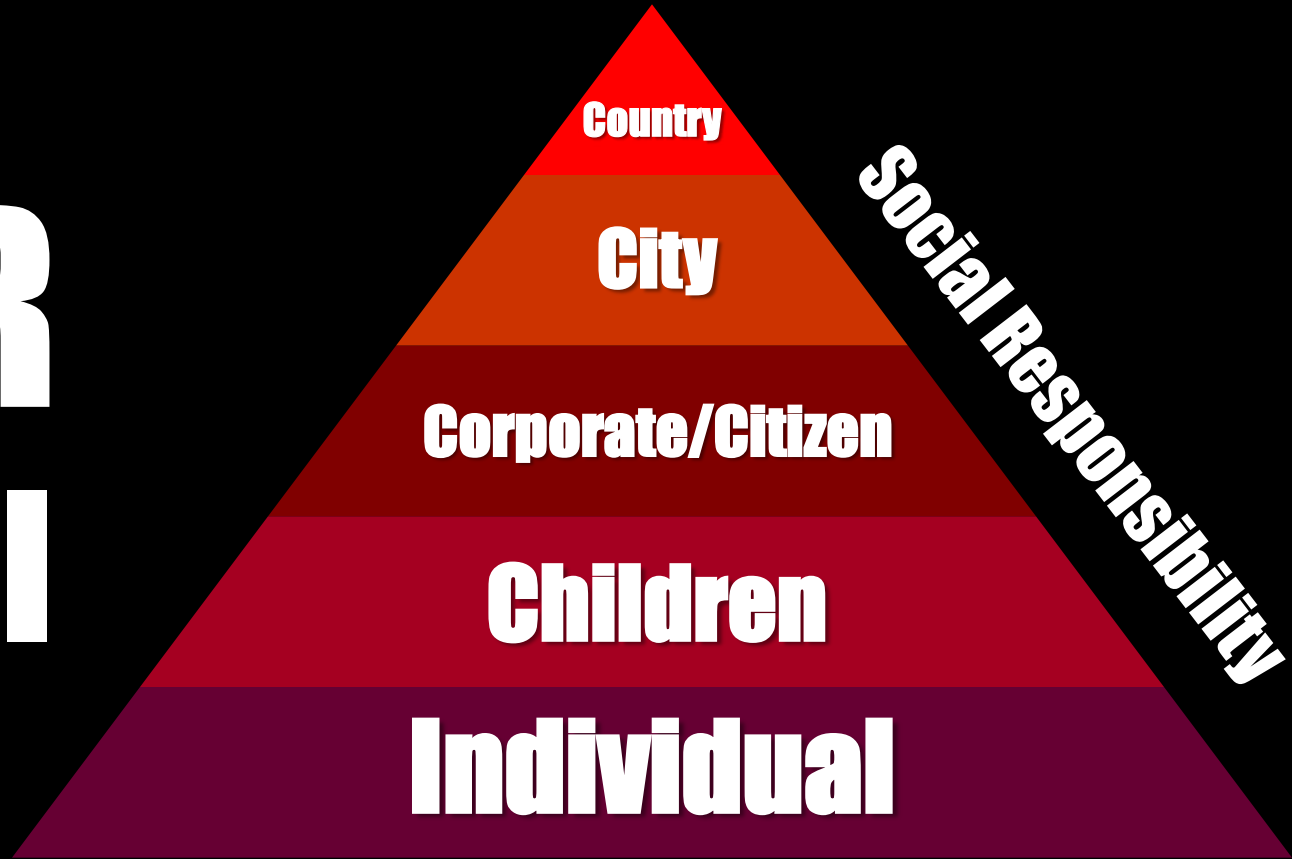


How We Learn Things...

INDIVIDUAL **S**OCIAL **R**ESPONSIBILITY



CSR Level





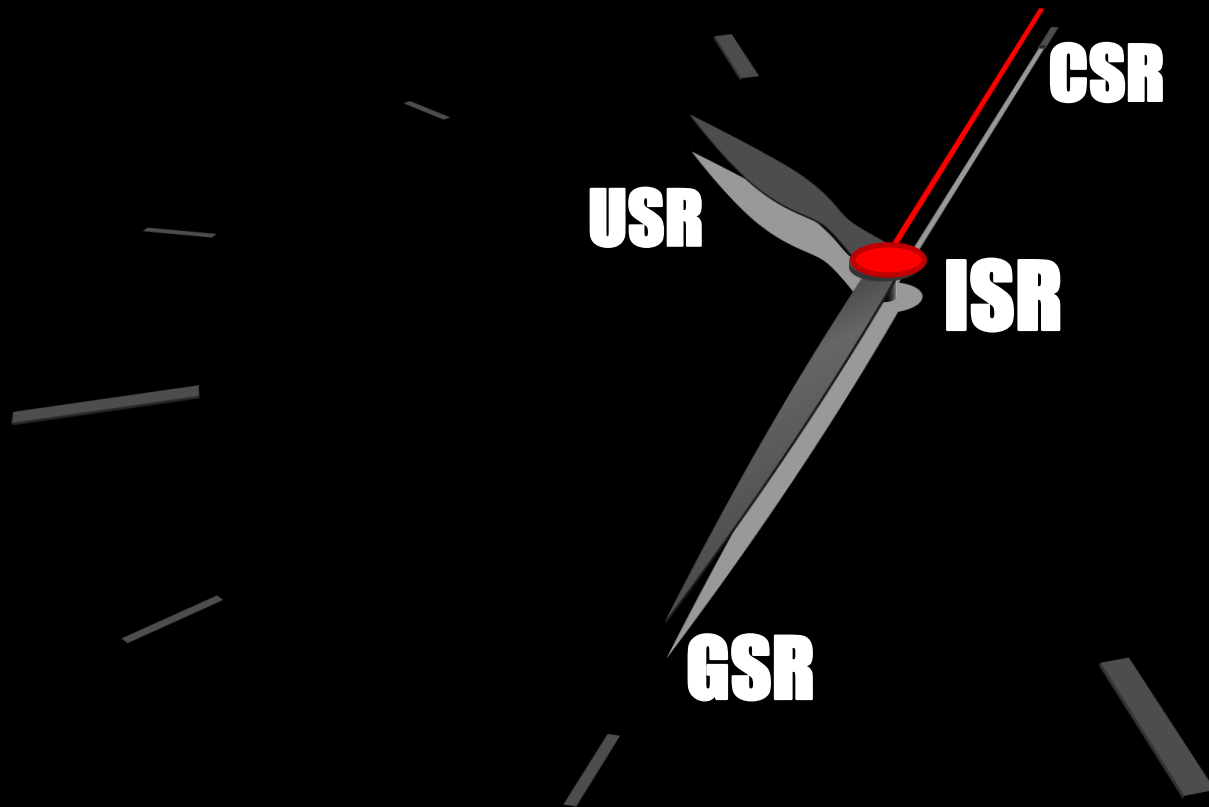
Country

Social Responsibility

Corporate/Citizen

Social Responsibility

ISR



Individual Social Responsibility

ระดับความริเริ่ม/การปลดปล่อยศักยภาพตนเอง

ความน่าเชื่อถือ
(บุคลิกและศักยภาพ)

ลงมือทำ+รายงานผล

ฉันทัดใจจะทำ

ให้คำแนะนำ

สอบถาม

รอให้สั่ง

**“BE THE CHANGE
YOU WANT TO SEE
IN THE WORLD”**

MOHANDAS GANDHI



♦♦ NUGGETS OF ♦♦
INSPIRATION

7

**Set the
Benchmark**





ยกขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

DIGITAL MARKETING



การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินธุรกิจและบริการลูกค้า

9.41%



ดิจิทัล 1.0

มีการใช้อินเตอร์เน็ต
และเว็บไซต์ทั่วไป

28.24%



ดิจิทัล 2.0

มีแพลตฟอร์มของการตลาด
ที่สื่อสารตรงกับผู้บริโภคได้

48.24%



ดิจิทัล 3.0

มีระบบการสื่อสาร
แบบคลาวด์คอมพิวติ้ง
สามารถเชื่อมการทำงาน
ต่างแพลตฟอร์ม
เกิดบริการ / แอปพลิเคชัน

14.12%



ดิจิทัล 4.0

เริ่มใช้กลยุทธ์ดิจิทัลทรานส์ฟอร์ม
เพื่อธุรกิจให้การสื่อสารและ
การทำงานเกิดเป็นเองอัตโนมัติ
ผ่านเทคโนโลยี
Machine-2-Machine หรือ IoT



- AUTO
- HOME
- +
- VOL
-
- MAP
- 2
- ☀

9:04
●●○○○
Wi-Fi
○

- Phone
- Music
- Maps
- Messages
- Now Playing
- Honda
- Podcasts
- Audiobooks



PASSENGER
AIRBAG



68 AUTO 70 72

SYNC MODE A/C

- ON/OFF
- AUTO
- REAR ON
- DO SETTINGS
- REAR LOCK
- FRONT
- REAR

Marketeer



**4 พฤติกรรม Next Gen
ที่นักการตลาดควรรู้**

ใจร้อน





แสดงความคิดเห็น

ขาดไม่ได้



8 วินาที



A hand holding a tablet with various digital icons floating around it, symbolizing digital marketing or technology. The background is a warm, orange-yellow gradient. The icons include a smartphone, a speech bubble, a musical note, a camera, a laptop with a smiley face, a checkmark, a magnifying glass with a plus sign, a person with an envelope, a speech bubble with an envelope, a coffee cup, a person in a circle, a speech bubble with an exclamation mark, and a speech bubble with a heart.



GLOBALIZE FB WORLD POPULATION

2018 : 2.13 Billion Account (+10%)

(78% of World pop. Approximately)

TOP 20 COUNTRY POPULATION USER WHO USE FACEBOOK



* Source: Facebook Insight / Latest data as February 2018

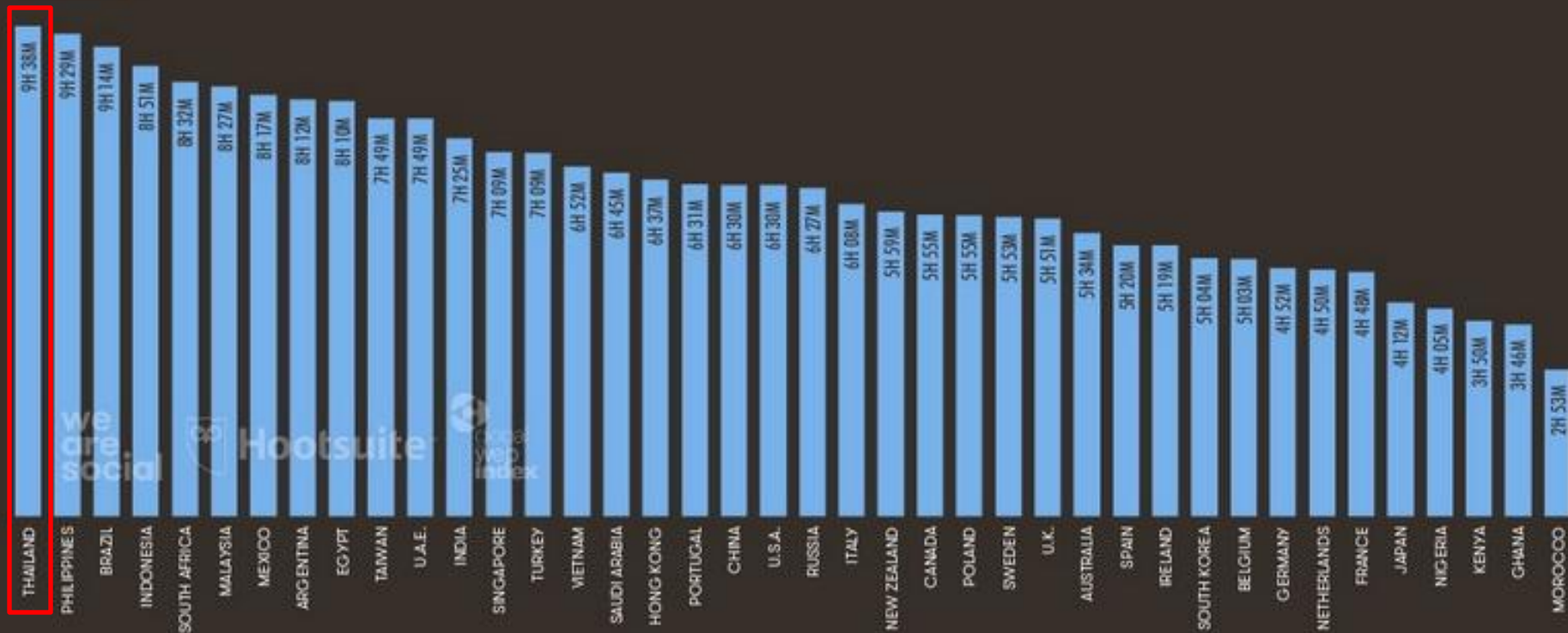
THOTH

VOC

JAN
2018

TIME SPENT PER DAY ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY VIA ANY DEVICE [SURVEY BASED]



JAN
2018

TIME SPENT WITH MEDIA

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT RESPONDENTS' SELF-REPORTED ACTIVITY



AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING THE
INTERNET VIA ANY DEVICE



9H 38M

AVERAGE DAILY TIME
SPENT USING SOCIAL
MEDIA VIA ANY DEVICE



3H 10M

AVERAGE DAILY TV VIEWING TIME
(BROADCAST, STREAMING
AND VIDEO ON DEMAND)



4H 03M

AVERAGE DAILY TIME
SPENT LISTENING TO
STREAMING MUSIC



1H 35M



we
are
social



JAN
2018

SIMILARWEB'S RANKING OF TOP WEBSITES

RANKINGS BASED ON AVERAGE MONTHLY TRAFFIC TO EACH WEBSITE IN Q4 2017



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.CO.TH	SEARCH	1,188,500,000	9M 08S	7.7
02	FACEBOOK.COM	SOCIAL	655,000,000	12M 29S	12.4
03	GOOGLE.COM	SEARCH	449,800,000	5M 28S	6.2
04	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	408,600,000	24M 31S	10.4
05	PANTIP.COM	NEWS & MEDIA	213,400,000	5M 09S	3.3
06	SANOOK.COM	NEWS & MEDIA	131,300,000	2M 48S	3.6
07	LINE.ME	SOCIAL	125,700,000	4M 11S	2.5
08	TWITTER.COM	SOCIAL	89,400,000	11M 09S	10.9
09	GOAL.IN.TH	SPORTS	77,400,000	6M 57S	2.6
10	LAZADA.CO.TH	SHOPPING	73,800,000	6M 10S	6.0

SOURCE: SIMILARWEB, JANUARY 2018, BASED ON AVERAGE MONTHLY DATA FOR Q4 2017. **NOTES:** MONTHLY TRAFFIC REPRESENTS TOTAL VISITS TO EACH SITE, NOT UNIQUE VISITORS. DATA FOR SOME COUNTRIES REPRESENTS DESKTOP TRAFFIC, WHILE OTHERS REPRESENTS TRAFFIC FROM BOTH DESKTOP AND MOBILE DEVICES. **ADVISORY:** SOME WEBSITES REFERENCED ON THIS SLIDE MAY CONTAIN ADULT CONTENT, OR CONTENT THAT IS UNSUITABLE FOR THE WORKPLACE. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

JAN
2018

TOP GOOGLE SEARCH QUERIES IN 2017

RANKING OF THE TOP SEARCH TERMS ENTERED INTO GOOGLE'S SEARCH ENGINE THROUGHOUT 2017



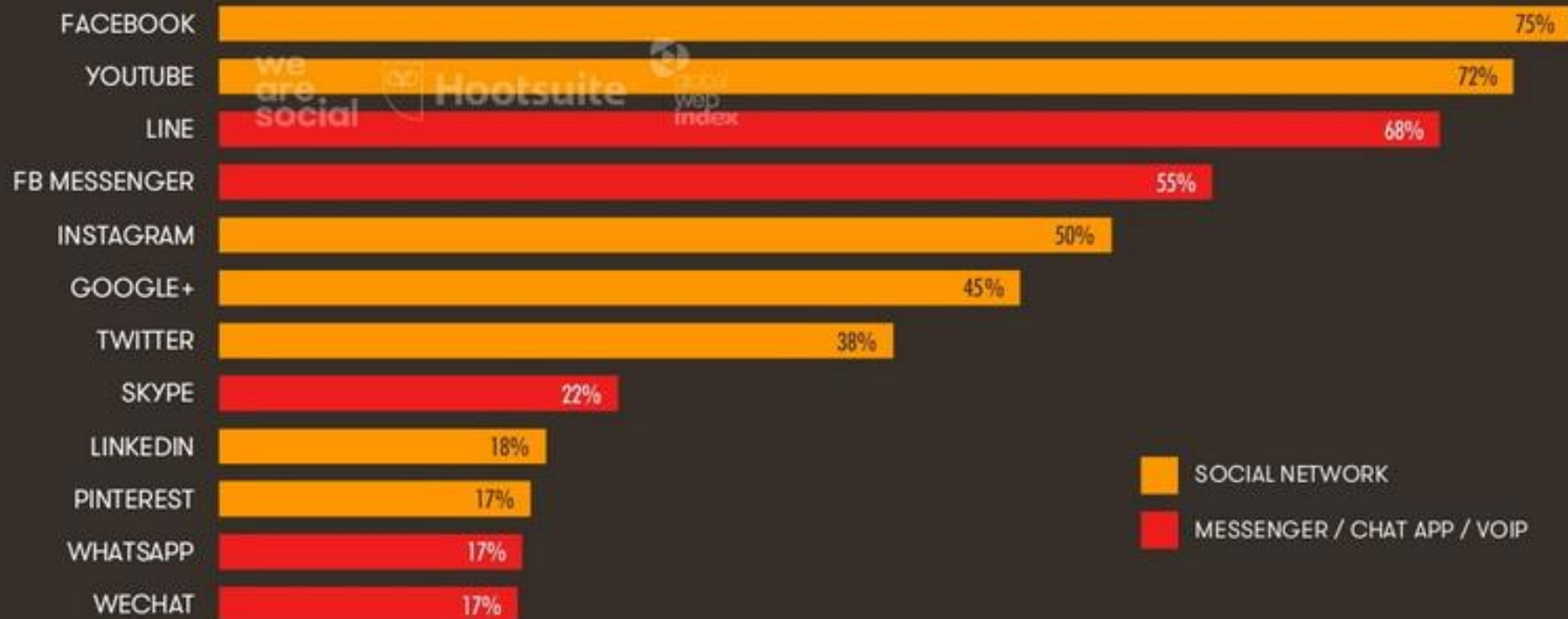
#	QUERY	INDEX
01	บอล	100
02	หนัง	80
03	ผล บอล	55
04	FACEBOOK	35
05	แปด	35
06	เพลง	33
07	ห่วย	33
08	บอล สด	28
09	บ้าน บอล	26
10	YOUTUBE	25

#	QUERY	INDEX
11	ดู หนัง	24
12	บ้าน ผล บอล	23
13	ผล บอล สด	21
14	PANTIP	18
15	หนัง ออนไลน์	18
16	บอล วันนี้	18
17	GOOGLE	17
18	แปด ภาษา	16
19	ตรวจ ห่วย	14
20	เฟส	13

JAN
2018

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



JAN
2018

SMARTPHONE LIFE MANAGEMENT ACTIVITIES

PERCENTAGE OF THE TOTAL POPULATION USING A SMARTPHONE TO PERFORM EACH TASK [SURVEY-BASED]



USE THE ALARM
CLOCK FUNCTION



42%

MANAGE DIARY
OR APPOINTMENTS



25%

CHECK THE
WEATHER



18%

TRACK HEALTH, DIET,
OR ACTIVITY LEVELS



7%

TAKE PHOTOS
OR VIDEOS



54%

CHECK
THE NEWS



26%

READ E-BOOKS
OR E-MAGAZINES



19%

MANAGE LISTS
(E.G. SHOPPING, TASKS)



7%



Google



Google

we
are
social



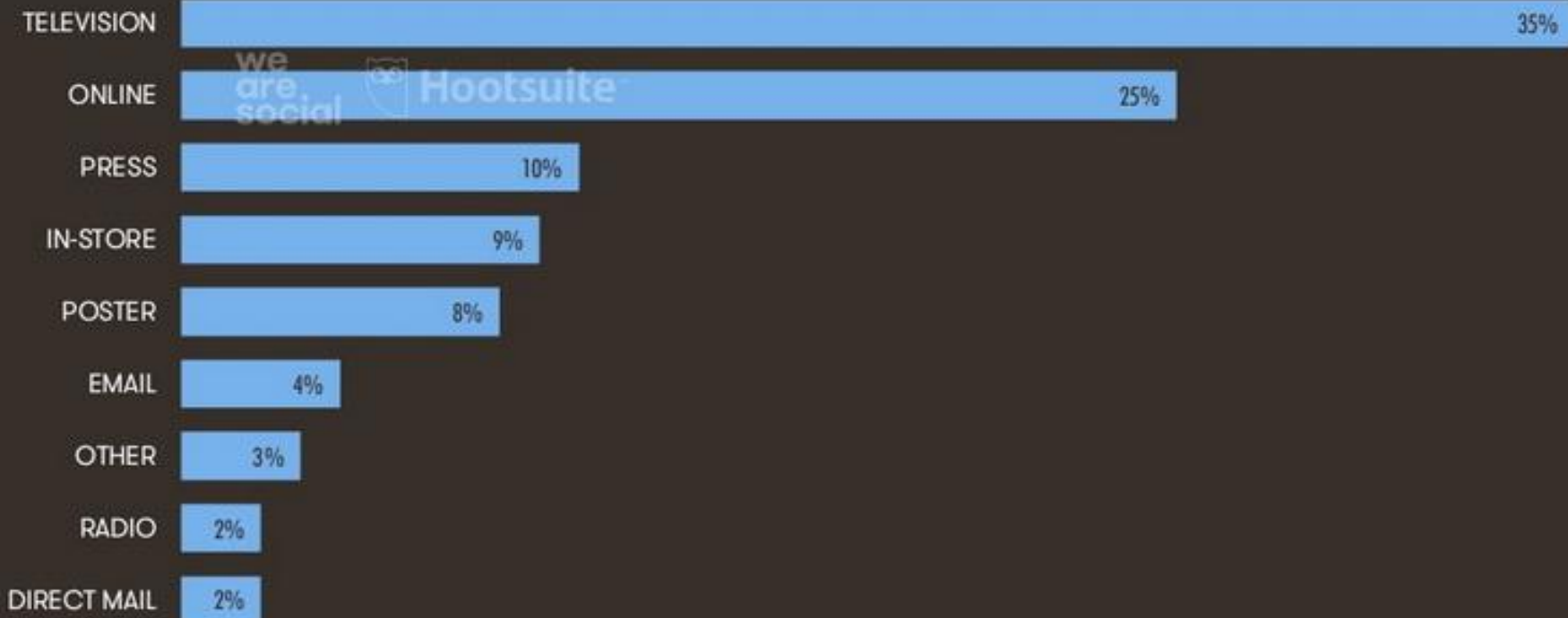
Hootsuite

we
are
social

JAN
2018

ADVERTISING MEDIA: FIRST AWARENESS

THE CHANNEL THAT FIRST INTRODUCED INTERNET USERS* TO A PRODUCT OR SERVICE THAT THEY SUBSEQUENTLY PURCHASED





Content Marketing

Smartphone



AdBlock



The background of the image is a solid blue color with a large, faint, light blue Facebook 'f' logo centered behind the other elements.

Search



Facebook Search Engine

Beware !



Printing Media





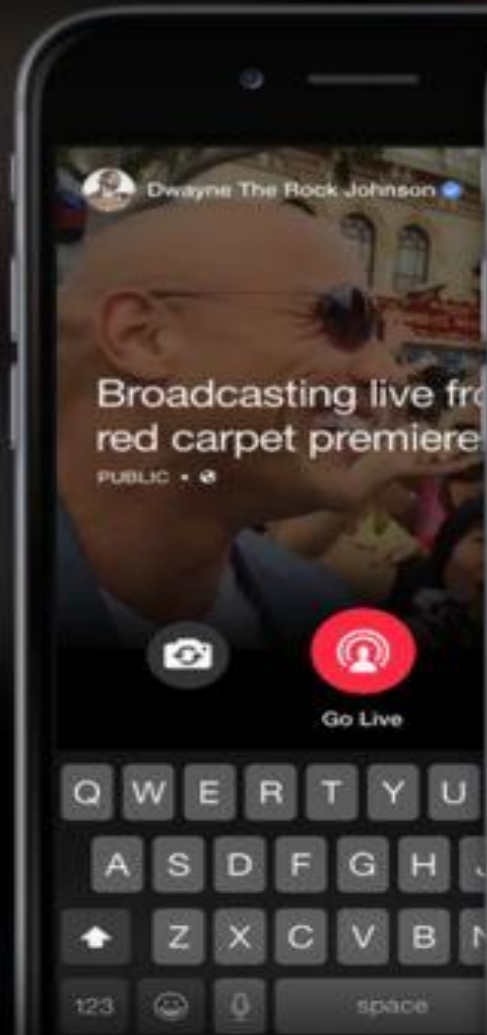
Social Media

Social Media Trends 2018





Twitter 
@twitter

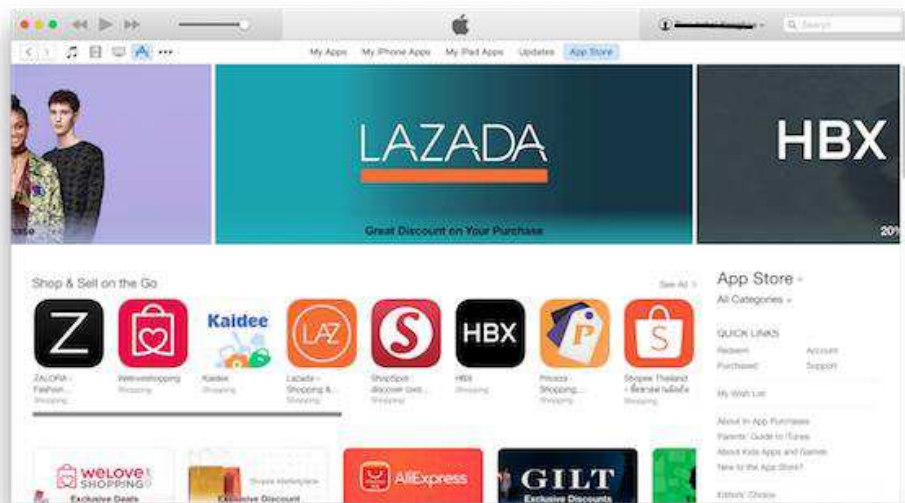




Shopee TH: ส่งฟรีทั่วไทย

Shopee 

3+





INFLUENCER
MARKETING



4 Levels of Influencers





Do & Don't Social Media 2018



1. ควรจัดทำปฏิทิน Social Media



2. อย่างมอช้าม Platform ใหม่ๆ



3. ควรใช้ภาพสื่อสารให้มากขึ้น



4. อย่าบอกว่าไม่มีงบสำหรับ Social Media



LIVE

5. **လေ့ Live – Streaming**



The Importance of Social Media

เหล่าเซเลบด้านสวดขอยไม่นิรโทษกรรม

ASTVผู้จัดการออนไลน์ 4 พฤศจิกายน 2556 12:22 น.

 Tweet 7

 +1 0

 ถูกใจ 27 คนถูกใจสิ่งนี้



ข้อความคัดค้าน ของเจ้าพ่อวงการพ็อาร์

เมื่อคำว่า “มิดดัม” และ “สุดขอย” กลายเป็นวาทะเด็ดแห่งปีที่สังคมโซเชียลเน็ตเวิร์กได้ให้คำนิยามถึง พ.ร.บ.นิรโทษกรรมที่สาวกคนรักทักษิณ ได้พยายามปลุกปล้ำการคลอด พ.ร.บ.ฉบับนี้แบบสุดขอยให้ได้เพื่อไถ่โทษความผิดให้คนที่เคยแก้รู้ว่าเป็นใคร

ชาวทวิตเตอร์ร่วมใจทวิตถวายพระพรองค์ราชัน

WE LOVE KING

ติดอันดับบาโลกครั้งแรก



สื่อเทคนิฟถึงเสถียรภาพ
ตลอดช่วงหกพรรษา

ทั่วโลกทวิตข้อความผ่านทวิตเตอร์ "WE LOVE KING" ถวายพระพรในหลวง ติดอันดับหนึ่ง
ครั้งแรกของโลก สื่อต่างชาติเชิดชูพลังแห่ง
เสถียรภาพตลอด 6 ทศวรรษ

เดือนนี้ 12

บทกวีใน
ข่าว

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ...ยอดจำหน่าย
มากที่สุดของประเทศ...พสกนิกรชาว
ไทยร่วมใจถวายพระพร...ประจำวัน
อังคารที่ 8 ธันวาคม 2552.....● นับ
เป็นปรากฏการณ์สำคัญ ครั้งประวัติ-
ศาสตร์ เมื่อคนไทยทั่วโลกแสดงพลังถึง
ความรักที่มีต่อ ในหลวง ของเรา...แค่
ระยะเวลาเพียง 1 ชั่วโมง คำว่า WELOVEKING ขึ้นเป็น อันดับหนึ่งในทวิตเตอร์
.....ผ่านสายตากันทั่วโลกที่ใช้ ทวิตเตอร์และเฟซบุ๊ก นับร้อยล้านคน....นี่คือ พลัง
ความรักอันยิ่งใหญ่ ที่พสกนิกรชาวไทยมีต่อองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว....ที่
แม้แต่ต่างประเทศยังยกย่องทรงเป็น พลังแห่งเสถียรภาพ ตลอดช่วง 6 ทศวรรษ.....●

'We Love King' tops Twitter list

"We Love King" made it to the top of Twitter's trending topics yesterday, a remarkable feat by Thai users.

The community had more or less planned the assault on the most-mentioned topics' summit, but it was never certain those three words could make it since local users are dwarfed in numbers by the worldwide fans of the global social-networking service.

"We made it to number one. Yes. Yes. Yes," said one Thai user. The news became a buzz within the community in the evening, and the celebratory mood was evident. It was the first time a Thai topic dominated the most-mentioned category of the popular social-network tool of the digital world.

"#WeLoveKing will be trending topics for today but We Love the King every day krub. -)," said another proud Twitter member. "It feels so great to be a Thai today," added another. "I wish Thais stop the colour division and join hands like us in the Twitter community," tweeted one man.

The excitement added to the counting as more users joined in, including many Thai celebrities. The number was still increasingly rapidly at press time, with scores of new tweets emerging every few minutes. During a certain period, hundreds of new tweets came up in a matter of minutes.

The actual number of messages was not available last night. THE NATION ON SUNDAY



"เป็นคนสำคัญนั้นดี...
แต่เป็นคนดี สำคัญกว่า
และสำคัญที่สุด คือ
การไม่เป็นอะไรเลย..."

ผมขอทำหน้าที่โดยไม่มีตัวตนไม่มีตำแหน่งใดๆ
ขอเป็นผู้ให้ด้วยหัวใจที่เบิกบานต่อไป...

เพราะตำแหน่งยิ่งใหญ่ที่สุด ผมได้รับเรียบร้อยแล้ว
นั่นคือ การได้เกิดเป็นคนไทยในแผ่นดินรัชกาลที่ ๙
ที่สุดของชีวิตแล้วครับ...





**My heart is happy
whenever it beats for others**

หัวใจผมเป็นสุข
ทุกครั้งที่ผมเต้นเพื่อผู้อื่น



Danai
Chanchaochai
@danai.chanchaochai
ผู้ติดตาม 1.7 แสน คน

'คนัย จันทรเจ้าฉาย' ... มี
ความสุขทุกลมหายใจ
<http://dc-danai.com/> ทวิต
เตอร์ @dc_danai



+3 Followed by AOm, Beau, Fara and 100 others



กำลังติดตาม ▾

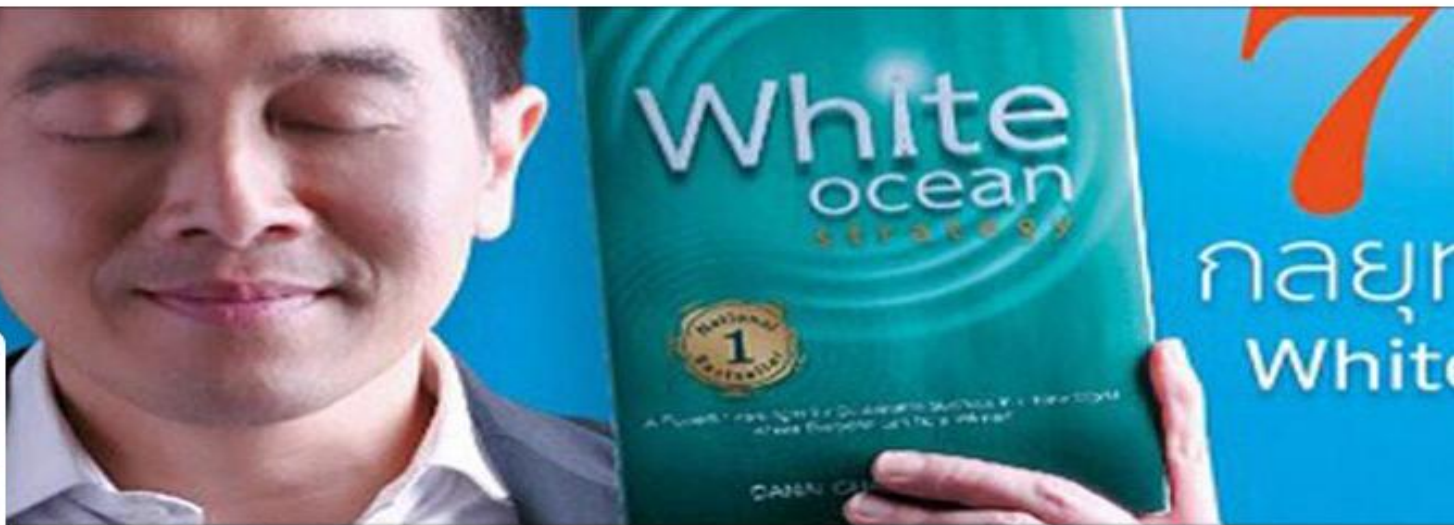


ถูกใจแล้ว ▾



แชร์





TWEETS
33K

FOLLOWING
9,113

FOLLOWERS
40.9K

LIKES
55

Danai Chanchaochai

@dc_danai

ดนัย จันทร์เจ้าฉาย มีความสุขทุกลมหายใจ ^^
Happiness with every breath ...

facebook.com/danai.chanchao...

Joined August 2009

Tweets

Tweets & replies

Photos & videos



Danai Chanchaochai @dc_danai · 2h

คลิปรายการเจตนาดี ขวนสร้างพระพุทธรูปเพื่อ
แผ่นดิน 19 มี.ค. พระปฐมเจดีย์ 02-6102355
youtu.be/Jalt7sxcbOk



View media



ดูรายละเอียดบัญชี



มูลนิธิธรรมดี

1 hour ago

ข้ามหามงคล .. เชิญทุกท่านร่วมลงชื่อบูชาและตนเอง
บนผ้าทองเพื่อเชิญไปห่มต้นพระศรีมหาโพธิ์เก่าแก่ที่สุดในโลก
2,300 ปี ณ เมืองอนารายปุระ และวัดกัลยาณี ประเทศศรีลังกา
ตั้งแต่วันนี้ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2562
ที่ มูลนิธิธรรมดี ชั้น 22 อมรินทร์พลาซ่า



มูลนิธิธรรมดี

1 hour ago

ข้ามหามงคล .. เชิญทุกท่านร่วมลงชื่อบูชาและตนเอง
บนผ้าทองเพื่อเชิญไปห่มต้นพระศรีมหาโพธิ์เก่าแก่ที่สุดในโลก 2,300 ปี ณ เมืองอนารายปุระ และวัดกัลยาณี
ประเทศศรีลังกา
ตั้งแต่วันนี้ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2562
ที่ มูลนิธิธรรมดี ชั้น 22 อมรินทร์พลาซ่า

เมื่อ 2,300 ปีก่อน หลังพระพุทธเจ้าเสด็จดับขันธปรินิพพาน
พระเจ้าอโศกมหาราชได้ส่งพระธรรมทูตออกเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั่วโลก 9 สาย โดยสายที่...See more







**DANAI
CHANCHAOSAI
1966 – 2018
THE ONE WHO** LOVES, LIVES, LAUGHS, LIVES

