

รายละเอียดการจัดประกวดแคมเปญ MAT AWARD

✓ วัตถุประสงค์ของ MAT AWARD

1. สนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่โดดเด่น มีผลลัพธ์เชิงบวก วัดผลได้
2. สนับสนุนยกย่องผลงานฝีมือนักการตลาดไทย
3. เพื่อให้เป็นแบบอย่าง และกรณีศึกษาให้แก่ผู้ทำงานด้านการตลาด รวมถึงผู้ที่กำลังศึกษาอยู่

✓ ประเภทการตัดสิน MAT AWARD

1. ประเภทหมวดหมู่ “การตลาดยอดเยี่ยม”

รางวัลอันทรงเกียรติ ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาดทุกสาขา การประกาศรางวัลจะแบ่งตาม กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ 12 กลุ่ม และ ในแต่ละกลุ่ม จะมีการตัดสินมอบรางวัล 3 ระดับ คือ

- Gold
- Silver
- Bronze

คุณสมบัติของผลงานที่ส่ง

- เป็นรูปแบบของ Marketing Campaign หรือ Brand Building ที่ประสบความสำเร็จ
- เป็นผลงานที่เริ่มในปี 2019 และสามารถวัดผลลัพธ์ได้ตามวัตถุประสงค์
- เป็นผลงานที่เกิดจากฝีมือนักการตลาดไทย
- เป็นผลงานที่ไม่ได้คัดลอก หรือ ลอกเลียนแบบมาจากที่อื่น

✓ กำหนดการรับสมัคร

เปิดรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ปิดรับสมัคร วันที่ 4 ตุลาคม 2562

✓ การเข้าร่วมประกวด

1. กรอกรายละเอียดในใบสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนด และ ส่งใบสมัคร แจ้งความจำนงล่วงหน้ามาที่ อีเมล: jiraporn.p@marketingthai.or.th (ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.marketingthai.or.th)
2. เขียนสรุปสาระสำคัญของผลงานที่ประสบความสำเร็จด้วยความยาวเพียง 2 หน้ากระดาษ A4 (ขนาดอักษร 14pt) พร้อมแนบวีดิทัศน์สนับสนุนผลงานตามสมควร อาทิ VDO / PPT presentation ไม่เกิน 5 นาที (ถ้ามี)

หมายเหตุ : ** ผู้สมัครขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวด มิใช่การทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดหรือกระทำการอันใดซึ่งเป็นการละเมิดงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่มีบุคคล หน่วยงานหรือองค์กรอื่นใดเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในผลงานนั้น (เว้นแต่ได้รับอนุญาตให้เข้าประกวดได้) **

✓ **เกียรติยศแห่งรางวัลโล่เกียรติคุณ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้**

- ได้รับโล่เกียรติคุณ ในงาน Marketing Day 2019 ที่จัดขึ้น ใน วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องคอนเวนชัน ฮอลล์ ชั้น 22 โรงแรม เซนทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิดชูเกียรติผ่านสื่อมวลชน และในช่องทางของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- ผู้ชนะรางวัล Marketing of the Year, Sustainability Campaign จะได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยก้าวสู่เวทีระดับสากล เข้าร่วมการแข่งขัน Asia Marketing Excellence Awards งานยิ่งใหญ่ประจำปีของนักการตลาดเอเชีย ซึ่งจัดโดย Asia Marketing Federation

✓ **ข้อตกลงเบื้องต้น**

1. สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะรักษาความลับฐานข้อมูล/เอกสาร/ข้อสัญญา ของบริษัทและแคมเปญที่เข้าร่วมประกวด โดยข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า จะเปิดเผยเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากทางสมาคมการตลาด เพื่อใช้ในการตัดสินของคณะกรรมการเท่านั้น
2. ท่านจะอนุญาตให้สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เผยแพร่ผลงานของท่านในส่วนของข้อมูลที่ไม่เกี่ยวกับความลับทางการค้า ทางเทคนิค หรือ ข้อสัญญาใดๆ ที่ท่านมีภาระผูกพันอยู่กับหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นวิทยาทานต่อสาธารณะ และเป็นการเปิดมุมมองใหม่ๆ ให้ผู้ประกอบการด้านการตลาด
3. ท่านได้ศึกษาและทำความเข้าใจกับกฎระเบียบต่างๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
4. การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินที่ได้รับการแต่งตั้งจากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด
5. ผลงานหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เอกสาร ที่ส่งเข้าร่วมในแคมเปญจะไม่ส่งคืน ยกเว้นจะได้รับการระบุไว้เป็นพิเศษ

*** กรุณาส่งใบสมัครได้ที่***

อีเมลล์: jiraporn.p@marketingthai.or.th

ติดต่อประสานงาน : คุณจิราภรณ์ โทร.085-199-4991 / 096-196-9198

หรือ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

1168/21 ชั้น 14 อาคารลูมพินีทาวเวอร์ ถ.พระราม4 เขตสาทร แขวงทุ่งมหาเมฆ กทม 10120

โทรศัพท์: 02-679-7360-3

หมายเหตุ : ** ผู้สมัครขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวด มิใช่การทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดหรือกระทำการอันใดซึ่งเป็นการละเมิดงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่มีบุคคล หน่วยงานหรือองค์กรอื่นใดเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในผลงานนั้น (เว้นแต่ได้รับอนุญาตให้เข้าประกวดได้) **

เกณฑ์การตัดสิน

ประเภทรางวัล “การตลาดยอดเยี่ยม”

1. วัตถุประสงค์ และ กลยุทธ์ของแผนงาน (Objective & Strategy)

ผลงานแคมเปญต้องมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนชัดเจนเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมายรวมถึงมีการวางกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม โดดเด่น มีส่วนผสมทางการตลาดที่ตอบโจทย์อย่างลงตัว

2. แนวคิด และ ความคิดริเริ่ม (Concept & Originality)

ผลงานแคมเปญมีแนวทางการสื่อสารการตลาดที่โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร และมีการนำเสนออย่างลงตัว ทั้งคุณค่าของสินค้าและบริการ พร้อมสะท้อนคุณค่าของแบรนด์ผ่านเครื่องมือทางการตลาด

3. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity & Innovation)

ผลงานแคมเปญมีไอเดียซึ่งนำไปสู่นวัตกรรมสร้างสรรค์ต่างๆที่มีการนำไปใช้จริง หรืออยู่ระหว่างการพัฒนา มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยตอบโจทย์ให้กับแบรนด์หรือสินค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. คุณภาพของการดำเนินงานและการดำเนินงาน (Quality of Implementation & Execution)

ผลงานแคมเปญสามารถนำกลยุทธ์ทางการตลาดที่กำหนดไว้มาส่งเสริมคุณค่าของสินค้าทางด้านการตลาดและการขายได้เป็นอย่างดี สามารถสร้างแรงจูงใจ และ มีความน่าสนใจได้

5. ประสิทธิผลและผลลัพธ์ทางธุรกิจ (Effectiveness & Business Results)

แคมเปญที่ประสบความสำเร็จที่นำเสนอต้องเชื่อถือได้ มีหลักฐานพิสูจน์ได้และมีผลต่อการสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็ง เป็นแคมเปญที่ส่งผลเชิงบวกให้กับแบรนด์และสินค้า สามารถทำต่อเนื่องได้