

# MARKETING IN DIGITAL ERA

ในยุคที่ **DIGITAL** กำลังมาแรง!!  
หากคุณหยุดอยู่กับที่ ก็เท่ากับกำลังถ่างรอยหลัง

มาร่วมก้าวเข้าสู่โลกแห่งการตลาดยุคใหม่ไปกับสมาคมการตลาดฯ  
ที่จะเชื่อมต่อคุณและผู้บริโภคเข้าด้วยกัน  
ผ่านเทคโนโลยีล้ำสมัย ครบทุกเรื่องราว

- อัปเดตทุกเทรนด์การตลาดในโลกยุคดิจิทัล
- เรียนรู้นวัตกรรมทางความคิดใหม่ๆ
- พังข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในโลกแห่งการเชื่อมต่อ
- เข้าใจการวางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
- พร้อมเจาะลึกเรื่องการสร้างคอนเทนต์โดนใจ

26 – 27 มีนาคม 2562  
ณ โรงแรม เอทิส ลุมพินี ก.พ.ร-ราม 4

จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

# พลาดไม่ได้!! เพราะการตลาดยุคดิจิทัล ไม่ใช่แค่ต้องตามทัน แต่ต้องก้าวนำหน้าเสมอ

วันอังคารที่ 26 มีนาคม 2562

08:30 – 09:00 น.

- **ลงทะเบียน**

09:00 – 12:00 น.

- **Introduction to Marketing in Digital Era**

- Digital 2018 What's going on?
- World Digital Trend 2019
- What's Next ? Thai Digital 2019 and Future



**คุณชาญชัย พงศนันท์**

Head of Digital Investment,  
Dentsu Aegis Network Thailand

13:00 – 15:15 น.

- **Connected Consumer Insights in World of Big Data**

- การค้นหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในยุคแห่งการเชื่อมต่อตลอดเวลา



**คุณอรนุช เลิศสุวรรณกิจ**

CEO & Co-founder Techsauce.co

15:30 – 17:00 น.

- **Critical Innovation for Marketing Strategy**

- เรียนรู้ นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด



**คุณจอมทรัพย์ สิริพิทยา**

CEO of Exzy Co., Ltd.

วันพุธที่ 27 มีนาคม 2562

09:00 – 12:00 น.

● **Digital Strategic Planning for Marketing Strategy**

- เทคนิควางกลยุทธ์ดิจิทัล ให้เข้ากับแผนการตลาดในโลกยุคปัจจุบัน
- พร้อมตัวอย่าง Case Study และวิธีการ



**คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล**

Strategic Planning Director & Co-Founder  
BrandBaker Co., Ltd.

13:00 – 14:30 น.

● **Creative Content Marketing**

- สร้างสรรค์คอนเทนต์การตลาดอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล



**คุณจักรพงษ์ คงมาลัย**

Managing Director of Moonshot Co., Ltd.

14:45 – 16:30 น.

● **Convert Strategy to Real Customers**

- วางกลยุทธ์การตลาดอย่างไร ให้ได้ใจลูกค้า



**คุณนิพนธ์ แสงธีระพานิชย์**

Managing Director  
Digital Groove Co., Ltd

“เปิดโอกาสให้ตัวเอง” ได้อัปเดตความรู้ เทคนิค กลยุทธ์ต่างๆ กับ  
“กูรูด้านดิจิทัล” ระดับแนวหน้าของเมืองไทย



ชำระค่าไปรษณีย์การแล้ว  
ใบอนุญาตเลขที่ 204/2560  
ปณ.ยานนาวา

## ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 14,900 (+ VAT 7% = 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท  
ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 15,900 (+ VAT 7% = 1,113) รวมเป็นเงิน 17,013 บาท  
รวมอาหารเที่ยง, อาหารว่าง 4 มื้อ และเอกสารประกอบการอบรม

## ชำระเงินโดย

- สั่งจ่ายเช็คในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1  
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาภูมิพิณี  
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (โปรดส่ง Slip Pay In ทางโทรสาร 0-2285-5988)
- บัตรเครดิต VISA, MASTER CARD (โปรดขอรายละเอียดจากสมาคมฯ)

ค่าใช้จ่าย  
ในการอบรมครั้งนี้  
สามารถลดหย่อนภาษีได้  
**200%**



1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถ.พระราม 4  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทร. 0-2679-7360-3 โทรสาร 0-2285-5988

✉ center@marketingthai.or.th    www.facebook.com/marketingthai  
 www.marketingthai.or.th    @matsociety

