

ใบสมัครผลงานเข้าร่วมการประกวด  
รางวัล “การตลาดยอดเยี่ยม”  
MAT Award 2018

ชื่อผลงาน (Name) : .....  
ชื่อหน่วยงาน / ชื่อบริษัท (Company Name) : .....  
ที่อยู่ (Add) : .....  
โทรศัพท์มือถือ (Mobile) : ..... เบอร์โทรศัพท์ (Telephone) .....  
โทรสาร (Fax) : ..... อีเมล (E-mail) : .....  
ชื่อผู้ประสานงาน (Contact Name) : ..... โทรศัพท์ผู้ประสานงาน (Mobile) : .....  
อีเมลผู้ประสานงาน (E-mail) : .....

ประเภทของผลงาน “การตลาดยอดเยี่ยม” ที่ส่งประกวด (สามารถเลือกได้ 1 ข้อ ต่อ 1 ใบสมัคร)

- Food : Food / Snack
- Beverages : Alcohol/ Non-alcohol
- Home care : Cleaning / Toiletries / Detergent
- Personal care : Bath & Body / Skin
- Retail : Shop / Super market / MT /Hypermarket
- Industrial : Automotive / Car / Motorcycle / Petrol / Industrial / Chemical
- Real estate & Construction : Construction / Architect / Construction materials
- Electronic: / Home Appliance / Personal Appliance
- Service : Bank / Finance / Insurance / Hospital / Hotel / Tourism / Service provider / Logistic
- Media and Printing: ประเภทสื่อ และ สิ่งพิมพ์
- Sustainability Campaign : รางวัลเพื่อสังคมดีเด่น

Best of the Year Award

- Marketing of the Year : สุดยอดการตลาดแห่งปี (จะคัดเลือกจากผู้ชนะทั้ง 11 กลุ่มด้านบน)

หมายเหตุ : \*\* ผู้สมัครขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวด มิใช่การทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดหรือกระทำการอันใดซึ่งเป็นการละเมิดงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่มีบุคคล หน่วยงานหรือองค์กรอื่นใดเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในผลงานนั้น (เว้นแต่ได้รับอนุญาตให้เข้าประกวดได้) \*\*

**ประเภทหมวดหมู่ “การตลาดยอดเยี่ยม”**

วันที่.....เดือน.....พศ.....

**รายละเอียดของผลงาน**

\*\*ผลงานที่ส่งต้องไม่เกิน 1 หน้า (โปรดใช้ตัวพิมพ์) ประกอบด้วย:

**1. แนวคิดและที่มาของผลงาน (Concept):**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2. กลยุทธ์ด้านการตลาด (Strategy):**

.....

.....

.....

.....

.....

**3. แผนการดำเนินงาน (Implementation):**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**4. ผลลัพธ์ต่อธุรกิจ และต่อตราสินค้า (Results) :**

.....

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุ : \*\* ผู้สมัครขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวด มิใช่การทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดหรือกระทำการอันใดซึ่งเป็นการละเมิดงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่มีบุคคล หน่วยงานหรือองค์กรอื่นใดเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในผลงานนั้น (เว้นแต่ได้รับอนุญาตให้เข้าประกวดได้) \*\*