

รายละเอียดการจัดประกวดแคมเปญ MAT AWARD

✓ วัตถุประสงค์ของ MAT AWARD

1. สนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆที่โดดเด่น มีผลลัพธ์เชิงบวก วัดผลได้
2. สนับสนุนยกย่องผลงานฝีมือนักการตลาดไทย
3. เพื่อให้เป็นแบบอย่าง และกรณีศึกษาให้แก่ผู้ทำงานด้านการตลาด รวมถึงผู้ที่กำลังศึกษาอยู่

✓ ประเภทการตัดสิน MAT AWARD

1. ประเภทหมวดหมู่ “การตลาดยอดเยี่ยม”

รางวัลอันทรงเกียรติ ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาดทุกสาขา การประกาศรางวัลจะแบ่งตาม กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ 11 กลุ่ม และ ในแต่ละกลุ่ม จะมีการตัดสินมอบรางวัล 3 ระดับ คือ

- Gold
- Silver
- Bronze

คุณสมบัติของผลงานที่ส่ง

- เป็นรูปแบบของ Marketing Campaign หรือ Brand Building ที่ประสบความสำเร็จ
- เป็นผลงานที่เริ่มในปี 2017-2018 แต่สามารถวัดผลลัพธ์ได้ตามวัตถุประสงค์
- เป็นผลงานที่เกิดจากฝีมือนักการตลาดไทย
- เป็นผลงานที่ไม่ได้คัดลอก หรือ ลอกเลียนแบบมาจากที่อื่น

✓ กำหนดการรับสมัคร

เปิดรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
ปิดรับสมัคร วันที่ 20 ตุลาคม 2561

✓ การเข้าร่วมประกวด

1. กรอกรายละเอียดในใบสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนด
2. สรุปแผนธุรกิจ การตลาด และ การบริหารจัดการ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ
3. สรุปสาระสำคัญของผลงานที่ประสบความสำเร็จด้วยความยาวเพียง 1 หน้ากระดาษ Legal พร้อมส่ง VDO/PPT Presentation ไม่เกิน 5 นาที (ถ้ามี)

หมายเหตุ : ** ผู้สมัครขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวด มิใช่การทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดหรือกระทำการอันใดซึ่งเป็นการละเมิดงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่มีบุคคล หน่วยงานหรือองค์กรอื่นใดเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในผลงานนั้น (เว้นแต่ได้รับอนุญาตให้เข้าประกวดได้) **

✓ **เกียรติยศแห่งรางวัลโล่เกียรติคุณ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้**

- ได้รับโล่เกียรติคุณ ในงาน Marketing Day 2018 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องไทยจิตลดา แกรนด์บอลรูม ชั้น 2 โรงแรม แบงค็อกแมริออท มาคิส คิวินส์ปาร์ค
- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกียรติผ่านสื่อมวลชน และในช่องทางของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- ผู้ชนะรางวัล Marketing of the Year, Sustainability Campaign จะได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยก้าวสู่เวทีระดับสากล เข้าร่วมการแข่งขัน Asia Marketing Excellence Awards งานยิ่งใหญ่ประจำปีของนักการตลาดเอเชีย ซึ่งจัดโดย Asia Marketing Federation

✓ **ข้อตกลงเบื้องต้น**

1. สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จะรักษาความลับฐานข้อมูล/เอกสาร/ข้อสัญญา ของบริษัทและแคมเปญที่เข้าร่วมประกวด โดยข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า จะเปิดเผยเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากทางสมาคมการตลาด เพื่อใช้ในการตัดสินของคณะกรรมการเท่านั้น
2. ท่านจะอนุญาตให้สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เผยแพร่ผลงานของท่านในส่วนของข้อมูลที่ไม่เกี่ยวกับความลับทางการค้า ทางเทคนิค หรือ ข้อสัญญาใดๆ ที่ท่านมีภาระผูกพันอยู่กับหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นวิทยาทานต่อสาธารณะ และเป็นการเปิดมุมมองใหม่ๆ ให้ผู้ประกอบการด้านการตลาด
3. ท่านได้ศึกษาและทำความเข้าใจกับกฎระเบียบต่างๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
4. การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินที่ได้รับการแต่งตั้งจากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด
5. ผลงานหรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เอกสาร ที่ส่งเข้าร่วมในแคมเปญจะไม่ส่งคืน ยกเว้นจะได้รับการระบุไว้เป็นพิเศษ

กรุณาส่งใบสมัครได้ที่

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

1168/21 ชั้น14 อาคารลูมพินีทาวเวอร์ ถ.พระราม4 เขตสาทร แขวงทุ่งมหาเมฆ กทม 10120

กรณีต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทรศัพท์: 02-679-7360-3

อีเมล: jiraporn.p@marketingthai.or.th

ในส่วน การประสานงาน ติดต่อคุณจิราภรณ์ โทร.085-199-4991 / 081-554-7192

หมายเหตุ : ** ผู้สมัครขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวด มิใช่การทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดหรือกระทำการอันใดซึ่งเป็นการละเมิดงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่มีบุคคล หน่วยงานหรือองค์กรอื่นใดเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในผลงานนั้น (เว้นแต่ได้รับอนุญาตให้เข้าประกวดได้) **

เกณฑ์การตัดสิน

ประเภทรางวัล “การตลาดยอดเยี่ยม”

1. การออกแบบแนวคิด (Concept)

ผลงานแคมเปญต้องไม่ลอกเลียนแบบใคร มีแนวทางการคิดทางการสื่อสารการตลาดโดยอาศัยเครื่องมือการติดต่อสื่อสาร หรือนำเทคนิคใหม่มาใช้กับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

2. กลยุทธ์ด้านการตลาด (Strategy)

ผลงานแคมเปญต้องมีจุดประสงค์ที่แน่นอนชัดเจนเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการเลือกใช้ช่องทาง และ กลยุทธ์ที่เหมาะสม

3. แผนการดำเนินงาน (Implementation)

ผลงานแคมเปญสามารถนำกลยุทธ์ทางการตลาดที่กำหนดไว้มาส่งเสริมคุณค่าของสินค้าทางด้านการตลาด และการขายได้เป็นอย่างดี มีแผนปฏิบัติการที่สามารถสร้างแรงจูงใจ และ มีความน่าสนใจ

4. ผลลัพธ์ต่อธุรกิจ และต่อตราสินค้า (Results)

แคมเปญที่นำเสนอต้องเชื่อถือได้ มีหลักฐานพิสูจน์ได้และมีผลต่อการสร้างแบรนด์ที่เข้มแข็ง ประสบความสำเร็จทั้งด้านประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถวัดผลได้