

รายละเอียดการจัดเตรียมผลงาน

โปรดจัดเตรียม File และส่งผลงาน ภายในวันเสาร์ที่ 20 ตุลาคม 2561 ดังต่อไปนี้

1. กรอบใบสมัครและเลือกประเภทของผลงาน
2. กรอกรายละเอียดของผลงาน ความยาวไม่เกิน 1หน้ากระดาษ A4 ตัวบรรจง
(ตามเกณฑ์การตัดสิน 4 หัวข้อ)
3. คลิป VDO ผลงาน ความยาว 15 วินาที ขนาด Full HD 1920 x 1080 Pixel
4. Presentation ผลงาน จำนวนไม่เกิน 20 หน้า (หากมี)
5. Logo ผลงาน หรือ Logoบริษัท (File Illustrator)
6. ออกแบบโปสเตอร์บอร์ดและจัดทำไฟล์ Art Work เป็น File Illustrator และ File JPEG ไฟล์ละ 1 ชิ้น ขนาดชิ้นงาน 1.00 x 0.80 เมตร (แนวตั้ง) โดย เนื้อหาข้อความและรูปภาพสื่อถึงสาระสำคัญและหัวข้อการประกวด (Overview/Summary, Objective/Target, Campaign Description, Results) ออกแบบให้สวยงาม สะดุดตา น่าสนใจ
(หากผ่านการคัดเลือกผลงานชิ้นนี้จะถูกนำไปโชว์ในงานวันประกาศรางวัลด้วย)

*** โปรดดูตัวอย่างตามไฟล์ที่แนบมา ***

** มีข้อสงสัยใด โปรดติดต่อ คุณจิราภรณ์ โทร.085-199-4991 หรือ 02-679-7360

E-mail: jiraporn.p@marketingthai.or.th